

Obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro společnosti AUKRO s.r.o.

se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín

IČ: 053 60 722

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 94903

verze 02/2019

### OBSAH

- [ČLÁNEK 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, DEFINICE A VÝKLAD POJMŮ](#)
- [ČLÁNEK 2. OBECNÉ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ SYSTÉMU AUKRO](#)
- [ČLÁNEK 3. DRUHY NABÍDEK](#)
- [ČLÁNEK 4. NABÍDKA PRODEJCE](#)
- [ČLÁNEK 5. PŘÍHOZ KUPUJÍCÍHO, OZNÁMENÍ KUPUJÍCÍHO O PŘIJETÍ NÁVRHU KUPNÍ SMLOUVY](#)
- [ČLÁNEK 6. PŘEDÁNÍ ZAKOUPENÉHO ZBOŽÍ, ÚPRAVA KUPNÍ SMLOUVY](#)
- [ČLÁNEK 7. PROVIZE A POPLATKY](#)
- [ČLÁNEK 8. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN](#)
- [ČLÁNEK 9. VÝLUKY A OMEZENÍ PROVOZU SYSTÉMU, PRODLOUŽENÍ DOBY TRVÁNÍ NABÍDKY](#)
- [ČLÁNEK 10. POZASTAVENÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY PROVOZOVATELEM](#)
- [ČLÁNEK 11. ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK, UKONČENÍ SMLOUVY](#)
- [ČLÁNEK 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ](#)

### Další přílohy Smlouvy:

- [PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ NA AUKRU](#)
- [PRAVIDLA OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ](#)
- [PRAVIDLA POSKYTOVÁNÍ PLATEB PŘES PAYU](#)
- [PRAVIDLA UDĚLOVÁNÍ KOMENTÁŘŮ A PROVOZOVÁNÍ STRÁNKY „INFORMACE OD PRODEJCE“](#)
- [PRAVIDLA REGISTRACE A OVĚŘOVÁNÍ UŽIVATELŮ](#)
- [PRAVIDLA ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+](#)
- [PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU – JUNIOR](#)
- [PROVIZNÍ PODMÍNKY A SAZEBNÍK POPLATKŮ](#)

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ, DEFINICE A VÝKLAD POJMŮ

### 1.1 DEFINICE NĚKTERÝCH POJMŮ

- 1.1.1 **Autorský zákon** – zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon;
- 1.1.2 **Aukční nabídka** - způsob prodeje Zboží, kdy výše ceny je tvořena po dobu trvání aukční nabídky na základě návrhů na uzavření kupní smlouvy (příhozů) zájemců o uzavření kupní smlouvy;
- 1.1.3 **Aukro+** – zvláštní kategorie nabízení Zboží k prodeji, při které mají Prodejci vůči Kupujícím dodatečné povinnosti specifikované v příloze „Pravidla účasti na Programu Aukro+“, popř. ve zvláštní smlouvě o spolupráci uzavřené s Provozovatelem;
- 1.1.4 **Junior účet** - Uživatelský účet založený a užívaný v souladu s přílohou „Pravidla užívání uživatelského účtu - Junior“, jehož majitelem je fyzická osoba, která nejpozději v den registrace dovršila věk 15 let, a která v den registrace dosud nedovršila věk 18 let;
- 1.1.5 **Kupující** - Uživatel, který má zájem o koupi Zboží a za tímto účelem se účastní Nabídky;
- 1.1.6 **Nabídka** - jeden ze způsobů vystavení Zboží prostřednictvím Systému obsahující návrh na uzavření kupní smlouvy, s předem stanovenou cenou (v případě Nabídek s volbou Kup Ted) anebo za cenu stanovenou na základě návrhů zájemců o uzavření kupní smlouvy (v případě Aukčních nabídek);
- 1.1.7 **Nápověda** – nápověda pro Uživatele Systému Aukro obsahující popis jednotlivých kroků a situací, včetně rad a tipů; Nápověda není součástí ani přílohou Smlouvy;

- 1.1.8 **Neověřený Uživatel** - registrovaný Uživatel, který plně neaktivoval svůj Uživatelský prostřednictvím ověřovací platby ve výši 3 Kč bezhotovostním převodem ze svého bankovního účtu, popř. prostřednictvím ověření své totožnosti u Provozovatele (viz příloha „Pravidla registrace a ověřování Uživatelů“);
- 1.1.9 **Neregistrovaný uživatel** – uživatel Systému Aukro, který není registrovaný způsobem dle čl. 2.2. Obchodních podmínek a který neuzavřel s Provozovatelem Smlouvu. Práva a povinnosti dle Obchodních podmínek se vztahují na Neregistrované uživatele pouze tehdy, pokud tak výslovně stanoví;
- 1.1.10 **NOZ** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;
- 1.1.11 **Obchodní podmínky** – „Obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro“, příloha a nedílná součást Smlouvy;
- 1.1.12 **Podnikatelský účet** - účet, jehož majitelem je fyzická osoba nebo právnická osoba naplňující znaky podnikatele dle § 420 nebo § 421 NOZ, popřípadě osoba zapsaná v kterémkoliv veřejném rejstříku dle § 1 odst. 1 zákona č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících (např. občanské sdružení, nadace či nadační fond, zájmové sdružení právnických osob, ústav);
- 1.1.13 **Prodejce** - Uživatel, který má zájem o prodej Zboží, které pro tento účel vystavil v Nabídce;
- 1.1.14 **Provozovatel** - provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;
- 1.1.15 **Smlouva** - Smlouva o užívání systému Aukro uzavřená v elektronické podobě mezi Provozovatelem a Uživatelem;
- 1.1.16 **Systém Aukro** - automatizovaný systém Provozovatele tvořený souborem software a hardware, který zajišťuje registraci Uživatelů, umožňuje Uživatelům nabízet Zboží k prodeji a nabízené Zboží kupovat, sledovat průběh Transakce a využívat další služby;
- 1.1.17 **Transakce** - proces reakce na Nabídku s cílem uzavření kupní smlouvy prostřednictvím Systému Aukro;
- 1.1.18 **Uživatel** - fyzická nebo právnická osoba, která uzavřela Smlouvu o užívání systému Aukro;
- 1.1.19 **Uživatelský účet** – administrační rozhraní určené registrovaným Uživatelům, které je opravňuje přihlásit se ke službám Systému Aukro pod unikátním uživatelským jménem a využívat tyto služby;
- 1.1.20 **Zboží** - movité věci nebo nehmotné statky, které mohou být předmětem Nabídky dle Obchodních podmínek.

## 1.2 OBCHODNÍ PODMÍNKY A DALŠÍ PŘÍLOHY, ARCHIVACE SMLUV A OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 1.2.1 Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavřené mezi Provozovatelem a Uživatelem, upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ze Smlouvy a dále práva a povinnosti Uživatelů při užívání Systému Aukro.
- 1.2.2 Pokud není ve Smlouvě nebo v jejích přílohách výslovně uvedeno odchylné ujednání nebo platnost některých ustanovení těchto Obchodních podmínek není Smlouvou či přílohou vyloučena nebo jinak modifikována, platí v ostatním pro vzájemné vztahy mezi Uživatelem a Provozovatelem tyto Obchodní podmínky.
- 1.2.3 Dokumenty, které jsou v těchto Obchodních podmínkách označeny pojmem „příloha“, tvoří nedílnou součást Smlouvy. Jakékoliv odkazy na konkrétní čísla článků odkazují na příslušné články uvedené v těchto Obchodních podmínkách. V případě odkazu na konkrétní články příloh nebo jiných dokumentů je tato skutečnost vždy výslovně uvedena.
- 1.2.4 Náповěda není přílohou Smlouvy ani není součástí těchto Obchodních podmínek a Uživateli nevznikají žádné nároky z titulu chyb v Náповědě nebo rad a tipů, které bude Uživatel považovat za chybné.
- 1.2.5 Obchodní podmínky jsou přístupné na stránkách <https://obchodnipodminky.aukro.cz>.
- 1.2.6 Obchodní podmínky si může Uživatel vytisknout nebo uložit prostřednictvím příslušných funkcí internetového prohlížeče. Uzavřené Smlouvy jsou archivovány Provozovatelem v elektronické podobě a nejsou přístupné.

## 1.3 VLASTNOSTI SYSTÉMU AUKRO

- 1.3.1 Systém Aukro umožňuje Prodejčům nabízet Zboží k prodeji třetím osobám – Kupujícím. Provozovateli vzniká vůči Prodejčům nárok na provizi a případně na poplatky za jimi objednané služby, a to za podmínek uvedených v čl. 7, kde jsou uvedeny též údaje o daních. Další vlastnosti a způsob užívání Systému jsou uvedeny v Náповědě.

- 1.3.2 Provozovatel nenabízí v rámci Systému Aukro vlastní Zboží (s výjimkou jednorázových marketingových akcí) a neúčastní se jakýmkoliv způsobem uzavírání kupních smluv mezi Uživateli, Provozovatel tedy neúčtuje Kupujícím žádné náklady na dodání Zboží. Provozovatel rovněž neprovádí kontrolu nabízeného Zboží a negarantuje splnění smluv a jiných dohod uzavřených mezi Uživateli.
- 1.3.3 Uživatelé mají možnost sdělit Provozovateli případné stížnosti a reklamace na činnost Systému Aukro nebo Provozovatele prostřednictvím kontaktních údajů uvedených zde: <https://napoveda.aukro.cz/node/298>. Není-li Uživatel spokojen s vyřešením stížnosti či reklamace ze strany Provozovatele, popř. nechce-li komunikovat s Provozovatelem, je oprávněn se obrátit se svými stížnostmi na příslušný orgán dohledu, kterým je Česká obchodní inspekce (ČOI): <https://www.coi.cz/cz/spotrebitel/podani-stiznosti-podnetu-dotazu/>. Se stížnostmi na nakládání s osobními údaji (viz příloha „Pravidla ochrany osobních údajů“) se může Uživatel obracet na Úřad pro ochranu osobních údajů: <https://www.uouu.cz>.
- 1.4 **OCHRANA KUPUJÍCÍCH**
- 1.4.1 Dojde-li v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy prostřednictvím Systému Aukro k poškození Kupujícího, má možnost požádat Provozovatele o peněžitou částku za účelem zmírnění utrpěných škod.
- 1.4.2 Uplatnit vyplacení peněžité částky je poškozený Kupující oprávněn způsobem a za podmínek uvedených v „[Pravidlech Ochrany kupujících](#)“, kde je popsán postup při uplatnění a rovněž důkazní prostředky, kterými je Kupující povinen prokázat, že byl poškozen.
- 1.4.3 Kupujícímu nevzniká v souvislosti s programem „Ochrany kupujících“ ani z jiných důvodů nárok vůči Provozovateli na úhradu skutečných škod ani jiné majetkové či nemajetkové újmy způsobené v souvislosti s protiprávním jednáním Prodejce. Provozovatel si vyhrazuje právo posoudit každý případ individuálně a s přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu náhradu nevyplatit, případně ji poměrně snížit.

## 2. OBECNÉ PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ SYSTÉMU AUKRO

### 2.1 PODMÍNKY PROVOZOVATELE

- 2.1.1 Obchodování prostřednictvím Systému Aukro je dostupné všem osobám splňujícím některé z následujících kritérií:
- fyzické osoby starší 18 let za předpokladu, že jsou zaregistrovány a jsou plně svéprávné,
  - fyzické osoby starší 15 let za předpokladu, že jsou zaregistrovány a splňují podmínky uvedené v příloze Smlouvy – „Pravidla užívání uživatelského účtu - Junior“,
  - zaregistrované právnické osoby zapsané v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku,
  - stát (ve smyslu § 21 NOZ a § 6 a 7 zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, v platném znění).
- 2.1.2 Uživatelé, kterým byla Provozovatelem v souladu s těmito Obchodními podmínkami zrušena registrace, nemohou prostřednictvím Systému Aukro obchodovat, přestože splňují podmínky dle čl. 2.1.1. shora.
- 2.1.3 Uživatelé ani zájemci o uzavření Smlouvy nemají žádný právní nárok na užívání Systému nebo na uzavření Smlouvy. Provozovatel si vyhrazuje právo nepovolit registraci zájemci o ni, popř. odstoupit od Smlouvy se stávajícím Uživatelem nebo omezit jeho přístup k některým službám, a to za podmínek uvedených dále v těchto Obchodních podmínkách.

### 2.2 REGISTRACE

- 2.2.1 Podmínkou nabízení Zboží prostřednictvím Systému Aukro je uzavření Smlouvy a bezplatná registrace Uživatele. Neregistrovaní Uživatelé mohou za určitých podmínek nakupovat prostřednictvím Systému Aukro i bez registrace. Nabízet Zboží k prodeji bez omezení mohou pouze Uživatelé, u nichž došlo k ověření registrace způsobem uvedeným v čl. 2.3. přílohy Pravidla registrace a ověřování uživatelů. Neověření uživatelé, kteří provedli pouze základní registraci, mohou nabízet Zboží k prodeji pouze s omezeními stanovenými Systémem Aukro ve smyslu čl. 2.3.4.
- 2.2.2 Podmínky registrace, ověření registrovaných Uživatelů a nakládání s údaji Uživatelů jsou uvedeny v přílohách „Pravidla registrace a ověřování Uživatelů“ a „Pravidla ochrany osobních údajů“.

## 2.3 ZAKÁZANÉ ZBOŽÍ

- 2.3.1 Provozovatel vede Seznam zakázaného zboží (dále jen „Seznam“), který je volně přístupný na internetových stránkách <https://napoveda.aukro.cz/node/138>. Seznam je demonstrativním (neuzavřeným) výčtem zboží, které nemůže být vůbec předmětem Nabídky, popř. zboží, které Uživatelé mohou nabízet k prodeji za splnění určitých podmínek. Seznam může být Provozovatelem kdykoliv průběžně doplňován. Uživatelé nejsou oprávněni nabízet Zboží vedené v Seznamu jako zakázané.
- 2.3.2 Provozovatel si vyhrazuje právo odstranit Nabídku ze Systému i v případě Zboží, které nebude v Seznamu uvedeno, jestliže by jeho nabízení, prodej, koupě či užívání mohla být v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy, případně by mohla mít negativní vliv na dobrou pověst Provozovatele.
- 2.3.3 Uživatel nesmí společně se Zbožím, které není uvedeno na Seznamu, nabízet, prodávat, zasílat či jinak distribuovat Zboží ze Seznamu, a to ani jako dar předávaný společně s jiným bezvadným Zbožím.

## 3. DRUHY NABÍDEK

### 3.1 DRUHY NABÍDEK

- 3.1.1 Systém Aukro umožňuje Uživatelům nabízet Zboží ke koupi v dále uvedených druzích Nabídek: Aukční nabídka, Aukční nabídka s volbou Kup Teď, Kup Teď, Nabídka s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď.

### 3.2 AUKČNÍ NABÍDKA

- 3.2.1 Aukční nabídka probíhá formou veřejné soutěže o nejvhodnější návrh na uzavření kupní smlouvy, přičemž předmětem kupní smlouvy je Prodejcem vystavené Zboží a jediným kritériem výběru nejvhodnějšího návrhu je kupní cena. Ostatní podmínky kupní smlouvy jsou uvedeny v čl. 6 Obchodních podmínek, Zboží je přesně popsáno v popisu Zboží (příloha „Pravidla nabízení Zboží na Aukru“).
- 3.2.2 Lhůta pro podávání návrhů na uzavření kupní smlouvy je určena Prodejcem (doba trvání Aukční nabídky). Prodejce je povinen uzavřít kupní smlouvu s Kupujícím, který formou tzv. příhozů (čl. 5.1.1) nabídl nejvyšší kupní cenu. Prodejce je oprávněn změnit Aukční nabídku na Aukční nabídku s volbou Kup Teď pouze do okamžiku prvního příhozu Kupujícího.
- 3.2.3 Podáním nejvhodnějšího návrhu na uzavření kupní smlouvy (příhozu dle čl. 5.1.1) a ukončením Aukční nabídky vzniká Kupujícímu povinnost uzavřít s Prodejcem kupní smlouvu dle čl. **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** Kupující odpovídá Prodejci za škodu vzniklou neuzavřením Kupní smlouvy, aniž by k tomu byl dán některý důvod dle těchto Obchodních podmínek. V případě Aukčních nabídek, v nichž je Prodejcem sám Provozovatel, případně v případě Aukčních nabídek, jejichž předmětem je Zboží zvláštní peněžitě či nepeněžitě hodnoty nebo Aukčních nabídek označených jako charitativní, je Aukro oprávněno se na Kupující, který porušil povinnost uzavřít kupní smlouvu dle tohoto článku, domáhat náhrady škody nebo peněžitě zadostiučnění za poškození dobrého jména Provozovatele, k němuž v důsledku neuzavření kupní smlouvy došlo.
- 3.2.4 Prodejce není oprávněn odmítnout všechny návrhy na uzavření kupní smlouvy ani si takové právo vyhradit v popisu Zboží.
- 3.2.5 Jakmile Prodejce po skončení Aukční nabídky kontaktuje Kupujícího (navrhovatele), který formou tzv. příhozů (čl. 5.1.1) nabídl nejvyšší kupní cenu, považuje se toto za akceptaci jeho návrhu a uzavření kupní smlouvy. Za kontaktování Kupujícího (navrhovatele) se považuje též odeslání zboží na adresu Kupujícího, popř. zaslání e-mailu odeslaného automaticky Systémem Aukro. Dojde-li k tomu, že více Kupujících navrhne stejnou kupní cenu (tzn. kdy více Kupujících zadá stejnou maximální cenu dle čl. 5.1.2), považuje se za vítěze Aukční nabídky ten Kupující, který tuto maximální cenu zadal do Systému Aukro nejdříve. Provozovatel sdělí Prodejci kontaktní údaje tohoto Kupujícího (vítěze Aukční nabídky).

### 3.3 KUP TEĎ

- 3.3.1 Nabídka s volbou Kup Teď je návrhem Prodejce na uzavření kupní smlouvy za předem stanovenou cenu učiněnou neurčitěmu okruhu osob. Kupní smlouva je uzavřena s Uživatelem, který jako první Prodejci oznámí prostřednictvím Systému Aukro, že Nabídku bez výhrad přijímá. Kupující není oprávněn v rámci přijetí Nabídky činit odchylky oproti obsahu Nabídky (např. stanovit nižší cenu) nebo jakékoliv dodatky (např. doplnit smluvní pokuty, rozšířit záruku za jakost).

### 3.4 AUKČNÍ NABÍDKA S VOLBOU KUP TEĎ

- 3.4.1 Aukční nabídka s volbou Kup Teď je proces, kdy Prodejce umožní alternativně Kupujícím koupit Zboží za předem stanovenou (vyšší) cenu formou oznámení přijetí návrhu na její uzavření dle čl. 3.3, anebo vyzvat k

podávání návrhů na uzavření kupní smlouvy ve veřejné soutěži za podmínek čl. 3.2, přičemž vyvolávací cena je nižší než cena stanovená v režimu Kup Teď.

- 3.4.2 Návrh Prodejce na uzavření kupní smlouvy v režimu Kup Teď dle čl. 3.3 je vázán na rozvazovací podmínku – jakmile první Kupující učiní návrh na uzavření kupní smlouvy v režimu Aukční nabídky formou tzv. příhozu, návrh na uzavření kupní smlouvy zaniká a počíná běžet Aukční nabídka za podmínek uvedených v čl. 3.2.

### 3.5 NABÍDKA S VĚTŠÍM MNOŽSTVÍM PŘEDMĚTŮ S VOLBOU KUP TEĎ

- 3.5.1 Prodejce má možnost nabídnout k prodeji více kusů, tj. více než 1 kus téhož Zboží (tj. Zboží druhově určeného, popř. individualizovaného. Prodejce je oprávněn dát Kupujícímu na výběr z různých barev nebo grafického designu téhož druhu Zboží).
- 3.5.2 Na Nabídky s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď se přiměřeně užije čl. 3.3.1, přičemž Prodejce prostřednictvím Systému Aukro upravuje návrh na uzavření kupní smlouvy v souvislosti s již prodaným Zbožím (Systém Aukro automaticky snižuje počet kusů nabízeného Zboží o Zboží, které již bylo prodáno).

### 3.6 ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K PRODEJI MOTOROVÝCH VOZIDEL A NEMOVITOSTÍ

- 3.6.1 Čl. 3.1 až 0 neuplatní u Nabídek, jejichž předmětem je prodej nemovitosti nebo motorového vozidla ve smyslu zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích, umístěné v odpovídající kategorii položky Nemovitosti, resp. Auto-Moto. Nabídky v těchto kategoriích probíhají standardním způsobem dle čl. 3.2, 3.3 nebo 3.4, Systém Aukro však v tomto případě slouží pouze jako zprostředkovatel možnosti uzavřít kupní smlouvu – příhozy Kupujícího nebo oznámení o přijetí Nabídky se nepovažují za návrhy na uzavření kupní smlouvy a kupní smlouva nevzniká ani tehdy, když Kupujícího kontaktuje Prodejce.
- 3.6.2 Prodejce není oprávněn odmítnout všechny Nabídky na možnost uzavřít kupní smlouvu ani si takové právo vyhradit v Nabídce.
- 3.6.3 Po skončení Nabídky dle čl. 3.6.1 předá Provozovatel prostřednictvím Systému Aukro Prodejci kontaktní údaje Kupujícího, který učinil nejvyšší Nabídku. Způsob uzavření kupní smlouvy, případná prohlídka nemovitosti nebo Zboží a uplatnění případných slev, předání nemovitosti nebo Zboží a další záležitosti spojené s prodejem nemovitosti (např. sepsání písemných smluv, ověření podpisů, návrh na vklad do katastru nemovitostí, přiznání k dani z převodu nemovitostí), resp. vybraného Zboží z kategorie Auto-Moto (např. registrace silničního vozidla u příslušného úřadu) si sjednají Prodejce s Kupujícím nezávisle na úpravě čl. 3.1 až 0 Obchodních podmínek.
- 3.6.4 Právní vztahy mezi Prodejcem a Kupujícím se řídí obecnými právními předpisy.
- 3.6.5 Zvláštní úprava podle čl. 3.6 se vztahuje pouze na nemovitosti a dále na motorová vozidla ve smyslu zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích, a to včetně běžného příslušenství (např. autorádio, zabudované střešní okno, autopotahy, koberečky) a tzv. povinné výbavy ve smyslu vyhlášky č. 341/2014 Sb. o schvalování technické způsobilosti a o technických podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích. Dále se tato úprava vztahuje na Nabídky motorových vozidel (i nepojízdných) za účelem dalšího využití popř. prodeje jejich součástí (dle výběru Kupujícího) jako náhradních dílů (prodej na náhradních díly), přičemž předmětem Nabídky musí být vždy celé motorové vozidlo bez specifikace konkrétních prodávaných náhradních dílů. Na samostatný prodej součástí a příslušenství motorových vozidel (náhradní díly, autorádia prodávaná samostatně aj.), aniž by tvořily součást motorového vozidla, tvořící předmět Nabídky, se však použijí čl. 3.1 až 0 v plném rozsahu.
- 3.6.6 Nabízí-li Prodejce motorové vozidlo za účelem jeho prodeje na náhradní díly, musí toto výslovně v Nabídce uvést slovy „Prodej na náhradní díly“ popř. „Na náhradní díly“.

### 3.7 ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K PRODEJI UMĚLECKÝCH DĚL

- 3.7.1 Je-li předmětem prodeje prostřednictvím Systému Aukro originál uměleckého díla, jehož autorem není Prodejce, a konečná kupní cena činí 1500 EUR nebo více, je Prodejce povinen prostřednictvím Systému Aukro odvést odměnu za opětovný prodej ve smyslu § 24 Autorského zákona. Provozovatel je následně povinen tuto odměnu odvést autorovi nebo kolektivnímu správci, jemuž bylo uděleno oprávnění k výkonu kolektivní správy v rozsahu zahrnujícím vybírání odměn. Výše odměny za opětovný prodej uměleckých děl je uvedena v Provizních podmínkách a sazebníku poplatků.
- 3.7.2 Za účelem splnění povinnosti dle čl. 3.7.1 je Prodejce povinen uvést v popisu Zboží, u něhož jsou splněny podmínky čl. 3.7.1, že se jedná o originál uměleckého díla nebo o rozmnoženinu, která se považuje za originál.

Pokud tak Prodejce neučiní, avšak z označení uměleckého díla a jeho popisu nevyplývají žádné pochybnosti o originalitě a autorovi díla a konečná kupní cena Zboží činí 1500 EUR nebo více, má se zato, že se jedná o originál uměleckého díla s právem autora na odměnu z opětovného prodeje, a Provozovateli vzniká nárok na úhradu odměny z opětovného prodeje ze strany Prodejce. Rozmnoženinami, které se považují za originál uměleckého díla, jsou dle Autorského zákona takové rozmnoženiny, které byly zhotoveny v omezeném počtu samotným autorem nebo pod jeho vedením a jsou očíslovány, podepsány nebo umělcem jinak řádně prohlášeny za pravé.

- 3.7.3 Prodejci vzniká povinnost k úhradě odměny za opětovný prodej ke dni skončení Nabídky. Provozovatel vyúčtuje Prodejci částku rovnající se výši odměny za opětovný prodej uměleckého díla v souhrnném daňovém dokladu společně s ostatními poplatky za využití služby.

## 4. NABÍDKA PRODEJCE

### 4.1 PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ PRODEJCEM

- 4.1.1 Aby byl prodej a koupě Zboží prostřednictvím Systému Aukro bezpečný, příjemný a poskytoval všem stranám dostatečnou právní jistotu, zavazuje se Prodejce dodržovat přílohu „Pravidla nabízení zboží na Aukru“.
- 4.1.2 Prodejce dále není oprávněn měnit podmínky jednotlivých druhů Nabídek uvedených shora v čl. 3 Obchodních podmínek, není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno jinak.
- 4.1.3 V případě, že dojde ke skutečnosti, která zakládá následnou nemožnost plnění (zejména zničení či krádež věci), má Prodejce nárok na zrušení celé Nabídky, avšak za podmínek uvedených v „Pravidlech nabízení zboží na Aukru“.
- 4.1.4 Provozovatel nenese odpovědnost za obsah popisu Zboží. Provozovatel si však vyhrazuje právo odstranit či změnit popis Zboží (např. odstranit fotografii), dozvůli se o prokazatelném porušení autorských práv či práv průmyslových (zejm. k ochranným známkám) ze strany Prodejce.
- 4.1.5 Prodejce – podnikatel je oprávněn nabízet i Zboží, k němuž v okamžiku vystavení nemá vlastnické právo. Na tuto skutečnost je však třeba Kupující výslovně upozornit na stránkách „Informace od Prodejce“ a zároveň v popisu Zboží.

### 4.2 PROGRAM „AUKRO+“

- 4.2.1 Nabídky v rámci programu „Aukro+“ mohou vystavovat pouze ti Prodejci, kterým Provozovatel schválil účast na programu Aukro+, popř. kteří mají s Provozovatelem uzavřenu zvláštní smlouvu o spolupráci. Prodejce, který se účastní programu „Aukro+“, má rozšířené povinnosti vůči Kupujícím, které jsou uvedeny níže v čl. 4.2.2 a v příloze „Pravidla účasti na programu Aukro+“. Prodejci zařazení do programu „Aukro+“ i jejich Nabídky jsou vizuálně odlišeni ikonou „Aukro+“ popř. „a+“, popř. jinými způsoby.
- 4.2.2 Kupujícímu, který zakoupí zboží vystavené Prodejcem zařazeným do programu „Aukro+“, vzniká vedle nároků uvedených v těchto Obchodních podmínkách (zejména v čl. 3 a 6) rovněž
- nárok na dodání Zboží v souladu s dobou dodání Zboží deklarovanou Prodejcem, v návaznosti na přijetí platby provedené Kupujícím;
  - právo položit dotaz týkající se Nabídky Zboží či zakoupeného Zboží, přičemž Prodejce je povinen jej zodpovědět v pracovní dny do 24 hodin od jeho doručení na e-mailovou adresu, kterou pro tyto účely v Nabídce uvede.
- 4.2.3 V případě, že Zboží zakoupené v rámci programu „Aukro+“ nebude dodáno v souladu s uzavřenou kupní smlouvou, vznikají Kupujícímu zvláštní práva dle programu „Ochrany Kupujících“ (čl. 1.4), která jsou širší, než práva vůči běžným Prodejcům nezúčastněných na programu Aukro+.

## 5. PŘÍHOZ KUPUJÍCÍHO, OZNÁMENÍ KUPUJÍCÍHO O PŘIJETÍ NÁVRHU KUPNÍ SMLOUVY

### 5.1 PŘÍHOZ KUPUJÍCÍHO

- 5.1.1 Pod pojmem „příhoz“ se rozumí u Aukčnických nabídek dle čl. 3.2 a 3.4 návrh Kupujícího na uzavření kupní smlouvy, který činí Kupující prostřednictvím Systému Aukro. Protože všechny podstatné náležitosti kupní smlouvy jsou definovány Prodejcem, Kupující je oprávněn navrhnout pouze vyšší kupní ceny a u Nabídek s větším množstvím předmětů s volbou Kup teď (čl. 0) je oprávněn navrhnout také množství kupovaného Zboží.
- 5.1.2 Kupující zadává prostřednictvím Systému maximální kupní cenu, za kterou je ochoten nabízené Zboží koupit; tato maximální cena je důvěrná a není v Systému zveřejněna. Systém provádí automatizovaně jednotlivé příhozy pouze v takové výši, aby byl návrh Kupujícího návrhem s nejvyšší kupní cenou (tzn. aby převyšil

Nabídky ostatních zájemců o koupi). Jakmile dojde k navýšení nabídky kupní ceny ostatními zájemci o koupi, navýší Systém Aukro automaticky Nabídku Uživatelé na minimální cenu, která převyšuje Nabídky ostatních navrhovatelů o jeden příhoz (podle tabulky uvedené v čl. 5.1.3) až do výše maximální kupní ceny zadané Kupujícím. Pokud navýšení příhozu překročí hranici maximální částky, Systém Aukro navýší příhoz pouze na hodnotu maximální částky.

#### 5.1.3 Zvýšení hodnoty příhozu během Aukční nabídky:

Aktuální cena (v Kč)	Hodnota navýšení (příhození) (v Kč)
1 – 4,99	1
5 – 19,99	2
20 – 49,99	3
50 – 99,99	5
100 – 499,99	10
500 – 999,99	25
1000 – 2499,99	50
2500 – 4999,99	100
více než 5000	200

5.1.4 V průběhu trvání Aukční nabídky je Kupující oprávněn změnit výši maximální ceny, přičemž nově zadaná výše maximální ceny nemůže být nižší než aktuální cena Zboží.

5.1.5 Veškeré ceny Zboží navrhované Kupujícím jsou uváděny včetně DPH.

5.1.6 Příhoz učiněný Kupujícím, jehož Uživatelský účet bude zablokován před skončením příslušné Aukční nabídky, bude automaticky zrušen. Informace o zablokování Uživatelského účtu konkrétního Uživatelé bude uvedena v popisu příslušné Aukční nabídky.

5.1.7 Je-li předmětem Aukční nabídky Zboží zvláštní peněžitá či nepeněžitá hodnoty, nebo je-li Aukční nabídka výslovně označena jako charitativní, je Provozovatel oprávněn až do okamžiku ukončení Aukční nabídky provádět kontrolu příhozů z důvodu zvýšeného zájmu na řádném uzavření a plnění Kupní smlouvy. V rámci kontroly Provozovatel telefonicky kontaktuje Kupujícího, který učinil příhoz, za účelem ověření jeho existence a vážnosti jeho příhozu. Nelze-li telefonicky Kupujícího kontaktovat (zejména z důvodu opakované nedostupnosti čísla nebo opakovaného nepřijetí hovoru), nebo zakládají-li informace získané od Kupujícího v rámci telefonického hovoru jakoukoli pochybnost o vážnosti příhozu, je Provozovatel oprávněn považovat daný příhoz za podezřelý nebo za učiněný s nedostatkem vážné vůle, a příhoz zrušit. O tomto zrušení informuje Kupujícího prostřednictvím e-mailu zasláného na jeho e-mailovou adresu.

#### 5.2 OZNÁMENÍ O PŘIJETÍ NÁVRHU

5.2.1 Oznámení Kupujícího o přijetí návrhu kupní smlouvy je možné pouze v Nabídkách dle čl. 3.3 a 0, u nichž je jediným možným způsobem uzavření kupní smlouvy, anebo v případě Aukční nabídky s volbou Kup Teď dle čl. 3.4, kde je jedním z možných způsobů uzavření kupní smlouvy. V oznámení o přijetí návrhu Kupující nenavrhuje vyšší kupní ceny, pouze Prodejci oznamuje přijetí navržené ceny.

5.2.2 Oznámení o přijetí návrhu může Kupující učinit zvolením položky „Kup teď“ u příslušné Nabídky, zvolením položky „Přidat do košíku“, pomocí níž je výběr Zboží uchován pro účely pozdějšího dokončení Transakce. Přijetí navržené ceny je pak provedeno potvrzením nákupu všech položek umístěných do nákupního košíku.

#### 5.3 OZNÁMENÍ O PŘIJETÍ NÁVRHU NEREGISTROVANÝM UŽIVATELEM

5.3.1 Neregistrovaný uživatel je oprávněn učinit oznámení o přijetí návrhu a uzavřít kupní smlouvu pouze u Nabídek s volbou Kup Teď dle čl. 3.3 nebo Nabídek s větším množstvím předmětů s volbou „Kup Teď“ dle čl. 0. Transakce Neregistrovaného uživatele je omezena pouze podmínkami uvedenými níže v bodech a) – b) tohoto článku; v ostatním se užití příslušná ustanovení Obchodních podmínek. Podmínky umožňující provést Neregistrovanému uživateli Transakci:

- a) Neregistrovaný uživatel zadá u příslušné Nabídky požadované identifikační údaje (jméno, příjmení, adresa, stát, e-mail, telefon),
- b) Neregistrovaný uživatel zvolí Prodejcem nabízený způsob dopravy a platby; při zvolení platby kartou prostřednictvím PayU není možné zakoupit Zboží v kategoriích uvedených v seznamu, který je volně přístupný na internetových stránkách <https://napoveda.aukro.cz/node/316>.

## 5.4 ZMĚNA POPISU ZBOŽÍ A PRÁVO KUPUJÍCÍHO ODVOLAT PŘÍHOZ, POPŘ. Odstoupit od KUPNÍ SMLOUVY

- 5.4.1 Učiní-li Prodejce po zahájení Nabídky korektury v popisu Zboží nebo v poznámce k již probíhající Nabídce, a znamenají-li tyto korektury snížení hodnoty Zboží (např. doplní-li Prodejce informaci o vadě Zboží), mohou z tohoto důvodu Kupující návrh kupní smlouvy odvolat pro podstatnou změnu okolností, resp. odstoupit od kupní smlouvy uzavřené pomocí Kup Ted; Kupující je povinen toto oznámit Prodejci.

## 6. PŘEDÁNÍ ZAKOUPENÉHO ZBOŽÍ, ÚPRAVA KUPNÍ SMLOUVY

### 6.1 POSKYTNUTÍ KONTAKTNÍCH ÚDAJŮ A PŘEDÁNÍ ZAKOUPENÉHO ZBOŽÍ

- 6.1.1 Bezprostředně po skončení Nabídky poskytne Provozovatel automatizovaně prostřednictvím Systému Aukro oběma stranám kupní smlouvy kontaktní údaje nezbytné pro jejich vzájemnou identifikaci. Kupující,

- kterému bylo Prodejcem oznámeno přijetí návrhu kupní smlouvy, popř.

- kterému bylo Prodejcem potvrzeno uzavření kupní smlouvy,

a Prodejce jsou povinni kontaktovat se a reagovat ve lhůtě 7 dnů ode dne skončení Nabídky tak, aby mohlo bez zbytečného odkladu dojít k realizaci práv z kupní smlouvy. Je-li kterákoli strana kupní smlouvy ve lhůtě 7 dnů ode dne skončení Nabídky nekontaktní (tzn. není možno ji zastihnout na kontaktech jí uvedených při registraci nebo nereaguje na doručené výzvy), má druhá strana právo od kupní smlouvy odstoupit. V případě Prodejců, kteří vystavují Zboží v rámci programu "Aukro+", je Prodejce povinen reagovat a komunikovat s Kupujícím ve lhůtách uvedených v příloze „Pravidla účasti na programu Aukro+“.

- 6.1.2 Uživatel je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy rovněž v případě, došlo-li ze strany Provozovatele k zablokování Uživatelského účtu druhé smluvní strany.

- 6.1.3 Předává-li Prodejce Zboží prostřednictvím pošty či jiného dopravce, po celou dobu přepravy nese nebezpečí nahodilé zkázy a nahodilého zhoršení věci Prodejce.

- 6.1.4 Prodejce není oprávněn prostřednictvím nástrojů Systému Aukro ani po skončení Nabídky vyzývat Kupujícího (např. prostřednictvím tzv. zprávy pro Kupujícího) k obchodování mimo Systém Aukro, případně uvádět informace uvedené v čl. 2.9 přílohy „Pravidla nabízení zboží na Aukru“ a v čl. 1.3.1 přílohy „Pravidla udělování komentářů a provozování stránky Informace od Prodejce“.

- 6.1.5 Zadá-li Uživatel při dokončování Transakce u příslušné Nabídky údaje pro doručení Zboží (v rámci tzv. formuláře voleb přepravy), které jsou odlišné od údajů uvedených Uživatelem při registraci do Systému Aukro, je Prodejce povinen zaslat Kupujícímu Zboží na údaje uvedené při dokončování Transakce ve formuláři voleb přepravy.

### 6.2 PRÁVA A POVINNOSTI Z KUPNÍ SMLOUVY

- 6.2.1 Na úpravu práv a povinností z kupní smlouvy se použijí obecné předpisy, zejména NOZ. Jestliže Prodejce naplňuje znaky zákonné definice „podnikatele“ dle § 420 a násl. NOZ a Kupující definice „spotřebitele“ dle § 419 NOZ, použije se též úprava tzv. spotřebitelských smluv (§ 1810 a násl. NOZ). Přehled základních povinností Prodejce – podnikatele vůči spotřebitelům (informační povinnost, poučovací povinnost včetně poučení o možnosti odstoupení od smlouvy) je uveden v příloze „Pravidla nabízení zboží na Aukru“.

- 6.2.2 Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za stav, kdy Prodejce nedodá Kupujícímu Zboží dle kupní smlouvy, popř. kdy Kupující neuhradí řádně a včas kupní cenu. Provozovatel v rámci svých možností poskytne Uživateli podporu za účelem řádného splnění závazků vyplývajících z kupní smlouvy. V případě zaslání Zboží prostřednictvím obvyčejného psaní nebo obvyčejného balíku Provozovatel nebude posuzovat případné spory týkající se doručení či nedoručení zásilky vzniklé mezi Kupujícím a Prodejcem. Zvláštní úprava programu "Aukro+" dle čl. 4.2 není tímto ujednáním dotčena.



- 6.2.3 Strany jsou oprávněny veškerou komunikací mezi Prodejcem a Kupujícím ve věci vztahu vzniklého uzavřením kupní smlouvy (zejména předání údajů nezbytných pro provedení platby a pro zaslání Zboží, reklamace, odstoupení od smlouvy apod.) vést elektronicky na e-mailové adresy, předané Provozovatelem dle čl. 6.1.1, případně na jiné adresy, o nichž se strany smlouvy prokazatelně informují.
- 6.2.4 Práva a povinnosti Kupujícího dle čl. 6.1 a 6.2 se vztahují také na Uživatele bez registrace.

## 7. PROVIZE A POPLATKY

### 7.1 PROVIZE PROVOZOVATELE

- 7.1.1 Skončí-li Nabídka úspěšně, tzn. vznikla-li Prodejci povinnost uzavřít kupní smlouvu s Kupujícím, popř. přijal-li Prodejce návrh na uzavření kupní smlouvy v režimu Kup Teď, vzniká Provozovateli vůči Prodejci nárok na provizi, a to ve výši a za podmínek uvedených v Provizních podmínkách. Nárok na provizi vzniká Provozovateli i v případě úspěšně skončených Nabídek, jejichž předmětem je motorové vozidlo ve smyslu zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích, umístěné v odpovídající kategorii Auto-Moto, kde po skončení takové Nabídky kupujícímu ani prodávajícímu nevzniká povinnost uzavřít kupní smlouvu (čl. 3.6.1).

### 7.2 POPLATKY

- 7.2.1 Provozovatel si účtuje poplatek za vložení nabídky. Nárok na tento poplatek vzniká Provozovateli okamžikem, kdy začala Nabídka, tzn. kdy Prodejce vystavil Zboží.
- 7.2.2 Provozovatel nabízí Uživatelům další služby určené k podpoře prodeje Zboží. Za využití těchto služeb si Provozovatel účtuje poplatky, a to ve výši a za podmínek uvedených v příloze „[Provizní podmínky a sazebník poplatků](#)“.

### 7.3 PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.3.1 Uživatelé jsou povinni hradit provize a poplatky řádně a včas prostřednictvím poštovní poukázky nebo bezhotovostního převodu ve prospěch bankovního účtu Provozovatele, který je uveden na stránce v rámci sekce „Moje Aukro“ <https://aukro.cz/moje-aukro/muj-ucet/aktualni-zustatek> nebo v Nápovědě, popř. který Provozovatel Uživateli sdělil. Využije-li Uživatel možnosti předplacení částky, určené k úhradě provizí a poplatků, na svůj Aukro účet, jsou příslušné provize nebo poplatky uhrazeny odečtením jejich hodnoty z předplacené částky.
- 7.3.2 Provozovatel vystaví každému Uživateli, kterému vznikla povinnost hradit provizi nebo poplatek, souhrnný daňový doklad a to se všemi náležitostmi dle platných právních předpisů.

### 7.4 VRÁCENÍ PROVIZE A POPLATKŮ

- 7.4.1 Za podmínek uvedených v Provizních podmínkách a sazebníku poplatků může Provozovatel rozhodnout o vrácení provize či poplatků. Uživatel má rovněž nárok na vrácení částky, kterou si na Aukro účet předplatil za účelem snadnější úhrady provizí a poplatků; tento nárok však Uživatel ztrácí v případě, že po dobu 18 měsíců za sebou jdoucích nedojde k žádné skutečnosti zakládající nárok Provozovatele na úhradu provize nebo poplatku z předplacené částky.

## 8. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

### 8.1 PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELE

- 8.1.1 Uživatel nesmí sám ani prostřednictvím zástupce manipulovat s výsledkem Nabídky a cenou jím nabízeného Zboží způsobem, který mu přinese neoprávněnou výhodu.
- 8.1.2 Uživatel je povinen udržovat své Uživatelské účty a hesla k nim v tajnosti a nesdělovat je dalším osobám. Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za ztrátu hesel, ledaže by vyšlo najevo, že byla způsobena na straně Provozovatele jejím úmyslným zaviněním nebo hrubou nedbalostí.
- 8.1.3 Uživatelé nejsou v souvislosti s používáním Systému Aukro oprávněni užívat software, skripty nebo obdobné mechanismy a opatření, které by mohly narušit funkce Systému Aukro nebo by mohly nepřiměřeně zatěžovat servery a infrastrukturu Provozovatele. Uživatelé dále nejsou oprávněni jakýmkoliv způsobem zasahovat do Systému Aukro, měnit či blokovat jeho obsah a jakýmkoliv způsobem narušovat činnost Systému Aukro.

- 8.1.4 Obsah umístěný na internetových stránkách Provozovatele, popř. v databázích systému podléhá rovněž autorskoprávní ochraně. Jeho rozmnožování včetně rozmnožování za pomoci Robot/Crawler technologií nebo obdobných vyhledávacích mechanismů bez výslovného souhlasu Provozovatele je nepřipustný.

## 8.2 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.2.1 Uživatel dává souhlas se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů, zadaných při registraci, a to za podmínek uvedených v příloze „Pravidla ochrany osobních údajů“.

## 8.3 OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI PROVOZOVATELE

- 8.3.1 Provozovatel rovněž neodpovídá za případy, kdy se ukáže, že identita registrovaného Uživatele nebyla správná. Provozovatel dále neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou Uživateli v případě zrušení jeho příhozu Provozovatelem ve smyslu čl. 5.1.7.
- 8.3.2 Provozovatel se nepodílí na obsahu Nabídek, popisu Zboží, stránek „Informace od Prodejce“ komentářů, či skupin vyskytujících se v rámci Systému Aukro a přístupných prostřednictvím sítě internet a za tento obsah neodpovídá. V případě jakéhokoliv podezření z porušení právních předpisů je Provozovatel oprávněn pozastavit příslušné Nabídky nebo celé Uživatelské účty. Při podezření ze spáchání trestného činu Provozovatel uvědomí orgány činné v trestním řízení.
- 8.3.3 Uživatelé berou na vědomí, že Provozovatel je oprávněn popř. povinen předat osobní údaje Uživatele orgánům činným v trestním řízení, orgánům státní správy nebo poškozené osobě, pokud vyjde najevo, že Uživatel se prostřednictvím Systému Aukro dopustil jednání, pro které bylo zahájeno trestní nebo správní řízení nebo kterým mohl způsobit majetkovou nebo nemajetkovou újmu třetí osobě.

## 8.4 MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- 8.4.1 V případě vzniku sporu mezi Uživatелеm, který má postavení spotřebitele ve smyslu § 419 NOZ, a Provozovatelem, vyplývajícího z užívání Systému Aukro, je Uživatel oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení sporu k České obchodní inspekci za účelem uzavření dohody s Provozovatelem, prostřednictvím kontaktních údajů dostupných na internetových stránkách [www.coi.cz](http://www.coi.cz). Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro Uživatele zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Pro Uživatele je volba mimosoudního řešení sporu dobrovolná.
- 8.4.2 Mimosoudní řešení sporu se řídí § 20d a násl. zák. č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele. Návrh na zahájení mimosoudního řízení musí obsahovat náležitosti dle § 20n zák. o ochraně spotřebitele. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy Uživatel poprvé u Provozovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.
- 8.4.3 Uživatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s Provozovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod [https://ec.europa.eu/consumers/solving\\_consumer\\_disputes/non-judicial\\_redress/ecc-net/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/ecc-net/index_en.htm)
- 8.4.4 Možnost podání návrhu na mimosoudní řešení sporu s Provozovatelem se vztahuje výhradně na spory týkající se služeb Systému Aukro, poskytovaných Provozovatelem, tedy nikoliv na vzájemné spory mezi Kupujícími (spotřebiteli) a Prodejci - podnikateli vyplývající z kupních smluv uzavřených prostřednictvím Aukra; i takový spor může být ve smyslu čl. 8.4.1. řešen mimosoudně před Českou obchodní inspekci, pokud je Kupující vůči Prodejci - podnikateli v postavení spotřebitele, avšak bez účasti Provozovatele.

## 9. VÝLUKY A OMEZENÍ PROVOZU SYSTÉMU, PRODLOUŽENÍ DOBY TRVÁNÍ NABÍDKY

### 9.1 VÝLUKY SYSTÉMU

9.1.1 Provozovatel provádí pravidelnou údržbu Systému Aukro a za tímto účelem je oprávněn jeho provoz omezit popř. na určitou dobu zcela vyřadit z provozu (výluka). Provozovatel je povinen termín výluky a přibližnou délku výluky oznámit na svých internetových stránkách alespoň 1 hodinu předem. Výluky se plánují především na noční hodiny.

9.1.2 Pokud netrvá výluka déle než 12 hodin, je doba trvání všech Nabídek, která uplyne během výluky, prodloužena o 24 hodin. Pokud trvá výluka déle než 12 hodin, jsou kromě Nabídek, jejichž doba trvání uplyne během výluky, prodlouženy o 24 hodin též všechny Nabídky běžící (trvající) v době výluky.

## 9.2 TECHNICKÉ POTÍŽE

9.2.1 Pokud po dobu kratší než 6 hodin nemůže v důsledku technických potíží Systému Aukro převážná většina Uživatelů umístit své Nabídky (přihazovat) nebo jsou nedostupné klíčové funkce pro nalezení Nabídky (výpis předmětů v kategoriích nebo nástroj pro vyhledávání), jsou Nabídky, jejichž doba trvání uplyne během výpadku nebo do 15 minut po jeho odstranění, prodlouženy o 24 hodin.

9.2.2 Pokud po dobu delší než 6 hodin nemůže převážná většina Uživatelů v důsledku technických potíží Systému Aukro umístit své Nabídky (přihazovat) nebo jsou nedostupné klíčové funkce pro nalezení Nabídky (výpis předmětů v kategoriích nebo nástroj pro vyhledávání), jsou Nabídky, jejichž konec připadá na dobu výpadku, a zároveň Nabídky běžící (trvající) v době výpadku, prodlouženy o 24 hodin (nebo jejich násobku v případě výpadku delšího než 24 hodin).

9.2.3 V případě Nabídek, jejichž doba trvání uplynula v době výpadku a nebylo je z technických důvodů na straně Provozovatele možné prodloužit, vrátí Provozovatel Uživatelům v plné výši všechny poplatky vztahující se k těmto Nabídkám.

## 9.3 KOMPENZACE TECHNICKÝCH POTÍŽÍ

9.3.1 Nefungovala-li zpoplatněná služba prokazatelně v důsledku technických potíží Systému Aukro, má Uživatel nárok na vrácení poplatků za takovou službu.

9.3.2 Provozovatel může vrátit provizi, poplatky nebo poskytnout náhradu škody či jinou kompenzaci též v případech technických potíží, které nejsou shora v tomto čl. 9 uvedeny. Rozsah kompenzací závisí na době a následcích potíží a Provozovatel posoudí vzniklou situaci tak, aby mohly být kompenzace poskytnuty do 21. dnů po skončení Transakce (Transakci), které (kterých) se potíže dotkly.

## 10. POZASTAVENÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU, ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY PROVOZOVATELEM

### 10.1 ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY, POZASTAVENÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU PROVOZOVATELEM

10.1.1 Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, popř. pozastavit Uživatelský účet toho Uživatele, který podstatným způsobem porušil Smlouvu a tyto Obchodní podmínky, popř. právní předpisy anebo který svým jednáním poškozují dobré jméno Provozovatele, případně u kterého má Provozovatel důvodné podezření, že má takový Uživatel v úmyslu svým jednáním způsobit třetím osobám škodu.

10.1.2 Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, popř. pozastavit Uživatelský účet zejména z důvodu:

- a) uvedení nepravdivých údajů při registraci, popř. neoznámení změn těchto údajů;
- b) obchodování způsobem naplňujícím znaky výkonu podnikatelské činnosti dle § 420 a 421 NOZ, aniž by si Uživatel zřídil Podnikatelský účet;
- c) jednání uvedené v čl. 8.1.1, a/nebo v čl. 2.2 přílohy „Pravidla registrace a ověřování Uživatelů“ (neoprávněné nakládání s Uživatelským účtem) a/nebo v čl. 1.3.3 přílohy „Pravidla udělování komentářů a provozování stránky Informace od Prodejce“ (zakázané využívání komentářů);
- d) vyzývání k prodeji mimo Systém Aukro,
- e) zmaření Transakce tím, že Prodejce bez důvodu hodného zřetele nepředal Zboží v souladu s uzavřenou kupní smlouvou;
- f) zmaření Transakce tím, že Kupující bez důvodu hodného zřetele nepřevzal Zboží v souladu s uzavřenou kupní smlouvou nebo neuhradil kupní cenu;
- g) prodej Zboží, jehož vlastnosti neodpovídají těm, co byly uvedeny v popisu příslušné Nabídky;

- h) prodej Zboží uvedeného v Seznamu zakázaného zboží popř. umístění takového Zboží v Nabídce;
  - i) rozesílání nevyžádaných obchodních sdělení (spam);
  - j) vyhýbání se plnění závazků vůči Provozovateli založením nového Uživatelského účtu;
  - k) užívání vulgárních a hanlivých výrazů v rámci Nabídek, popř. při komunikaci s ostatními Uživateli nebo Provozovatelem a jeho zaměstnanci;
- 10.1.3 Osoba, které byl pozastaven Uživatelský účet nebo vůči které Provozovatel od Smlouvy odstoupil, není oprávněna se bez výslovného souhlasu Provozovatele opětovně zaregistrovat jako Uživatel.
- 10.1.4 Vyjde-li najevo, že Provozovatel od Smlouvy odstoupil v důsledku omylu a má-li Uživatel na dalším trvání Smlouvy zájem, obnoví Provozovatel Uživatelský účet Uživatele zdarma bez nutnosti jeho opětovné registrace.
- 10.1.5 Zánikem nebo zrušením Smlouvy nezaniká právo na náhradu škody, na smluvní pokutu ani ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžité plnění za plnění poskytnutá během trvání Smlouvy).

## 11. ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK, UKONČENÍ SMLOUVY

### 11.1 ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK, OZNÁMENÍ ZMĚN, PRÁVO ODMÍTNOUT ZMĚNY

- 11.1.1 Provozovatel je oprávněn Obchodní podmínky nebo kteroukoliv jejich přílohu v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit, zejména z důvodu změn právních předpisů, technologických změn ovlivňujících např. komunikaci s Uživateli či způsob uzavírání, změn a ukončení Smlouvy, ale také z důvodu rozšíření nebo změn služeb poskytovaných Provozovatelem. Provozovatel je dále oprávněn změnit Obchodní podmínky nebo jejich přílohu tehdy, pokud se změni podmínky na trhu či obchodní nebo licenční podmínky partnerů, jejichž služeb užívá Provozovatel k zajištění Systému Aukro nebo jakékoliv související služby (např. dojde ke změně obchodních podmínek partnerů provozovatele služby Platby přes PayU). Nová verze Obchodních podmínek se však v žádném případě neužije na Nabídky/Transakce, které byly započaty ještě za účinnosti předchozí (starší) verze Obchodních podmínek.
- 11.1.2 Provede-li Provozovatel změny Obchodních podmínek, je povinen oznámit to Uživateli alespoň 14 dní přede dnem nabytí účinnosti nové verze Obchodních podmínek (prostřednictvím oznámení na stránkách <https://novinky.aukro.cz>). Součástí oznámení bude rovněž odkaz na znění Obchodních podmínek ve formátu pdf, popř. v jiném formátu umožňujícím zobrazení textové podoby Obchodních podmínek a jejich případnou jednoduchou archivaci. Informace o provedených a plánovaných změnách Obchodních podmínek a jejich příloh bude viditelná při přihlašování Uživatele ke svému Uživatelskému účtu.
- 11.1.3 Uživatel je oprávněn změny Obchodních podmínek odmítnout, a to ve formě výpovědi doručené elektronicky prostřednictvím vyplněného formuláře na adrese <https://aukro.cz/kontakt?category=1&subCategory=10>. Neodmítne-li Uživatel změny Obchodních podmínek, má se za to, že novou verzi (nové znění) Obchodních podmínek akceptoval.
- 11.1.4 Podá-li Uživatel Provozovateli způsobem dle čl. 11.1.3, uplatní se na veškeré právní vztahy s Uživatelem původní znění Obchodních podmínek. Provozovatel je oprávněn neumožnit Uživateli provádění Transakcí a to až do doby skončení výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta skončí po potvrzení přijetí výpovědi Provozovatelem, nejdříve však po 45 dnech od skončení poslední Transakce, které se Uživatel účastnil jako Prodejce nebo Kupující a dále za předpokladu, že Uživatel uhradil vůči Provozovateli všechny své závazky.

### 11.2 VÝPOVĚĚ SMLOUVY

- 11.2.1 Provozovatel má právo Smlouvu vypovědět z důvodu odmítnutí změn Obchodních podmínek Uživatelem. Výpovědní lhůta činí 14 dnů a počíná běžet prvního dne následujícího po doručení výpovědi. Výpověď je účinná okamžikem doručení výpovědi. Provozovatel je povinen učinit výpověď dále uvedeným způsobem, a to
- a) v písemné formě zaslané na adresu, kterou Uživatel naposledy uvedl v souvislosti s registrací či změnami registračních údajů (čl. 2.2), anebo
  - b) v textové podobě prostřednictvím e-mailu zaslaného Uživateli na e-mailovou adresu, kterou tento Uživatel uvedl při registraci (čl. 2.2) nebo později a má ji uvedenu ve svém Uživatelském účtu.
- 11.2.2 Uživatel má právo i bez udání důvodu vypovědět Smlouvu. Výpověď musí být v textové podobě a musí být doručena Provozovateli výlučně v elektronické podobě prostřednictvím kontaktního formuláře

<https://aukro.cz/kontakt>. Tento krok nezbavuje Uživatele povinnosti splnit své závazky k ostatním Uživatelům nebo k Provozovateli.

- 11.2.3 Vypoví-li Smlouvu Uživatel nebo Provozovatel, není Uživatel oprávněn zakládat během výpovědní lhůty účast v nových Nabídkách, a to ani jako Prodejce, ani jako Kupující. Uživatel je během výpovědní lhůty oprávněn činit pouze úkony k dokončení Transakcí ze skončených Nabídek.

## 11.3 ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- 11.3.1 Uživatel, který má postavení spotřebitele ve smyslu § 419 NOZ, je oprávněn odstoupit od Smlouvy i bez udání důvodu, a to ve lhůtě 14 dnů od uzavření Smlouvy. K odstoupení od Smlouvy dle tohoto článku může Uživatel využít kontaktního formuláře <https://aukro.cz/kontakt>.

- 11.3.2 Vystaví-li však Uživatel během uvedené lhůty 14 dnů Nabídku jako Prodejce, popř. zúčastnil-li se Transakce jako Kupující, od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit nemůže, neboť v tomto okamžiku Provozovatel začal se souhlasem a na výslovnou žádost Uživatele s poskytováním sjednaných služeb Systému Aukro, a kromě toho Uživatel svou účastí na Transakci učinil závazné právní úkony vůči třetím osobám.

- 11.3.3 Bez ohledu na možnost odstoupení Uživatele bez udání důvodu dle čl. 11.3.1 jsou Uživatel i Provozovatel oprávněni od Smlouvy odstoupit pro podstatné porušení Smlouvy druhou stranou za podmínek dle § 2002 NOZ. Neuzavřený výčet jednání, které je považováno za podstatné porušení Smlouvy ze strany Uživatele, je uveden v čl. 10.1.2.

## 11.4 OBECNĚ K UKONČENÍ SMLOUVY

- 11.4.1 Zánikem nebo zrušením této Smlouvy nezaniká právo na náhradu škody, na smluvní pokutu ani ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po ukončení Smlouvy (zejména jde o povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1 Vztahy ze Smluv uzavřených s Uživateli se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

- 12.2 V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Obchodních podmínek nebo Smlouvy.

## PŘÍLOHA - PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ NA AUKRU

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

#### 1.1 KOMU JSOU URČENA PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ PRODEJCEM?

- 1.1.1 „Pravidla nabízení zboží na Aukru“ jsou určena všem Prodejčům bez ohledu na to, zda prodávají jako nepodnikatelé, nebo prodávají Zboží jako podnikatelé. Pro Prodejce – podnikatele však platí navíc i zvláštní pravidla uvedená v čl. 3 a 4.

#### 1.2 VÝKLAD POJMŮ

- 1.2.1 V těchto Pravidlech se užívají pojmy definované v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů i zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:
- 1.2.2 **Kupující – spotřebitel** – Kupující, který není podnikatelem a nejedná jako podnikatel (který dle § 419 NOZ uzavírá kupní smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání);
- 1.2.3 **NOZ** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;
- 1.2.4 **Obchodní podmínky** – obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro;
- 1.2.5 **Pravidla** – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla nabízení Zboží na Aukru“;
- 1.2.6 **Prodejce – podnikatel** – fyzická nebo právnická osoba, která naplňuje podmínky a ustanovení 420 a 421 NOZ (blíže vysvětleno v článku 1.4 Pravidel);
- 1.2.7 **Provozovatel** – provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;
- 1.2.8 **Zvýrazňovací nástroj** – služba Provozovatele umožňující Prodejčům umístit jejich Nabídku na hlavní stranu internetových stránek Systému Aukro, popř. na hlavní stranu příslušné kategorie, a to za podmínek uvedených v čl. 2.6. Pravidel.

#### 1.3 CO MUSÍ VŠICHNI PRODEJCI DODRŽET PŘI VYSTAVENÍ ZBOŽÍ?

- 1.3.1 Aukro si přeje, aby bylo nakupování v Systému Aukro co nejpříjemnější, zároveň chce poskytnout Kupujícím i Prodejčům co největší míru jistoty a ochrany. Za tímto účelem stanovil Provozovatel základní pravidla a zásady, které by měli všichni Prodejci dodržovat při vystavení Zboží. Jsou to následující pravidla a zásady, které jsou popsány dále v čl. 2 Pravidel:
- Respektování pravidel čl. 3 Obchodních podmínek
  - Jak vystavit Zboží?
  - Volba kategorie Zboží
  - Co všechno musí mít popis Zboží?
  - Pravidla pro vystavení Zboží na hlavní stránky
  - Pravidla pro korektury popisu Zboží a blokování návrhů Prodejcem
  - Zrušení Nabídky Prodejcem
  - Ochrana práv duševního vlastnictví

#### 1.4 JAKÉ DALŠÍ POVINNOSTI PLATÍ PRO PRODEJCE – PODNIKATELE?

- 1.4.1 Podnikatelem je každý, kdo naplňuje podmínky ustanovení § 420 a 421 NOZ. Za podnikatele se považuje také osoba, která prodává soustavně a za účelem dosažení zisku, i když nemá živnostenské oprávnění. Uživatel, který ve větším množství prodává nové Zboží, pravděpodobně naplňuje znaky podnikání – nemá-li takový Uživatel dosud živnostenské oprávnění, měl by si ověřit u příslušného živnostenského úřadu, zda nenaplňuje znaky podnikatele.

- 1.4.2 Podnikatelé mají zvláštní povinnosti při prodeji Zboží nepodnikatelům – spotřebitelům. Jedná se zejména o rozsáhlé informační povinnosti, povinnosti týkající se obsahu uzavíraných smluv, poučovací povinnost o možnosti odstoupení od kupní smlouvy a některých dalších.
- 1.4.3 Provozovatel Systému Aukro se snaží Prodejčům pomoci a proto v čl. 3 Pravidel uvádí základní informace o některých povinnostech Prodejců – podnikatelů vůči Kupujícím.
- 1.4.4 Pokud Prodejce obdrží z Transakce realizované prostřednictvím Systému Aukro platbu, která má povahu tzv. evidované tržby ve smyslu zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, je Prodejce povinen plnit související povinnosti stanovené tímto zákonem, zejména je povinen vystavit kupujícímu účtenku a zaevidovat přijatou tržbu u správce daně.

## 2. OBECNÉ ZÁSADY NABÍZENÍ ZBOŽÍ

### 2.1 RESPEKTOVÁNÍ PRAVIDEL ČL. 3 OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 2.1.1 Pravidla v čl. 3 Obchodních podmínek jsou nastavena tak, aby bylo uzavírání kupních smluv co nejjednodušší. Prodejci proto nejsou oprávněni měnit podmínky jednotlivých druhů Nabídek uvedené v čl. 3 Obchodních podmínek.

### 2.2 JAK VYSTAVIT ZBOŽÍ?

- 2.2.1 Prodejce vystavuje Zboží prostřednictvím elektronického formuláře, ve kterém je povinen uvést: popis Zboží, začátek Nabídky, dobu trvání Nabídky, stav Zboží (zda je nové či použité), dobu dodání, počet kusů, počáteční (vyvolávací) cenu, popř. též cenu Kup Teď a preferované platební a dodací podmínky, konečnou výši nákladů souvisejících s doručením Zboží a případné záruky poskytované Prodejcem.
- 2.2.2 Vystavuje-li Prodejce - podnikatel Zboží, k němuž v okamžiku uzavření kupní smlouvy nemá vlastnické právo a teprve je sám objednávat a zajišťuje jeho odeslání dodavatelem přímo Kupujícímu, je povinen o tom informovat Kupujícího způsobem uvedeným v těchto Pravidlech, zejména v čl. 4.
- 2.2.3 Vystavuje-li Prodejce Zboží z kategorie „Oblečení, obuv, doplňky“, je povinen v popisu Zboží správně vyplnit zvláštní kolonku „Značka“, ve které jsou předvolené nejrozšířenější značky (ochranné známky) v této kategorii. Neobsahuje-li předvolba formuláře značku, kterou právě Prodejce vystavuje, zvolí označení „jiná značka“. Tento způsob zpřesnění popisu Zboží se uplatňuje ve vybraných kategoriích, jejichž výběr provádí Provozovatel.
- 2.2.4 Veškeré Prodejcem uváděné ceny jsou cenami včetně DPH.
- 2.2.5 Prodejce je oprávněn navyšovat konečnou kupní cenu pouze o náklady související s doručením Zboží, a to v přiměřené výši odpovídající ceníku příslušného přepravce. Prodejce nesmí navyšovat konečnou kupní cenu pro Kupujícího o další poplatky (např. provize Provozovatele, poplatky za vložení Nabídky apod.).
- 2.2.6 V Nabídkách s větším množstvím předmětů s volbou Kup teď je Prodejce oprávněn dát Kupujícímu na výběr z různých barev nebo grafického designu Zboží. Během trvání Nabídky je Prodejce povinen zaručit Kupujícímu dostupnost zvolené barvy či grafického designu. Nabízené Zboží musí být jasně popsáno.

### 2.3 VOLBA KATEGORIE ZBOŽÍ

- 2.3.1 Zboží je třeba umístit v kategorii, která mu nejlépe odpovídá. Prodejce je povinen umísťovat podobné předměty do stejné kategorie. Provozovatel si vyhrazuje právo přemístit Nabídku do odpovídající kategorie nebo ji odstranit. Nabídky, ve kterých Prodejce nabízí:
  - a) automobil, motocykl nebo dopravní prostředek kategorie veterán, musí být vždy umístěna v odpovídající podkategorii hlavní kategorie "Auto Moto",
  - b) nemovitost, musí být vždy umístěna v odpovídající podkategorii hlavní kategorie "Nemovitosti".
  - c) Prodejce je oprávněn vystavit maximálně 4 identické Nabídky v jedné kategorii.

### 2.4 POPIS ZBOŽÍ

- 2.4.1 V případě, že předmětem je nabídka Zboží, je Prodejce povinen uvést úplný a přesný popis vystaveného Zboží. Popis Zboží musí být vždy uveden v českém jazyce, přičemž k němu lze připojit rovněž popis v jiném jazyce. Prodejce je oprávněn k popisu Zboží připojit fotografie Zboží, odpovídající požadavkům uvedeným v čl. 2.5.
- 2.4.2 Prodejce je povinen uvést v popisu Zboží jakékoliv vady, včetně poškození obalu. Neučiní-li tak, odpovídá Prodejce Kupujícímu za vady a nese rovněž náklady, které vznikly Kupujícímu v souvislosti s uplatněním práv z

odpovědnosti za vady Zboží (náklady na vrácení vadného Zboží Prodejci, náklady znaleckého posudku, náklady právního zastoupení apod.).

- 2.4.3 V případě vad Zboží, které je činí neupotřebitelným, má kupující právo odstoupit od kupní smlouvy. Stejně tak má kupující právo odstoupit od smlouvy, jestliže Prodejce v popisu uvedl, že Zboží má určité vlastnosti, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se ukáže nepravdivým.
- 2.4.4 Popis Zboží se smí týkat pouze Zboží umístěného do Nabídky. Popisu Zboží nesmí být využíváno ke komunikaci mezi Uživateli, ani jako inzerce či reklama na Zboží a služby nabízené mimo Systém Aukro.

## 2.5 PRAVIDLA PRO VKLÁDÁNÍ FOTOGRAFIÍ ZBOŽÍ

- 2.5.1 Fotografie připojená k Nabídce musí zobrazovat nabízené Zboží ve stavu, v jakém se nachází v době vystavení.
- 2.5.2 Vystaví-li Prodejce k prodeji více kusů téhož Zboží ve smyslu čl. 3.5. Obchodních podmínek (Nabídka s větším množstvím předmětů s volbou Kup Ted'), musí připojená fotografie zobrazovat alespoň jeden z nabízených kusů. V případě podezření, že připojená fotografie nezobrazuje Zboží odpovídající Nabídce, je Provozovatel oprávněn vyžádat si od Prodejce další fotografie vystaveného Zboží, případně jiné dokumenty. Nevyhoví-li Prodejce požadavku Provozovatele na doložení dalších fotografií Zboží, je Provozovatel oprávněn odstranit předmětnou Nabídku ze Systému Aukro.
- 2.5.3 Použitá fotografie Zboží musí z hlediska kompozice zobrazovat pouze Zboží tvořící obsah Nabídky, případně jeden z nabízených kusů Zboží ve smyslu čl. 3.5. Obchodních podmínek. Fotografie musí splňovat následující požadavky:
- a) je zakázáno používat jakékoli zvýrazňující doplňky fotografie jako rámečky, vložené texty, loga nebo jiné grafické prvky nebo animace;
  - b) je zakázáno do fotografií vkládat jakoukoli vlastní prezentaci prodeje (text s názvem Prodejce nebo e-shopu, logo, www adresa);
  - c) logo výrobce může být prezentováno pouze na samotném Zboží, je-li na něm umístěno a je-li na fotografii rozeznatelné; logo nesmí být do fotografie jakkoli doplňováno, nestanoví-li Provozovatel ve spolupráci s výrobcem Zboží v rámci pravidel dané kategorie nebo značky jinak;
  - d) fotografie nesmí obsahovat žádný vodoznak;
  - e) fotografie v kategorii Móda by měla obsahovat pouze daný kus Zboží,
  - f) minimální rozlišení fotografie je 400 (šířka) x 300 (výška) px.
  - g) pozadí fotografie by mělo být výhradně jednobarevné, bílé, popř. světlé (RGB 255.255.255); bez pozadí mohou být foceny pouze knihy nebo obaly nosičů v kategorii Hudba nebo Software;
- 2.5.4 Pravidla dle tohoto článku 2.5. se vztahují na povinnou titulní fotografii v rámci Nabídky. Na další fotografie, připojené k Nabídce, které se zobrazují až po rozkliknutí Nabídky, se tato pravidla nevztahují, Provozovatel však důrazně doporučuje aplikaci těchto pravidel na všechny fotografie, které do Systému Aukro nahrává.
- 2.5.5 Provozovatel je oprávněn Nabídky, které obsahují titulní fotografie porušující pravidla dle tohoto čl. 2.5. zablokovat. V případě opakovaného porušování těchto pravidel Prodejcem Provozovatel pozastaví jeho uživatelský účet ve smyslu čl. 10.1. Obchodních podmínek nebo odstoupí od Smlouvy o užívání systému Aukro. Opakovaným porušením se rozumí, umístí-li Uživatel Nabídku porušující pravidla dle tohoto článku 2.5. na Systém Aukro alespoň třikrát.
- 2.5.6 Pravidly fotografií dle tohoto čl. 2.5. není dotčeno případné porušení práv k duševnímu vlastnictví třetích osob ve smyslu čl. 2.9.4. těchto Pravidel (zejména použití fotografie, k níž Uživatel nemá dostatečná autorská práva), a následný postup Provozovatele dle čl. 2.9.6.



## 2.6 PRAVIDLA PRO UMÍSTĚNÍ NABÍDKY NA HLAVNÍ STRANU POPŘ. HLAVNÍ STRANU KATEGORIE

- 2.6.1 Za účelem zviditelnění Nabídky je Prodejce oprávněn umístit ji na hlavní stranu (tj. do sekce Hlavní strana, ze které se vybrané nabídky zobrazují přímo na úvodní stránce [www.aukro.cz](http://www.aukro.cz)) nebo na hlavní stranu kategorie (tj. na stránku obsahující Zboží nabízené ve stejné kategorii, na které se zobrazují Nabídky sestupně vždy podle času, který zbývá do jejich konce). Provozovatel si vyhrazuje právo dodatečně stanovit podmínky pro vystavování Zboží určitých obchodních značek, které se Uživatelé zavazují respektovat.
- 2.6.2 Umístění nabídky na hlavní stranu popř. na hlavní stranu kategorie je placená služba Provozovatele, která je zpoplatněna způsobem uvedeným v příloze „Provizní podmínky a sazebník poplatků“.
- 2.6.3 Použití Zvýrazňovacího nástroje je možné pouze u Nabídek obsahujících fotografie Zboží, splňující podmínky dle čl. 2.5. Pravidel, a zachycující věrně nabízené Zboží za dostatečných světelných podmínek a v dostatečné kvalitě, srovnatelné s jinými fotografiemi umístěnými na hlavní stránku Systému Aukro.
- 2.6.4 Prodejce není oprávněn při vložení Nabídky do Systému Aukro využít Zvýrazňovacích nástrojů v případech, kdy je předmětem Nabídky:
- Zboží se symbolikou Třetí říše;
  - Zboží náležející do kategorie Erotika;
  - Zbraně a munice
  - Zboží, jehož nabízení by mohlo být v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy, případně by mohlo mít negativní vliv na dobrou pověst Provozovatele.
- 2.6.5 Využití Zvýrazňovacích nástrojů v případě uvedeném výše v čl. 2.6.4 Pravidel Systém Aukro Prodejci neumožní. Provozovatel si vyhrazuje právo rozšířit tato omezení na další případy či kategorie. Nabídky, které neobsahují fotografii splňující podmínky dle čl. 2.5., nebo které obsahují fotografii jinak nevhodnou, je Provozovatel oprávněn z hlavní stránky odstranit. V takovém případě je Provozovatel povinen informovat Uživatele o důvodech odstranění.
- 2.6.6 Neumožní-li Provozovatel Prodejci využití Zvýrazňovacích nástrojů, nevzniká mu nárok na uhrazení poplatku za jejich užití. V případě odstranění nabídky z hlavní stránky dle čl. 2.6.5 Provozovatel vrátí Uživateli uhrazený poplatek za užití Zvýrazňovacího nástroje.

## 2.7 KOREKTURA POPISU ZBOŽÍ

- 2.7.1 Prodejce bere na vědomí, že změny a korektury popisu Zboží provedené po zahájení Nabídky mohou za podmínek uvedených v Obchodních podmínkách opravňovat Kupujícího odvolat příhoz, resp. odstoupit od kupní smlouvy uzavřené pomocí Kup Ted'.

## 2.8 ZRUŠENÍ NABÍDKY PRODEJCEM, ZRUŠENÍ JEDNOTLIVÉ NABÍDKY ČI OZNÁMENÍ

- 2.8.1 V případě, že dojde ke skutečnosti, která zakládá následnou nemožnost plnění (zejména zničení či krádež věci), má Prodejce nárok na zrušení celé Nabídky. V pochybnostech je však povinen takovou skutečnost prokázat.
- 2.8.2 V případě Aukční nabídky může Prodejce na žádost Kupujícího po dobu aukce zrušit příhoz (návrh na uzavření kupní smlouvy) Kupujícího.
- 2.8.3 Příhoz Kupujícího nebo jeho oznámení o přijetí návrhu je možné zrušit též v případech, kdy
- není možné ověřit identitu Kupujícího nebo neodpovídají jeho údaje skutečnosti (neplatné telefonní číslo, stará či fiktivní adresa);
  - dojde ke zničení nebo poškození Zboží (živelná událost, cizí zavinění, krádež);
  - vyjde v průběhu trvání Nabídky najevo skutečnost, která značně snižuje právní jistotu Prodejce a důvěryhodnost Kupujícího (např. trestný čin, zahájení insolvenčního řízení, prohlášení konkursu na fyzickou či právnickou osobu nebo zamítnutí konkursu pro nedostatek majetku, vstup do likvidace u právnických osob, varování Systému Aukro či jednotlivých Uživatelů na neserióznost Kupujícího).
- 2.8.4 V případě sporu je Prodejce povinen zrušení příhozu nebo oznámení o přijetí návrhu odůvodnit a důvody prokázat.
- 2.8.5 V nabídkách typu Kup Ted' nelze jednotlivá oznámení o přijetí návrhu kupní smlouvy v průběhu trvání nabídky rušit.

## 2.9 PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 2.9.1 Provozovatel zajišťuje správu a údržbu Systému Aukro a přiměřeně podporuje prodej zboží prostřednictvím internetové reklamy a zaslání obchodních sdělení s tím, že je oprávněn k těmto účelům publikovat nabídky Uživatelů veřejnosti, včetně Uživatelům poskytnutých fotografií a popisu prodávaného zboží a Uživatel dává k takovému jejich užití souhlas. Za účelem propagace nabídek uživatelů je Provozovatel oprávněn tyto nabídky i fotografie v nich obsažené poskytnout k zveřejnění na serverech třetích osob. Nabídky a obchodní sdělení jsou zasílány e-mailem osobám, které k tomu udělily předchozí výslovný souhlas v souladu s příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
- 2.9.2 Prodejce, který nabízí software, je odpovědný za porušení platných právních předpisů a licenčních ujednání, která se k software vztahují. Popis Zboží musí mj. obsahovat informaci, zda software je prodáván s počítačem nebo jeho součástí (dle licenčních podmínek).
- 2.9.3 Provozovatel je oprávněn v případě prodeje software nebo jiných autorských děl (zejm. díla audiovizuální – hudební nosiče, filmy) vyžádat si u Prodejce kopii dokladu o jeho původu. Za doklad o původu jsou považovány např. fotografie vnitřního štítku Zboží, dodací list, faktura, kupní nebo licenční smlouva. Doklad o původu musí být čitelný, musí obsahovat údaj o názvu dodavatele (včetně identifikačního čísla dodavatele), datum nákupu a položku Zboží. Prodejce je oprávněn odstranit údaj o ceně, za kterou Zboží nabyl. Nedodá-li Prodejce kopii dokladu o původu, popř. nedoplní-li Provozovateli na jeho žádost informace, je Provozovatel oprávněn konkrétní Nabídku odstranit.
- 2.9.4 Připojuje-li Prodejce v rámci vystavení Zboží k jeho popisu i fotografie, upozorňuje tímto Provozovatel na to, že fotografie, reklamní slogany a jiné texty, které jsou v prostředí internetu nebo i jinak běžně dostupné, mohou podléhat autorskoprávní a jiné ochraně a Prodejce se může jejich umístěním v rámci popisu Zboží dopustit zásahu do práv třetí osoby. Prodejce je povinen při vkládání jakýchkoliv fotografií či textů nebo jejich úprav prováděných v rámci popisu Zboží zajistit souhlas osoby, která je autorem, nabyvatelem nebo vlastníkem práv.
- 2.9.5 Uživatelé rovněž nejsou oprávněni při popisu Zboží parazitovat na pověsti třetích osob a uvádět spojení se zavedenými značkami či ochrannými známkami (např. užívat slovní spojení „hodinky ve stylu XY“, „design XXX“).
- 2.9.6 Provozovatel nenese odpovědnost za obsah popisu Zboží. Provozovatel si však vyhrazuje právo odstranit či změnit popis Zboží (např. odstranit fotografii), dozví-li se o prokazatelném porušení autorských práv či práv průmyslových (zejm. k ochranným známkám) ze strany Prodejce.

## 2.10 ZAKÁZANÉ JEDNÁNÍ

- 2.10.1 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat návrh k prodeji Zboží mimo Systém Aukro nebo návrh na koupi nebo výměnu Zboží, zejména nesmí obsahovat www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit Zboží, ani reference na takové stránky.
- 2.10.2 Nabídky, u kterých Prodejce dává na výběr ze seznamu předmět, jsou zakázány. Prodejce však je oprávněn nabízet Zboží za podmínek uvedených v článku 2.2.6 Pravidel.
- 2.10.3 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat žádná klíčová slova použitá za účelem manipulace výsledků vyhledávání a dále nesmí obsahovat zejména
- a) informace vyzývající ke komunikaci Uživatelů za účelem uskutečnění Transakcí mimo Nabídku,
  - b) Nabídky Zboží, které není Uživatelé aktuálně vystaveno v jeho Nabídkách v rámci Systému Aukro a seznamy Zboží a informace sloužící jako reklama nebo inzerce prodeje tohoto Zboží;
  - c) odkazy na služby, ve kterých je Zboží nabízeno větším počtem Prodejců a v nichž je prodávané Zboží možné vyhledat jedním společným systémem pro vyhledávání;
  - d) www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit movité věci a autorská díla, popř. reference na takové stránky;
  - e) informace o průběhu Transakcí s jinými Uživatelé;
  - f) vlastní podmínky Transakce a přiřazování, které jsou v rozporu s právním řádem nebo se Smlouvou a Obchodními podmínkami.

- 2.10.4 Elementy HTML, JavaScriptu, Javy a dalších programovacích jazyků nemohou být použity pro:
- automatické přesměrování na jinou stránku (platí i pro stránky v rámci Systému Aukro) při otevření stránky s popisem Zboží,
  - automatické otevření nových oken prohlížeče (tzv. pop-up),
  - automatické otevření dialogových oken (mimo jiné pomocí metody alert, confirm, prompt) při otevření stránky s popisem předmětu nebo při pokusu o její opuštění,
  - načítání a vkládání stránek (mimo jiné pomocí IFRAME, OBJECT) s popisy jiných nabídek, výpisy nabídek (včetně stránek "Informace od Prodejce") nebo jiných vnějších nabídek souvisejících s vystaveným předmětem,
  - přemístění, blokování, ukryvání nebo kopírování stálých elementů stránky s popisem předmětu (včetně např. oken sloužících pro vkládání Nabídky),
  - jakékoli ovlivňování procesu vkládání Nabídek,
  - načítání nebo generování souborů „cookies“.

### 3. ZVLÁŠTNÍ POVINNOSTI PRO PRODEJCE – PODNIKATELE

#### 3.1 VÝKLAD ČLÁNKU 3 PRAVIDEL

- 3.1.1 Prodejci - podnikatelé mají při prodeji Zboží vůči Kupujícím - spotřebitelům řadu povinností, zejména rozsáhlou informační povinnost, poučovací povinnost o právu na odstoupení i bez udání důvodu, a rovněž odpovědnost za vady prodaného Zboží. Tyto povinnosti se dále rozšířily po nabytí účinnosti NOZ.
- 3.1.2 Provozovatel má zájem, aby Prodejci - podnikatelé plnili vůči Kupujícím všechny své zákonné povinnosti a proto v článku 3 uvádí dodatečné povinnosti, které se vztahují pouze na ně (tj. nevztahují se na Prodejce, kteří nejsou podnikateli). Níže uvedené povinnosti dle čl. 3.2 - 3.4 jsou pouze vybranými povinnostmi, které vyplývají z právních předpisů, zejména z NOZ. Prodejci - podnikatelé jsou povinni sledovat aktuální znění i výklad právních předpisů a dbát na jejich dodržování; Provozovatel neodpovídá za porušení zákonných povinností Prodejců ani za úplnost informací uvedených dále v těchto Pravidlech.
- 3.1.3 Na Prodejce - podnikatele se však vedle tohoto článku 3 vztahují zároveň i zásady a pravidla uvedená shora v čl. 2 těchto Pravidel.

#### 3.2 POVINNOST INFORMOVAT SPOTŘEBITELE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

- 3.2.1 Prodejci - podnikatelé jsou povinni zveřejnit nejlépe na stránce „Informace od Prodejce“ údaje dle § 1811 NOZ a § 1820 NOZ, zejména:
- své identifikační údaje (název, sídlo popř. místo podnikání, identifikační číslo a údaj o zápisu ve veřejném rejstříku) včetně aktuálních kontaktních údajů (telefon, e-mail);
  - náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby (např. užívá-li Prodejce - podnikatel telefonní čísla účtovaná zvláštním tarifem);
  - informaci o tom, jakým způsobem vyřizuje stížnosti Kupujících včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru (zejména připadá v úvahu Česká obchodní inspekce, viz poučení uvedené v čl. 1.3.3 Obchodních podmínek),
  - zákonem stanovené informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů dle § 14 a násl. zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
  - informace a podmínky dle čl. 4 Pravidel, pokud Prodejce vystavuje Zboží, k němuž v okamžiku vystavení nemá vlastnické právo (čl. 4.1.1).
- 3.2.2 Prodejci - podnikatelé jsou dále povinni zveřejnit v rámci popisu Zboží vedle údajů uvedených v čl. 2 těchto Pravidel (zejména označení Zboží, cenu včetně všech daní a poplatků, náklady na dopravu, způsob platby a způsob dodání) také informace dle § 1811 NOZ, § 1820 až 1835 NOZ, zejména:
- údaje o právech vznikajících z vadného plnění, jakož i o právech ze záruky a další podmínky pro uplatňování práv Kupujícím – spotřebitelem (viz čl. 3.4 těchto Pravidel),

- b) údaje o funkčnosti;
  - c) údaje o funkčnosti digitálního obsahu, včetně technických ochranných opatření;
  - d) údaje o součinnosti digitálního obsahu s hardwarem a softwarem, které jsou Prodejci - podnikateli známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu mohly být známy (např. údaje o minimální konfiguraci počítače nutné pro instalaci a řádnou funkčnost prodávané aplikace);
  - e) poučení o možnosti odstoupit od kupní smlouvy i bez udání důvodu, podmínky, lhůtu a postupy pro uplatnění tohoto práva, jakož i formulář pro odstoupení od smlouvy (viz níže čl. 3.3 těchto Pravidel)
- 3.2.3 Prodejce není povinen zvlášť uvádět ty informace, které vyplývají již z povahy Systému Aukro (např. doba, po kterou je Nabídka platná).

### 3.3 POUČENÍ O PRÁVU KUPUJÍCÍHO NA Odstoupení OD SMLOUVY I BEZ UDÁNÍ DŮVODU

- 3.3.1 Kupující - spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí Zboží; přesný počátek běhu této lhůty 14 dní je upraven v § 1829 NOZ. Nebyl-li Kupující - spotřebitel poučen o tomto svém právu, může od kupní smlouvy odstoupit ve lhůtě jednoho roku a čtrnácti dnů ode dne převzetí Zboží.
- 3.3.2 Vedle práva odstoupit má Kupující - spotřebitel dle § 1832 NOZ nárok na vrácení peněžních prostředků včetně nákladů na dodání Zboží, které na základě kupní smlouvy převzal (pokud nebyla doprava zdarma).
- 3.3.3 Prodejce - podnikatel je povinen poučit Kupujícího - spotřebitele o těchto právech ještě před uzavřením kupní smlouvy a zároveň toto uvést i ve smlouvě samotné. Prodejce - podnikatel by proto měl údaj o právu odstoupit od kupní smlouvy uvést vždy přímo v každé Nabídce v rámci popisu Zboží. K poučení je vhodné využít text vzorového poučení, který je přílohou nařízení vlády č. 363/2013 Sb.. Tento text je však Prodejce - podnikatel povinen vyplnit.
- 3.3.4 Vedle poučení je Prodejce - podnikatel povinen poskytnout Kupujícímu - spotřebiteli také formulář pro odstoupení od kupní smlouvy; také vzorový formulář je přílohou nařízení vlády č. 363/2013 Sb. Tento formulář může být poskytnut např. v písemné podobě a vložen do balíku, v němž je Zboží doručeno Kupujícímu.

### 3.4 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A ZE ZÁRUKY

- 3.4.1 O právech Kupujícího v případě vad Zboží je Prodejce - podnikatel povinen informovat Kupujícího - spotřebitele ještě před uzavřením kupní smlouvy. Pro vztah mezi Prodejcem - podnikatelem a Kupujícím - spotřebitelem se užití také příslušná ustanovení NOZ o prodeji Zboží v obchodě (§ 2158 a násl. NOZ).
- 3.4.2 Okolnosti, kdy se Zboží považuje za vadné, jsou uvedeny v § 2161 NOZ. Kupující - spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u Zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí (§ 2165 NOZ). Toto pravidlo se nepoužije ve vybraných případech, které jsou uvedeny v § 2167 NOZ.
- 3.4.3 Je-li na prodávaném Zboží, na jejím obalu, v návodu připojenému ke Zboží nebo v reklamě uvedena doba, po kterou lze Zboží užít, má se za to, že byla na tuto dobu poskytnuta záruka za jakost.
- 3.4.4 Je-li to potřebné, Prodejce - podnikatel by měl vysvětlit srozumitelným způsobem Kupujícímu - spotřebiteli obsah, rozsah, podmínky a dobu trvání odpovědnosti za vady i způsob, jakým lze uplatnit práva z odpovědnosti za vady. Není zatím jasné, jaký bude v budoucnu výklad této povinnosti Prodejců - podnikatelů dle § 2166 NOZ (například v kterých případech to je „potřebné“), proto Provozovatel doporučuje, aby Prodejci - podnikatelé přiložili k dodávanému Zboží stručnou a srozumitelnou informaci ohledně odpovědnosti za vady, ledaže už takovou informaci podává přímo výrobce Zboží např. jako součást záručního listu, návodu nebo jiné uživatelské dokumentace
- 3.4.5 Shora uvedené povinnosti Prodejců - podnikatelů vztahující se k právům Kupujících - spotřebitelů z vadného plnění nejsou zdaleka vyčerpávající. Provozovatel Systému Aukro proto Prodejcům - podnikatelům doporučuje, aby si příslušné právní předpisy podrobně nastudovali.

## 4. ZBOŽÍ ZASÍLANÉ TŘETÍ OSOBOU

### 4.1 INFORMAČNÍ POVINNOST PRODEJCE - PODNIKATELE

- 4.1.1 Pouze Prodejce - podnikatel je oprávněn vystavovat Zboží, k němuž v okamžiku vystavení nemá vlastnické právo. Na prodej a nabízení takového Zboží se vedle tohoto článku 4 vztahují rovněž zásady a pravidla uvedená v čl. 2 a 3 těchto Pravidel.
- 4.1.2 Nedisponuje-li Prodejce Zbožím, které vystavuje, je povinen to uvést v elektronickém prodejním formuláři, a uvést tam vedle u informací dle čl. 3 zejména:
- a) výslovné upozornění na skutečnost, že Zboží bude odesláno ze zahraničí, včetně státu, z něhož je odesláno;
  - b) výslovné upozornění, že může dojít k proclení Zboží a vyměření DPH;
  - c) výslovné upozornění, že může dojít k zadržení zásilky celními orgány;
  - d) přesný obsah balení (zejména uvést, co kromě samotného Zboží bude balení obsahovat, např. záruční list, informace o délce záruky, návod atd.)

## 5. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PRAVIDLA OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

### Informace o zpracování osobních údajů v rámci portálu Aukro.cz

#### 1. Úvod

##### 1.1. Co upravuje tato příloha

1.1.1. Tento dokument vyhotovil Provozovatel za účelem splnění povinností informovat Uživatele jakožto subjekty osobních údajů o okolnostech zpracování jejich osobních údajů v rámci poskytování služeb portálu Aukro.cz ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (tzv. Obecného nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „**Nařízení**“).

##### 1.2. Definice pojmů:

1.2.1. **Nařízení** - Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (tzv. Obecné nařízení o ochraně osobních údajů);

1.2.2. **Osobní údaj** - jakákoli informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě, pokud lze tuto fyzickou osobu na základě daných údajů přímo či nepřímo identifikovat;

1.2.3. **Provozovatel** - společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903, figurující jako správce osobních údajů;

1.2.4. **Smlouva** - Smlouva o užívání systému Aukro, uzavřená v elektronické podobě mezi Provozovatelem (Správcem osobních údajů) a Uživatelem (Subjektem osobních údajů);

1.2.5. **Správce osobních údajů** – fyzická osoba, společnost nebo jakýkoli jiný subjekt, který sám nebo společně s jinými určuje účely a prostředky zpracování osobních údajů; v daném případě rovněž Provozovatel;

1.2.6. **Subjekt osobních údajů** – fyzická osoba, kterou lze na základě osobních údajů přímo či nepřímo identifikovat;

1.2.7. **Systém Aukro** - automatizovaný systém Provozovatele tvořený souborem software a hardware, který zajišťuje registraci Uživateli, umožňuje Uživateli nabízet Zboží k prodeji a nabízené Zboží kupovat, sledovat průběh Transakce a využívat další služby, dostupný na stránkách aukro.cz

1.2.8. **Uživatel** – fyzická osoba, která s Provozovatelem uzavřela Smlouvu o užívání systému Aukro, a která je subjektem osobních údajů ve smyslu Nařízení;

1.2.9. **Zpracovatel** – společnost nebo organizace, která zpracovává osobní údaje pro správce, přičemž sama neurčuje účel zpracování;

1.3. Tento dokument se vztahuje na všechny Uživatele, kteří v rámci uzavření Smlouvy a následného užívání Systému Aukro poskytují Provozovateli své Osobní údaje. Provozovatel je jakožto Správce osobních údajů povinen zajistit, aby všichni Uživatelé měli možnost se s obsahem tohoto dokumentu seznámit, a aby tímto splnil svou informační povinnost o zpracování osobních údajů Uživatelů ve smyslu čl. 13 Nařízení.

1.4. Nevyplyvá-li z tohoto dokumentu výslovně jinak, nepředstavuje tento dokument ani potvrzení jeho přečtení ze strany Uživatele jakoukoli smlouvu mezi Uživatelem a Provozovatelem, nebo jakýkoli jiný dvoustranný právní úkon.

1.5. Tento dokument je poskytován každému Uživateli při uzavření Smlouvy (před odesláním registračního formuláře), a dále je každému Uživateli dostupný prostřednictvím internetových stránek Systému Aukro. Bez poskytnutí tohoto dokumentu nemůže být platně uzavřena Smlouva, Provozovatel však neodpovídá za to, zda se Uživatel s dokumentem skutečně dostatečně seznámí.

1.6. Provozovatel jmenoval ve smyslu čl. 37 a násl. Nařízení následujícího pověřence pro ochranu osobních údajů: Petr Štětka, e-mail: gdpr@aukro.cz.

## 2. Informace o činnostech zpracování osobních údajů

### 2.1. Registrace a vedení uživatelských účtů pro účely poskytování služeb Systému Aukro

- 2.1.1. Účelem zpracování osobních údajů je umožnění registrace zájemcům o užívání Systému Aukro, vytvoření uživatelského účtu a umožnění užívání jednotlivých funkcí Systému Aukro (zadávat nabídky, reakce na nabídky, předávání identifikačních a kontaktních údajů jiným uživatelům za účelem uzavření kupní smlouvy, vkládání komentářů apod.).
- 2.1.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení, když toto zpracování je nezbytné pro plnění Smlouvy, jejíž stranami jsou Provozovatel jakožto správce a Uživatel jakožto subjekt údajů. Právním základem zpracování údajů dle čl. 2.1.5. po ukončení Smlouvy je čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení, když zpracování je prováděno z důvodu oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího v identifikaci evidence opětovných registrací ze strany bývalých Uživatelů.
- 2.1.3. K tomuto účelu zpracování jsou zpracovávány identifikační, adresní a popisné údaje o Uživatelích, včetně historie přihlášení Uživatele, jeho IP adresy a číselného ID, pomocí něhož je Uživatel v rámci Systému Aukro jedinečně identifikovatelný.
- 2.1.4. Interními příjemci zpracovávaných osobních údajů jsou příslušní zaměstnanci Provozovatele poskytující uživatelskou podporu, dále zaměstnanci marketingového, obchodního a produktového oddělení. Externími příjemci jsou:
- a) ostatní uživatelé Systému Aukro v rámci zprostředkování kontaktu Uživatelů za účelem uzavření kupní smlouvy mezi nimi;
  - b) poskytovatelé marketingových služeb v pozici zpracovatelů osobních údajů (poskytovatel nástroje pro e-mailing, poskytovatelé analytických nástrojů, poskytovatelé marketingových služeb)
- 2.1.5. Osobní údaje Provozovatel zpracovává po dobu trvání smluvního vztahu s Uživatelem, tedy po dobu trvání jeho uživatelského účtu v rámci Systému Aukro. Po ukončení uživatelského účtu je Provozovatel oprávněn osobní údaje zpracovávat do okamžiku splnění veškerých závazků Uživatele vyplývajících ze Smlouvy, zejména do splnění jeho povinností dle čl. 11. Obchodních podmínek provozu a užívání systému Aukro.
- 2.1.6. K tomuto účelu zpracování se vztahují následující práva Uživatelů jakožto subjektů údajů:
- a) právo na přístup k osobním údajům
  - b) právo na opravu a výmaz
  - c) právo na omezení zpracování
  - d) právo na přenositelnost údajů
  - e) právo vznést námitku proti zpracování (ve vztahu ke zpracování osobních údajů po ukončení uživatelského účtu dle čl. 2.1.5.)
  - f) právo nebyt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.
- 2.1.7. Poskytnutí osobních údajů k účelu dle tohoto čl. 2.1. není pro Uživatele povinné, vzhledem k tomu že užívání Systému Aukro je zcela dobrovolné, Provozovateli ani Uživateli jej nenařizuje žádný právní předpis a je založeno na smluvním základě. Poskytnutí osobních údajů v rozsahu dle tohoto článku je však nezbytným předpokladem k uzavření Smlouvy a bez tohoto poskytnutí nemůže Provozovatel vést pro Uživatele uživatelský účet, a Uživatel nemůže Systém Aukro užívat.

### 2.2. Zpracování v rámci poskytování uživatelské podpory

- 2.2.1. Účelem zpracování je poskytování telefonické a e-mailové uživatelské podpory a poradenství v oblasti užívání a jednotlivých funkcí Systému Aukro jednotlivým Uživatelům, a vedení záznamů o poskytnutí služeb uživatelské podpory.
- 2.2.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení, když toto zpracování je nezbytné pro plnění Smlouvy, jejíž stranami jsou Provozovatel jakožto správce a Uživatel jakožto subjekt údajů.
- 2.2.3. K tomuto účelu jsou zpracovávány identifikační a adresní údaje Uživatele včetně jeho e-mailových a telefonických kontaktních údajů, IP adresy a ID v rámci Systému Aukro, a skutečností souvisejících s obsahem požadavku Uživatele, včetně záznamů e-mailové a telefonické komunikace s Uživatelem.
- 2.2.4. Interními příjemci zpracovávaných osobních údajů jsou příslušní zaměstnanci Provozovatele poskytující uživatelskou podporu, dále zaměstnanci produktového a marketingového oddělení. Externími příjemci jsou poskytovatelé služeb používaných Provozovatelem ke komunikaci s Uživateli (zejména provozovatel SMS brány, poskytovatel technického řešení call centra nebo dodavatel řešení pro rozesílání transakčních e-mailů).

2.2.5. Osobní údaje pro účel dle tohoto čl. 2.2. Provozovatel zpracovává po dobu trvání Smlouvy s Uživatelem, nebo po dobu do vyřešení požadavku Uživatele, podle toho, který z uvedených okamžiků nastane později. Nahrávky telefonních hovorů jsou zpracovány po dobu 3 měsíců od konání hovoru, přičemž následně jsou smazány. Za účelem vyhodnocování servisní podpory je Provozovatel oprávněn uchovávat údaje z jednotlivých úkonů uživatelské podpory, veškeré údaje o Uživateli však jsou pro tento účel anonymizovány.

2.2.6. K tomuto účelu zpracování se vztahují následující práva Uživateli jakožto subjektů údajů:

- a) právo na přístup k osobním údajům
- b) právo na opravu a výmaz
- c) právo na omezení zpracování
- d) právo nebyť předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.

2.2.7. Poskytnutí osobních údajů k účelům dle tohoto čl. 2.2. není povinné vzhledem k tomu, že využití uživatelské podpory ze strany Uživatele je zcela dobrovolné a nevyplývá z žádného právního předpisu. Rozhodne-li se nicméně Uživatel uživatelskou podporu využít, je povinen osobní údaje v rámci svého požadavku Provozovateli poskytnout, neboť v opačném případě není možné jeho vyřízení.

### 2.3. Zpracování v rámci ověřování totožnosti Uživateli

2.3.1. Účelem tohoto zpracování je ověření totožnosti Uživatele v případech, kdy tak požadují Pravidla registrace a ověřování uživatelů.

2.3.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení, když zpracování je prováděno z důvodu oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího v řádném ověření identity Uživateli za účelem zajištění řádného plnění jejich povinností vůči jiným Uživateli nebo vůči Provozovateli v případech, kdy ti mají zájem aktivně prostřednictvím Portálu nabízet zboží. Prostřednictvím ověřování identity Uživateli Provozovatel eliminuje případy uzavírání kupních smluv prostřednictvím Systému Aukro na základě smyšlených identifikačních údajů.

2.3.3. K účelu dle tohoto článku 2.3. jsou zpracovávány identifikační a adresní údaje Uživateli, zejména číslo bankovního účtu Uživatele nebo údaje uvedené ve formuláři „Žádost o ověření údajů“. V případech stanovených Pravidly registrace a ověřování uživatelů rovněž kopie dokladu totožnosti Uživatele.

2.3.4. Interními příjemci osobních údajů jsou příslušní zaměstnanci Provozovatele poskytující uživatelskou podporu. Nejsou žádní externí příjemci osobních údajů.

2.3.5. Osobní údaje dle tohoto čl. 2.3. Provozovatel zpracovává po dobu provedení identifikace. Elektronické či listinné kopie osobních dokladů jsou zlikvidovány bezprostředně po provedení identifikace, s výjimkou případů, kdy Provozovatel na základě přijaté kopie dokladu nebo jiných okolností vyhodnotí, že Uživatel může představovat reálné bezpečnostní riziko pro Provozovatele nebo pro ostatní Uživatele. Přijaté Žádosti o ověření údajů jsou pro účely případného doložení ověření zpracovávány po dobu trvání Smlouvy, přičemž po jejím ukončení jsou rovněž zlikvidovány. Záznamy o provedení ověřovací platby prostřednictvím bankovního účtu (výpisy z příslušného bankovního účtu) jsou archivovány v rámci účetních dokladů Provozovatele po dobu požadovanou zákony o účetnictví.

2.3.6. K tomuto účelu zpracování se vztahují následující práva Uživateli jakožto subjektů údajů:

- a) právo na přístup k osobním údajům
- b) právo na opravu a výmaz
- c) právo na omezení zpracování
- d) právo vznést námitku proti zpracování
- e) právo nebyť předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.

2.3.7. Poskytnutí osobních údajů Uživatelem za účelem dle tohoto čl. 2.3. není pro Uživatele povinné vzhledem k tomu, že užívání Systému Aukro je zcela dobrovolné, Provozovateli ani Uživateli jej nenařizuje žádný právní předpis a je založeno na smluvním základě. Pokud však Uživatel splní podmínky dle Pravidel a má zájem v rámci Systému aktivně vystavovat nabídky svého zboží, je poskytnutí osobních údajů za tímto účelem nezbytné k naplnění účelu ověření, a bez něj nemůže být ověření provedeno.

### 2.4. Evidence neregistrovaných Uživateli provádějících jednorázový nákup

2.4.1. Účelem zpracování osobních údajů dle tohoto článku 2.4. je evidence osob, majících zájem na jednorázovém uzavření kupní smlouvy prostřednictvím Systému Aukro, bez uzavření Smlouvy a bez provádění registrace, a



poskytnutí těchto údajů dalším Uživatelům na základě uzavření kupních smluv s těmito Uživateli prostřednictvím Systému Aukro.

- 2.4.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení když toto zpracování je nezbytné pro plnění smlouvy o jednorázovém a dočasném užití Systému Aukro) jejíž stranami jsou Provozovatel jakožto správce a Uživatel jakožto subjekt údajů. Poté, co pomine uvedený účel, zpracovává Provozovatel osobní údaje Uživatelů v rozsahu dle čl. 2.4.5. pro účely dle čl. 6 odst. 1 písm. f), když toto zpracování je nezbytné pro účely oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího v jednoznačné identifikaci Uživatele pro účely jeho dalších objednávek zadaných v Systému Aukro bez uzavření Smlouvy, v možnosti poskytnutí kontaktu Uživatele prodejci v případě, že Uživatel nedokončí proces uzavírání Kupní smlouvy, nebo pro případ ověření průběhu transakce v případě reklamace vypořádání provize ze strany prodejce.
- 2.4.3. K účelu dle čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení jsou zpracovávány identifikační, adresní a popisné údaje Uživatele, včetně údajů nezbytných k ověření plnění, e-mailových a telefonických kontaktních údajů a ID v rámci Systému Aukro. K účelu dle čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení jsou zpracovávány výše uvedené údaje v rámci Systému Aukro.
- 2.4.4. Interními příjemci zpracováváných osobních údajů jsou příslušní zaměstnanci Provozovatele poskytující uživatelskou podporu. Externími příjemci jsou:
- ostatní uživatelé Systému Aukro v rámci zprostředkování kontaktu Uživatelů za účelem uzavření kupní smlouvy mezi nimi;
  - poskytovatelé marketingových služeb v pozici zpracovatelů osobních údajů (poskytovatel nástroje pro e-mailing, poskytovatelé analytických nástrojů, poskytovatelé marketingových služeb)
- 2.4.5. Osobní údaje v rámci účelu dle čl. 6 odst. 1 písm. b) Nařízení Provozovatel zpracovává po dobu do předání údajů jinému Uživateli (prodávajícímu) za účelem dohody na plnění uzavřené kupní smlouvy. Osobní údaje v rámci účelu dle čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení Provozovatel zpracovává i po předání údajů dle kupní smlouvy, za účelem jedinečné identifikace Uživatele v Systému Aukro pro účely jeho příštích objednávek, přičemž proti tomuto zpracování je Uživatel oprávněn podat námitku dle čl. 3.5.
- 2.4.6. K účelům zpracování dle tohoto článku se vztahují následující práva Uživatelů jakožto subjektů údajů:
- právo na přístup k osobním údajům
  - právo na opravu a výmaz
  - právo na omezení zpracování
  - právo vznést námitku proti zpracování ID Uživatele a jeho e-mailové adresy za účelem dle čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení formou zaslání žádosti o zrušení uživatelského účtu Provozovatel
  - právo nebyť předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.
- 2.4.7. Poskytnutí osobních údajů k účelu dle tohoto čl. 2.4. není pro Uživatele povinné, vzhledem k tomu že užívání Systému Aukro je zcela dobrovolné, Provozovatel ani Uživateli jej nenařizuje žádný právní předpis a je založeno na smluvním základě. Poskytnutí osobních údajů v rozsahu dle tohoto článku je však nezbytným předpokladem k provedení jednorázového nákupu bez uzavření Smlouvy, a bez něj nemůže být jednorázový nákup proveden.

## 2.5. Užívání cookies

- 2.5.1. V rámci internetových stránek Systému Aukro využívá marketingových a analytických nástrojů třetích osob, které prostřednictvím identifikátorů cookies vyhodnocují chování a úkony Uživatele na internetových stránkách. Účelem užití těchto nástrojů je analýza užívání Systému Aukro Uživatелеm s cílem zvýšit komfort Uživatele při užívání Systému Aukro, nabízet Uživateli obsah odpovídající jeho zájmům a preferencím, které jsou z jeho chování odhadnutelné, a marketing a nabízení zboží a služeb Provozovatele nebo jeho smluvních partnerů Uživateli.
- 2.5.2. Podrobné informace ohledně účelu a zaměření jednotlivých nástrojů Provozovatel poskytuje na internetových stránkách Systému Aukro v samostatné sekci stránek, zobrazované při první návštěvě Uživatele i jakékoli jiné osoby, a následně kdykoli dostupné všem Uživatelům. Uživatelé mají kdykoli možnost se s účelem užití jednotlivých marketingových nástrojů seznámit.
- 2.5.3. Technicky je provoz používaných nástrojů zajišťován prostřednictvím cookies, přijímaných zařízením Uživatele, které používá k užívání Systému Aukro. Odmítnutí daného nástroje znamená odmítnutí cookie, které nástroj využívá.
- 2.5.4. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení, když toto zpracování je nezbytné pro účely oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího ve analytickém, resp. statistickém vyhodnocování provozu Systému Aukro. Právním základem zpracování osobních údajů dle tohoto čl. 2.5. je souhlas Uživatele jakožto

subjektu údajů ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. a) Nařízení v případech, kdy toto zpracování není nezbytné pro účely plnění Smlouvy a oprávněného zájmu Provozovatele. Souhlas s užitím jednotlivých služeb nebo nástrojů je udělen na základě zobrazení informací o používaných nástrojích Uživateli na stránkách Systému Aukro, a kliknutím na příslušné pole s vyjádřením souhlasu. Uživatel je oprávněn udělit souhlas hromadně s užitím všech nástrojů uvedených v informaci, nebo pouze ve vztahu k některým z nich. Udělený souhlas je Uživatel oprávněn kdykoli odvolat v příslušné zvláštní sekci stránek Systému Aukro, a to kliknutím na příslušné pole s odvoláním souhlasu, a to hromadně ve vztahu ke všem nástrojům, anebo pouze ve vztahu k některým z nich. Uživatel bere na vědomí, že odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování jeho osobních údajů, získaných a zpracovávaných na základě používaných nástrojů do okamžiku odvolání souhlasu.

2.5.5. Interními příjemci osobních údajů jsou zaměstnanci Provozovatele poskytující uživatelskou podporu, dále zaměstnanci marketingového, produktového a IT oddělení Provozovatele. Externími příjemci osobních údajů jsou externí poskytovatelé marketingových a analytických nástrojů v postavení zpracovatelů osobních údajů (je-li Provozovatel zadavatelem daných marketingových služeb a určuje-li tak účel a prostředky zpracování osobních údajů), případně v postavení samostatných správců osobních údajů (netýkají-li se marketingové služby Provozovatele a tento neurčuje účel a prostředky zpracování osobních údajů).

2.5.6. K účelům zpracování dle tohoto článku se vztahují následující práva Uživatelů jakožto subjektů údajů:

- a) právo na přístup k osobním údajům
- b) právo na opravu a výmaz
- c) právo na omezení zpracování
- d) právo na odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů odmítnutím příslušných nástrojů dle čl. 2.5.4.
- e) právo nebyt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.

2.5.7. Poskytnutí osobních údajů k účelu dle tohoto čl. 2.1. není pro Uživatele povinné, vzhledem k tomu že užívání Systému Aukro je zcela dobrovolné, Provozovateli ani Uživateli jej nenařizuje žádný právní předpis a je založeno na smluvním základě. Poskytnutí osobních údajů pro účely analytického, resp. statistického vyhodnocení provozu Systému Aukro dle tohoto článku je však nezbytným předpokladem k řádnému fungování Systému Aukro. Poskytování osobních údajů v rámci užití analytických a marketingových nástrojů, které nejsou nezbytné k řádnému fungování Systému Aukro, není pro Uživatele povinné, když je založeno na souhlasu Uživatele. Odmítnutí využití těchto nástrojů nemá vliv na možnosti Uživatele užívat funkcionality Systému Aukro.

## 2.6. Zpracování osobních údajů v rámci e-mail marketingu

2.6.1. Účelem zpracování dle tohoto článku je vedení evidence příjemců obchodních sdělení propagujících Systém Aukro pro účely jejich zaslání těmto příjemcům.

2.6.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení, když zpracování je prováděno z důvodu oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího v provádění přímého marketingu a přímé propagace Systému Aukro vůči konkrétním Uživatelům.

2.6.3. K účelu dle tohoto článku je zpracovávána e-mailová adresa Uživatele. V případě, že Uživatel při uzavření Smlouvy odmítne zaslání obchodních sdělení na svou adresu dle právních předpisů upravujících zaslání obchodních sdělení, Provozovatel jeho emailovou adresu pro účel dle tohoto čl. 2.6. nebude zpracovávat.

2.6.4. Interními příjemci osobních údajů jsou zaměstnanci marketingu, obchodu, IT oddělení, oddělení uživatelské podpory a produktového oddělení Provozovatele. Externím příjemcem je poskytovatel nástroje pro hromadný e-mailing v postavení zpracovatele osobních údajů, jemuž jsou e-mailové adresy Uživatelů předávány za účelem vytvoření a odeslání příslušných obchodních sdělení.

2.6.5. Osobní údaje dle tohoto článku zpracovává Provozovatel po dobu trvání oprávněného zájmu, a to i po ukončení Smlouvy s Uživatелеm (po ukončení uživatelského účtu Uživatele). Podá-li Uživatel námitku proti dalšímu zpracování jeho e-mailové adresy pro účel dle tohoto článku odmítnutím dalšího zaslání obchodních sdělení, Provozovatel zpracování ukončí.

2.6.6. K účelům zpracování dle tohoto článku se vztahují následující práva Uživatelů jakožto subjektů údajů:

- a) právo na přístup k osobním údajům
- b) právo na opravu a výmaz
- c) právo na omezení zpracování
- d) právo vznést námitku proti zpracování emailové adresy Uživatele odmítnutím dalšího zaslání obchodních sdělení na tuto e-mailovou adresu, a to způsobem nabízeným v rámci registračního

formuláře odesílaného za účelem uzavření Smlouvy, nebo následně v každém jednotlivém obchodním sdělení)

e) právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.

2.6.7. Uživatel není povinen e-mailovou adresu Provozovateli k účelu dle tohoto čl. 2.6. poskytnout, a odmítnutí zaslání obchodních sdělení v kterémkoli okamžiku nemá na plnění Smlouvy žádné následky.

## 2.7. Zpracování osobních údajů pro účely uplatňování právních nároků Provozovatele

2.7.1. Účelem zpracování dle tohoto článku je evidence údajů o Uživatelích, vůči nimž Provozovatel uplatňuje jakékoli nároky, plynoucí z porušení Smlouvy Uživatelem (zejména z neuhrazení příslušných poplatků, na něž Provozovateli vznikne nárok v důsledku uzavření Kupních smluv ze strany Uživatele).

2.7.2. Právním základem zpracování je čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení, když zpracování je prováděno z důvodu oprávněného zájmu Provozovatele spočívajícího v řádném plnění smlouvy ze strany Uživatele a na úhradě poplatků za užití Systému Aukro.

2.7.3. K účelu dle tohoto článku jsou zpracovávány osobní údaje Uživatelů v rozsahu identifikačních, adresních a popisných údajů o Uživatelích, včetně telefonního čísla a e-mailové adresy Uživatele.

2.7.4. Interními příjemci osobních údajů jsou zaměstnanci uživatelské podpory, dále zaměstnanci produktového a právního oddělení Provozovatele. Externími příjemci jsou provozovatel SMS brány, poskytovatel nástroje pro hromadný e-mailing, inkasní agentura, pověřená Provozovatelem správou jeho pohledávek, a externí právní poradci pověřeni jejich vymáháním.

2.7.5. Osobní údaje dle tohoto článku jsou zpracovány po dobu trvání oprávněného zájmu Provozovatele (tedy do doby úplného vyřešení příslušných nároků a souvisejících sporů s Uživatelem, minimálně však po dobu běhu promlčecí doby podle občanskoprávních předpisů).

2.7.6. K účelu zpracování dle tohoto článku se vztahují následující práva Uživatele:

a) právo na přístup k osobním údajům

b) právo na opravu a výmaz

c) právo na omezení zpracování

d) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů Uživatele za účelem uplatňování nároků; zájem Provozovatele na řádném plnění Smlouvy a vymození příslušného plnění však převažuje nad příslušnými právy a svobodami uživatele,

e) právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování.

2.7.7. Užívání Systému Aukro Uživatelem je zcela dobrovolné, Provozovateli ani Uživateli jej nenařizuje žádný právní předpis a je založeno na smluvním základě. Použití osobních údajů, poskytnutých Uživatelem v rámci užívání Systému Aukro, k účelu dle tohoto čl. 2.7. je však právem Provozovatele odvozeným z jeho oprávněného zájmu, a poskytnutí osobních údajů Uživatelem pro účely užívání Systému Aukro, aniž by bylo možné je použít pro účel dle tohoto čl. 2.7., není možné.

## 3. **Bližší informace o právech Uživatele**

### 3.1. Právo na přístup k osobním údajům

3.1.1. Uživatel má právo na Provozovateli požadovat, aby mu poskytl přístup k jeho osobním údajům zpracovávaným ve smyslu tohoto dokumentu ve formě výpisu všech zpracovávaných osobních údajů ve vztahu k jednotlivým účelům zpracování. Uživatel je rovněž oprávněn požadovat informaci o zpracovatelích, zpracovávajících na základě dohody s Provozovatelem jeho osobní údaje.

### 3.2. Právo na vysvětlení a opravu osobních údajů

3.2.1. V případě, že se Uživatel domnívá, že Provozovatel jeho osobní údaje zpracovává v rozporu s tímto dokumentem (zejména s účely a právními základy zde identifikovanými) nebo s právními předpisy, je oprávněn na Provozovateli požadovat vysvětlení a sjednání nápravy. Zpracovává-li Provozovatel nepřesné osobní údaje Uživatele, je Uživatel oprávněn požadovat jejich opravu.

### 3.3. Právo na výmaz osobních údajů

3.3.1. Uživatel je oprávněn požadovat na Provozovateli výmaz jeho osobních údajů, pokud tyto osobní údaje přestaly být potřebné pro vymezené účely zpracování, Uživatel odvolal svůj souhlas se zpracováním osobních údajů (byl-li předtím udělen) a pro toto zpracování neexistuje žádný jiný důvod, anebo kdy Uživatel vznesl námitky proti zpracování osobních údajů a neexistují žádné převažující důvody pro zpracování. Právo na výmaz osobních údajů nelze uplatňovat ve vztahu k osobním údajům, uchovávaným na základě jiného právního důvodu (zejména na základě právního předpisu nebo na základě trvající smlouvy s Uživatelem).

### 3.4. Právo na omezení zpracování

3.4.1. Uživatel je oprávněn požadovat na Provozovateli omezení zpracování osobních údajů v následujících případech:

- a) Uživatel popírá přesnost zpracovávaných osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby Provozovatel mohl přesnost zpracovávaných údajů ověřit,
- b) zpracování osobních údajů je dle Uživatele protiprávní a tento odmítá provedení výmazu osobních údajů,
- c) Provozovatel osobní údaje nepotřebuje pro stanovené účely zpracování, ale Uživatel je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

3.4.2. S osobními údaji, ve vztahu k nimž bylo uplatněno právo na omezení zpracování, nebude s výjimkou jejich prostého uložení až do splnění účelu omezení prováděna žádná operace zpracování, ledaže byl k takovému zpracování Uživatelem udělen souhlas, nebo je takového zpracování zapotřebí z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků nebo z důvodu ochrany práv jiné fyzické nebo právnické osoby, případně z důvodu jiného důležitého zájmu Evropské Unie nebo České republiky.

### 3.5. Právo na námitku proti zpracování osobních údajů

3.5.1. V případě zpracování osobních údajů nezbytného pro účely oprávněných zájmů Provozovatele je Uživatel oprávněn vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů, pokud zároveň uvede důvody, týkající se jeho konkrétní situace, a to způsobem, vyplývajícím z příslušné činnosti zpracování (viz výše v tomto dokumentu). Provozovatel je na základě námítky povinen zpracování údajů ukončit, ledaže prokáže, že důvod zpracování spočívající v ochraně jejich zájmů převažuje nad zájmy a svobodami Uživatele. Případy, kdy zájmy a svobody Uživatele nepřevažují nad oprávněným zájmem Provozovatele, jsou v tomto dokumentu uvedeny.

### 3.6. Právo na přenos údajů

3.6.1. Vzhledem k tomu, že v rámci zpracování osobních údajů Uživatele ze strany Provozovatele nejsou splněny podmínky pro přenositelnost osobních údajů ve smyslu čl. 20 Nařízení (zpracování není prováděno na základě souhlasu Uživatele a zároveň automatizovaně), nemá Uživatel možnost toto právo uplatňovat.

### 3.7. Právo na podání stížnosti

3.7.1. V případě podezření, že Provozovatel zpracovává osobní údaje Uživatele v rozporu s právními předpisy nebo s tímto dokumentem nebo nevyhoví-li Provozovatel některému z výše uvedených požadavků Uživatele, je Uživatel oprávněn podat stížnost dozorovému orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uouu.cz](http://www.uouu.cz)).

### 3.8. Způsob uplatnění práv Uživatelem

3.8.1. Práva dle jednotlivých činností zpracování může Uživatel uplatnit následujícími způsoby:

- a) dopisem zaslaným na adresu sídla Provozovatele, s uvedením „OSOBNÍ ÚDAJE“ na obálce;
- b) elektronickou cestou na základě přihlášení k uživatelskému účtu v rámci Systému Aukro způsobem, který Provozovatel v rámci uživatelského účtu umožňuje;
- c) v případě námítky podávané proti zpracování osobních údajů dle čl. 2.6. (zasílání obchodních sdělení) lze námitku podat elektronicky způsobem nabízeným v rámci registračního formuláře odesílaného za účelem uzavření Smlouvy, nebo následně v každém jednotlivém obchodním sdělení kliknutím na příslušný odkaz)
- d) e-mailem s elektronickým podpisem založeném na kvalifikovaném certifikátu vydaném certifikační autoritou uznávanou v ČR.

- 3.8.2. Na žádosti přijaté jiným způsobem nebude Provozovatel brát zřetel, zejména z důvodu nedostatečné možnosti ověření totožnosti žadatele.
- 3.8.3. Provozovatel je jako správce osobních údajů povinen sdělit Uživateli informace o způsobu zpracování jeho osobních údajů bezplatně. Rovněž je povinen bezplatně vyřídit žádosti, podání a námítky Uživatele.
- 3.8.4. Podle čl. 12 odst. 5 Nařízení je však Provozovatel oprávněn uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů, pouze však v případě, kdy by žádost Uživatele byla zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména v případě žádostí podaných opakovaně. V uvedených případech je Provozovatel oprávněn odmítnout žádosti vyhovět.

#### **4. Obecné podmínky zpracování osobních údajů**

- 4.1. Provozovatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje Uživatelů manuálně nebo automatizovaně prostřednictvím svých oprávněných zaměstnanců nebo prostřednictvím specializovaného poskytovatele, nacházejícího se v postavení zpracovatele osobních údajů. Osobní údaje jsou zpracovávány ve formě listinné dokumentace s omezeným přístupem třetích osob a ve formě elektronických databází na zabezpečených datových úložištích Provozovatele nebo jeho smluvních partnerů.
- 4.2. Provozovatel zabezpečuje zpracovávané osobní údaje pomocí organizačních, fyzických a softwarových prostředků zabezpečení, zejména prostřednictvím nastavení přístupových práv zaměstnanců k příslušným informačním systémům, fyzickým zabezpečením prostor Provozovatele a datových nosičů a prostředky softwarové ochrany před neoprávněným přístupem k datům prostřednictvím sítě internet.
- 4.3. Při zpracování osobních údajů Uživatelů nedochází k žádnému k žádnému automatizovanému rozhodování ani k profilování, které by mělo pro Uživatele jakékoli právní důsledky.
- 4.4. Provozovatel nepředává osobní údaje Uživatelů do žádné třetí země mimo EU ani žádné mezinárodní organizaci. Ve výjimečných případech mohou být osobní údaje uživatelů předány do třetí země, a to výhradně tehdy, kdy uživatel zakoupí, či prodá zboží rezidentovi třetí země (mimo EU). Zakoupením zboží od rezidenta třetí země, resp. umožněním prodeje zboží do třetích zemí vyjadřuje uživatel souhlas s tímto zpracováním osobních údajů, resp. s předáním osobních údajů do třetí země.

#### **5. Závěrečná ustanovení**

- 5.1. Provozovatel je oprávněn změnit tuto Přílohu v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PŘÍLOHA – PODMÍNKY UŽÍVÁNÍ PLATEB PŘES PAYU

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Platby přes PayU poskytuje Uživatelům nákupní galerie Aukro společnost PayU S.A., daňové číslo NIP 779-23-08-495 se sídlem Poznań, Grunwaldzka 182, PSČ: 60-166, Polsko, zapsaná v podnikatelském rejstříku vedeném Okresním soudem pro Poznań Nowe Miasto a Wilda, registrační číslo KRS 0000274399, (dále jen „PayU“ nebo „Poskytovatel platebních služeb“). Tato služba Platby přes PayU je platební službou podle polského zákona o platebním styku, ze dne 19.08.2011 ve znění pozdějších předpisů, uveřejněného ve Sbírce zákonů Polské republiky pod číslem 2014.873 (dále jen „zákon o platebním styku“)

1.2. PayU poskytuje platby přes PayU na portále nákupní galerie Aukro, přístupné pod doménou www.aukro.cz na základě povolení k činnosti platební instituce pod číslem IP1/2012 registrovaného v Registru poskytovatelů platebních služeb, podle něhož je PayU oprávněné poskytovat platební služby. Orgánem, vykonávajícím ve smyslu zákona o platebním styku dohled nad PayU, je Komise dozoru nad finančním trhem (Komisja Nadzoru Finansowego), se sídlem Plac Powstańców Warszawy 1 00-030 Varšava, Polsko, k níž může Uživatel podat svou stížnost týkající se činnosti PayU.

1.3. PayU je zapsané v seznamu regulovaných subjektů- platebních institucí vedeným Komise dozoru nad finančním trhem (Komisja Nadzoru Finansowego), který je dostupný na stránkách www.knf.gov.pl a v němž lze PayU dohledat na základě jeho obchodní firmy nebo daňového čísla.

1.4. Platby přes PayU slouží k realizaci plateb za zboží a služby zakoupené prostřednictvím Portálu za účelem úhrady kupní ceny Prodejcem ze strany Kupujících, případně k realizaci úhrady poplatků za využití nákupní galerie Aukro Provozovateli (aukro poplatky). Platby přes PayU umožňují Uživatelům nákupní galerie Aukro provést platbu za zboží a služby, zakoupené prostřednictvím této nákupní galerie, s využitím platebního systému PayU a platebních metod, tímto platebním systémem nabízených.

1.5. Platby přes PayU mohou využít výhradně strany kupní smlouvy, uzavřené na základě úspěšně ukončené Transakce uskutečněné prostřednictvím nákupní galerie Aukro, k úhradě kupní ceny zakoupeného zboží nebo služby a nákladů na dopravu.

1.6. Úhrada sjednané kupní ceny, kterou Kupující provede prostřednictvím Platby přes PayU a která získá status Transakce „Dokončeno“ (viz čl. 4.8 těchto Podmínek), je řádným splněním závazku Kupujícího uhradit kupní cenu (stejně jako při úhradě jiným způsobem). Prodejce, který tímto způsobem obdrží od Kupujícího peněžní prostředky na svůj Virtuální účet (v Moje aukro > Můj prodej > Platby přes PayU > Seznam plateb od Kupujících), je povinen splnit své závazky z kupní smlouvy a zakoupené zboží odeslat Kupujícímu.

1.7. S aktuálním zněním těchto Podmínek je Uživatel oprávněn se seznámit na adrese [https://go.aukro.cz/historie\\_op/](https://go.aukro.cz/historie_op/), kde si Uživatel může aktuální i předchozí znění Podmínek stáhnout i do svého počítače. Uživatel má dále právo požádat PayU kdykoliv během trvání smluvního vztahu o zaslání těchto Podmínek a informací podle příslušných ustanovení zákona o platebním styku o PayU, jeho povinnostech a odpovědnosti a o poskytované platební službě atd.

1.8. V rámci služby Platby přes PayU bude PayU využívat služby poskytované specializovanými finančními institucemi, které vybralo s náležitou odbornou péčí.

1.9. Služby poskytované ze strany PayU Uživatelům na základě těchto Podmínek jsou zdarma.

1.10. Služba Platby přes PayU se nesmí používat pro žádné jiné platby než pro vyrovnání částky, kterou Kupující dluží Prodejci, která přímo vyplývá z kupní smlouvy uzavřené v souvislosti s Transakcí provedenou v rámci Aukra a dále pro platbu poplatků za využití nákupní galerie Aukro Provozovateli a k platbám v souvislosti s ověřením majitele bankovního účtu.

1.11. PayU a Provozovatel bude komunikovat s Uživateli v českém jazyce. Tento jazyk se používá k návrhu jakýchkoliv dokumentů zakládajících smluvní vztahy mezi Uživateli a PayU.

1.12. Informace o podmínkách, za nichž nese plátce tzn. Kupující ztrátu vzniklou z neautorizované platební transakce, včetně informací o částce, do jejíž výše tuto ztrátu nese a informace o způsobu a lhůtě pro oznámení neautorizované nebo nesprávně provedené platební transakce poskytuje Kupujícímu přímo banka, která mu vede účet s elektronickým bankovníctvím nebo je vydavatelem jeho platební karty.

1.13. Kontaktní údaje PayU jsou:

adresa pro doručování: Grunwaldzka 182, Poznaň PSČ: 60-166, Polsko

elektronická adresa: [obchod@payu.cz](mailto:obchod@payu.cz)

## 2. VÝKLAD POJMŮ

2.1. **Provozovatel** - provozovatel internetové nákupní galerie Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

2.2. **Kupní cena, Cena** - cena zboží nebo služeb, zakoupených prostřednictvím nákupní galerie Aukro, včetně nákladů na dopravu, pokud jsou požadovány Prodejcem;

2.3. **Kupující, Prodejci, Uživatelé** - strany kupní nebo jiné smlouvy, uzavřené prostřednictvím nákupní galerie Aukro;

2.4. **OP-Aukro** - Obchodní podmínky užívání systému Aukro, dostupné na adrese [https://aukro.cz/country\\_pages/56/0/user\\_agreement.php#5](https://aukro.cz/country_pages/56/0/user_agreement.php#5);

2.5. **PayU** - společnost PayU S.A., daňové číslo NIP 779-23-08-495 se sídlem Poznaň, Grunwaldzka 182, PSČ: 60-166, Polsko, zapsaná v podnikatelském rejstříku vedeném Okresním soudem pro Poznaň Nowe Miasto a Wildu, registrační číslo KRS 0000274399 která poskytuje platební služby Uživatelům internetové nákupní galerie Aukro.

2.6. **Platba** - převod peněžních prostředků prostřednictvím systému PayU ve smyslu těchto podmínek Plateb přes PayU;

2.7. **Platby přes PayU** - způsob úhrady zboží zakoupeného prostřednictvím Portálu, který je popsán v čl. 1.4 těchto Podmínek;

2.8. **Podmínky** - tyto podmínky Plateb přes PayU;

2.9. **Portál** - nákupní galerie Aukro, přístupné pod doménou [www.aukro.cz](http://www.aukro.cz);

2.10. **Systém PayU** - platební systém PayU, PayU S.A., , daňové číslo NIP 779-23-08-495 se sídlem Poznaň, Grunwaldzka 182, PSČ: 60-166, Polsko, zapsaná v podnikatelském rejstříku vedeném Okresním soudem pro Poznaň Nowe Miasto a Wildu, registrační číslo KRS 0000274399;

2.11. **Transakce** - souhrn operací Kupujícího a PayU vedoucích k zadání platebního příkazu Kupujícím a k zaúčtování platby dle platebního příkazu ve prospěch Prodejce;

2.12. **Virtuální účet** - souhrn peněžních prostředků, které PayU přijalo ve prospěch Prodejce, a z nichž je povinno peněžní prostředky Prodejci na základě jeho pokynu vyplatit.

## 3. MOŽNOSTI PLATBY PŘES PAYU

3.1. Systém PayU je komplexním řešením plateb za internetové transakce, nabízející metody plateb dle odst. 3.6. těchto Podmínek. Po registraci na Portál a přistoupení na OP Aukro může každý Prodejce požádat (písemně, emailem nebo telefonicky) PayU (také prostřednictvím Zákaznického servisu Provozovatele) o uzavření smlouvy Platby přes PayU ve smyslu těchto Podmínek. Žádost Prodejce bude považována za návrh na uzavření smlouvy Platby přes PayU, jejíž obsah je

určen těmito Podmínkami. Po splnění podmínky identifikace PayU emailem potvrdí Prodejci přijetí jeho návrhu na uzavření Smlouvy Platby přes PayU ve smyslu těchto Podmínek.

3.2. Každý Prodejce registrovaný na Portálu je oprávněn užívat Platby přes PayU, přičemž má k tomuto systému přístup přes uživatelské rozhraní „Moje Aukro“, umožňující správu jeho uživatelského účtu, v záložce „Platby přes PayU“. Užívání Platby přes PayU a Systému PayU nezahrnuje zřízení bankovního účtu.

3.3. Plateb přes PayU není možno využít pro účely platby kupní ceny v případech, kdy ukončením Nabídky není prostřednictvím Portálu uzavřena kupní smlouva (zejména nabídka motorových vozidel nebo nemovitostí, řídicích se čl. 3.6. OP-Aukro).

3.4. Platby přes PayU prostřednictvím platebních karet není možno využít v kategoriích uvedených v seznamu, který je volně přístupný na internetových stránkách <https://napoveda.aukro.cz/node/316>

3.5. Využití Plateb přes PayU nemá vliv na nárok Provozovatele na úhradu provize a poplatků za vystavení zboží. Provozovatel není smluvní stranou kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím Portálu, jejíž strany využívají k úhradě kupní ceny Plateb přes PayU a neodpovídají za plnění závazků stran na základě kupní smlouvy (např. za platební schopnost Kupujících, či za dodání zboží ze strany Prodejců).

3.6. Prostřednictvím Plateb přes PayU je možné provést úhradu následujícími metodami plateb, podporovanými Systémem PayU:

#### 3.6.1 online Platební metoda:

3.6.1.1. MojePlatba poskytovaná Komerční bankou, a.s.

3.6.1.2. ePlatba pro eKonto poskytovaná Raiffeisenbank, a.s.

3.6.1.3. mPeníze poskytovaná mBankou (BRE BANK SA)

3.6.1.4. poskytovaná GE Money Bank, a.s.

3.6.1.5. poskytovaná Fio Bankou, a.s.

3.6.1.6. poskytovaná Sberbank CZ, a.s.

3.6.1.7. PLATBA 24 poskytovaná Českou spořitelnou, a.s.

3.6.1.8. poskytovaná ČSOB, a.s.

3.6.1.9 poskytovaná EROU/Poštovní spořitelnou

3.6.1.10. poskytovaná UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

#### 3.6.2 standardní bankovní převod prováděný v offline režimu;

#### 3.6.3 platby pomocí Platebních karet Visa, MasterCard, Visa Electron, Maestro s povolením pro zpracování online zpracovatelskými institucemi;

3.7. Prostřednictvím Platby přes PayU je možné realizovat jednotlivou platbu v minimální výši 3,- Kč. Výše jednotlivé platby však nesmí přesáhnout 100.000,- Kč. Pro platby v hodnotě jiné než v uvedeném rozmezí jsou strany kupní smlouvy povinny zvolit jinou metodu platby (např. bankovním převodem).

3.8. Veškeré platby prováděné prostřednictvím Platby přes PayU jsou prováděny elektronickými převody v české měně a nejedná se o platby anonymní, nebo o platby ve prospěch třetí osoby. Z peněžních prostředků, přijatých prostřednictvím



Plateb přes PayU na Virtuální účet, není možné realizovat další platby v rámci Portálu (tzn. použit je bez předchozího vyplacení ve smyslu čl. 4.3. Podmínek k nákupu zboží na Portálu, nebo z nich platit poplatky za vystavení zboží nebo provize Provozovatelem).

3.9. Každý Uživatel má prostřednictvím rozhraní „Moje Aukro“ přístup k historii plateb, uhrazených nebo přijatých prostřednictvím Plateb přes PayU po dobu nejméně 90 dní zpětně. Informace o platbách, uhrazených nebo přijatých před dobou jejich uchování v uživatelském rozhraní dle tohoto odstavce, je PayU povinno poskytnout Uživateli na základě jeho žádosti, zasláné prostřednictvím rozhraní „Moje Aukro“.

## 4. UŽÍVÁNÍ PLATBY PŘES PAYU

4.1. Prodejci při vystavení zboží ve smyslu čl. 3.1. OP-Aukro systém automaticky nastaví možnost Platby přes PayU jako nabízený způsob platby za vystavené zboží v případě uzavření kupní smlouvy, je-li v kupní smlouvě (při vystavení zboží) sjednána úhrada kupní ceny před odesláním (platba předem). Prodejce bere na vědomí, že volba možnosti Platby přes PayU je v systému přednastavena a že nemá možnost tuto volbu při vystavení zboží odebrat.

4.2. Peněžní prostředky na virtuálním účtu Prodejce představují souhrn peněžních prostředků z Transakcí, zaúčtovaných PayU ve prospěch Prodejce, které mu nebyly vyplaceny na jeho bankovní účet podle čl. 4.3. a násl. těchto Podmínek. Veškeré peněžní prostředky z Transakcí, které náleží Prodejci, jsou vedeny na výplatních účtech PayU vedených u bank v souvislosti s poskytováním jednotlivých platebních metod v rámci systému PayU, s výjimkou těch prostředků, které jsou na cestě ze sběrných účtů PayU na výplatní účet PayU. PayU přeposílá peněžní prostředky Uživatelů ze sběrných účtů na výplatní účet na konci každého pracovního dne. PayU na žádost Uživatele poskytne podrobnější informace o tom, u které banky, nebo zahraniční banky je veden samostatný účet, na kterém jsou v souladu se zákonem o platebním styku uloženy peněžní prostředky Prodejci, které byly PayU svěřeny k provedení platební transakce (tzn. o výplatních účtech, případně o sběrných účtech).

4.3. Uživatel je oprávněn v uživatelském rozhraní nastavit způsob a frekvenci, jakými mu budou Provozovatelem vypláceny peněžní prostředky evidované na jeho Virtuálním účtu, přičemž nejvyšší frekvence vyplacení je jedenkrát za pracovní den. Při zadání způsobu vyplacení peněžních prostředků je Uživatel povinen zadat:

4.3.1. požadovaný způsob vyplacení;

4.3.2. číslo svého bankovního účtu a kód peněžního ústavu, který splňuje podmínky dle čl. 4.5.;

4.3.3. identifikační údaje (možnost použít údaje nastavené na Aukro účtu);

4.3.4. frekvenci vyplacení (týdně, měsíčně, na požádání);

4.3.5 v případě právnické osoby také: osobu provádějící aktivaci výběrů, číslo dokladu a rodné číslo, případně datum narození.

Po zadání údajů dle tohoto článku provede PayU ověření identity Uživatele. V případě, že Uživatel zadal jako způsob vyplacení peněžních prostředků bankovním převodem, je Uživatel povinen zaslat PayU ověřovací platbu ve výši 3,- Kč bezhotovostním převodem z bankovního účtu vedeného na jméno Uživatele u úvěrové instituce nebo u zahraniční úvěrové instituce působící na území členského státu Evropské unie nebo Evropského hospodářského prostoru, který Uživatel zadal jako účet pro přijímání peněžních prostředků ze Systému PayU a dále kopii dokladu, potvrzujícího existenci tohoto účtu, kopie příslušných částí průkazu totožnosti a nejméně jednoho dalšího podpůrného dokladu, z nichž lze zjistit identifikační údaje a dále druh a číslo průkazu totožnosti, stát, popřípadě orgán, který jej vydal, a dobu jeho platnosti. Údaje potřebné pro provedení ověřovací platby sdělí PayU Uživateli prostřednictvím uživatelského rozhraní. Přijatou ověřovací platbu PayU vrátí PayU Uživateli.

4.4. Periodicky ve zvolené frekvenci je možné vyplácet zůstatky v minimální výši 150 Kč, na vyžádání lze vyplatit Uživateli jakýkoliv zůstatek jeho účtu.

4.5. Peněžní prostředky jsou převedeny na bankovní účet Prodejce zpravidla nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne zadání příkazu k výplatě (též v případě automaticky přednastavených termínů výplaty). V případě, že Uživatel změní svůj bankovní účet pro zasílání plateb nebo existuje-li podezření na neoprávněný požadavek výběru peněžních prostředků

Uživatel, je PayU oprávněno pozdržet výplatu peněžních prostředků po dobu nezbytně nutnou k vyřešení daného případu. Prodejce přijetím těchto Podmínek prohlašuje a zavazuje se pro účely přijímání plateb prostřednictvím Systému PayU využívat výhradně bankovní účet vedený na své jméno, případně ve prospěch jeho manžela / manželky. V případě že Prodejce požádá PayU o změnu bankovního účtu určeného pro vyplácení peněžních prostředků ze Systému PayU, je PayU povinno provést ověření tohoto účtu způsobem dle čl. 4.3.5. Bez tohoto ověření není provedení změny bankovního účtu Uživatele možné.

4.6. Uživatel je oprávněn požadovat vyplácení peněžních prostředků z Virtuálního účtu také na bankovní účet vedený na jméno Uživatele v zahraničí, umožňuje-li tato zahraniční banka zpracování plateb v českých korunách. Vyplácení prostředků na tento účet je však možné pouze první den v měsíci. Zahraniční domicil bankovního účtu nemá žádný vliv na povinnost ověření bankovního účtu způsobem dle čl. 4.3.

4.7. Bezodkladně po uzavření smlouvy mezi Kupujícím a Prodejcem (akceptace nabídky typu Kup Teď nebo nejvyšší příhoz v aukci) je Kupujícím na internetové stránce předmětné nabídky, dostupné na stránkách Portálu, nabídnuta možnost vstoupit do rozhraní platebního systému PayU k provedení platby Kupní ceny přes PayU, anebo má Kupující možnost do platebního rozhraní vstoupit prostřednictvím uživatelského rozhraní Moje Aukro, v záložce Moje nákupy > Kup teď! a aukce > Zakoupeno. V rámci tohoto rozhraní je Kupující oprávněn zvolit vybranou metodu platby dle čl. 3.6. těchto Podmínek. Údaj nebo jedinečný identifikátor, jehož poskytnutí je podmínkou řádného provedení platebního příkazu poskytne Kupujícím resp. předvyplní automaticky systém PayU. Na způsob a formu odvolání platebního příkazu Kupujícího se vztahují pravidla banky, která Kupujícím vede účet s elektronickým bankovníctvím nebo je vydavatelem jeho platební karty sjednané v samostatné smlouvě mezi bankou a Kupujícím.

4.8. Pro další postup ze strany PayU a Prodejce je rozhodující okamžik, kdy platba, realizovaná Kupujícím přes PayU, získá status „Dokončeno“. Status „Dokončeno“ získá platba, k jejímuž uskutečnění Kupující provedl nezbytné úkony vyžadované příslušnou bankou nebo clearingovým a autorizačním centrem, a ke které PayU přijalo pozitivní autorizační odpověď od příslušné banky nebo clearingového a autorizačního centra. Je-li realizována platba pomocí platebního tlačítka (např. bankovním převodem z účtu vedeného u mBank, Raiffeisenbank, Komerční banky, GE Money Bank, Sberbank, České spořitelny nebo u Fio banky) dle čl. 3.6.1.1 až 3.6.1.6, získá platba status „Dokončeno“ okamžikem pozitivní autorizační odpovědi ze strany příslušné banky, obvykle bezprostředně po zadání platby Kupujícím. Je-li realizována platba prostřednictvím kreditní karty, získá status „Dokončeno“ okamžikem potvrzení pozitivní autorizační odpovědi clearingovým a autorizačním centrem. Je-li realizována platba běžným bankovním převodem v offline režimu, získá platba status „Dokončeno“ připsáním předmětné částky na bankovní účet PayU.

4.9. Kupující je prostřednictvím uživatelského rozhraní „Moje Aukro“ oprávněn zrušit kteroukoli provedenou platbu, která má status „Zahájeno“. Zrušení provedené platby po připsání na účet PayU není možné.

4.10. Platba může být zrušena ze strany PayU v následujících případech:

4.10.1 Platba byla odmítnuta platební bránou PayU po převodu peněžních prostředků z bankovního účtu Kupujícího. Takto odmítnutá platba získává status „Zamítnuto“.

4.10.2 Platba platební kartou byla zrušena zpracovatelem těchto plateb, peněžní prostředky nebyly z karty převedeny.

4.11. Platba je ze strany PayU zrušena automaticky v případě, že ve lhůtě 10 dní od potvrzení platby nedojde k převodu peněžních prostředků (v případě bankovního převodu činí lhůta 14 dní).

4.12. Bezprostředně poté, co platba získá status „Dokončeno“, informuje PayU Prodejce o skutečnosti, že platba byla provedena zasláním e-mailu na adresu, kterou zadal v rámci registrace (případně aktualizovanou).

4.13. Využije-li Kupující možnost platby přes PayU, je Prodejce povinen odeslat zboží nebo poskytnout služby, které jsou předmětem uzavřené smlouvy Kupujícím bezodkladně po obdržení tohoto oznámení. PayU nenese odpovědnost za nedodání zboží nebo neposkytnutí služeb v termínu dle tohoto odstavce, pokud prodlení Prodejce nevzniklo v důsledku prodlení PayU s informováním Prodejce o odeslání platby Kupujícím dle čl. 4.12. těchto Podmínek.

4.14. V případě, že dojde k zamítnutí platby provedené Kupujícím z důvodu nepřijetí pozitivní autorizační odpovědi k dané platbě, nebo je Kupujícím platba vrácena Prodejcem, je tato platba připsána zpět na účet, ze kterého byla provedena, případně na účet spojený s platební kartou použitou pro platbu.

4.15. V případě zablokování uživatelského účtu Uživatele z důvodů dle OP-Aukro je PayU oprávněno pozastavit poskytování služeb Uživateli dle těchto obchodních podmínek, a zablokovat prostředky na Virtuálním účtu Uživatele po dobu nejdéle 21 dní. Po uplynutí této doby zpřístupní PayU peněžní prostředky Uživateli k některému ze způsobů výplaty dle čl. 4.3.1. těchto Podmínek.

4.16. Prodejce nesmí jakýmkoliv způsobem znevýhodňovat ty Kupující, kteří si vyberou platbu přes PayU k uhrazení závazku ze vzniklé kupní smlouvy.

4.17. Za okamžik, kdy PayU přijme platební příkaz, se považuje den, kdy na bankovní účet PayU byla připsána částka platby. Pokud PayU obdrží Platební příkaz v den, který není pracovním dnem PayU má se za to, že Platební příkaz byl přijat následující pracovní den po tomto dni.

4.18. PayU si vyhrazuje právo odmítnout zpracovat konkrétní platební příkaz Uživatele, pokud Uživatel porušuje ustanovení těchto podmínek nebo pokud má PayU důvodné podezření, že platební příkaz, kterého se platba týká, nebo samotná platba může být nezákonná. PayU neodpovídá za škody vzniklé Uživateli v důsledku odmítnutí platby za podmínek uvedených v předchozí větě.

4.19. Peněžní prostředky jsou převedeny na bankovní účet Prodejce zpravidla nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne zadání příkazu k výplatě (též v případě automaticky přednastavených termínů výplaty). V případě, že Uživatel změní svůj bankovní účet pro zaslání plateb, je PayU oprávněno pozdržet výplatu peněžních prostředků po přiměřenou dobu, zpravidla do okamžiku dokončení ověření bankovního účtu dle čl. 4.5.

4.21. Veškeré prostředky na bankovním účtu PayU, na něž je PayU oprávněno přijímat platby Uživatele, jsou ve smyslu § 20 odst. 1 zákona č. 284/2009 Sb., o platebním styku v platném znění, vedeny odděleně od jiných peněžních prostředků PayU, které nejsou předmětem Transakcí. Tyto peněžní prostředky nemohou být užity k jinému účelu, než k vyplacení jednotlivým Prodejcům, nebo vrácení Kupujícím. V případě úpadku PayU se na peněžní prostředky vztahuje ochrana Uživatele ve smyslu § 22 zákona o platebním styku. Pro případ úpadku banky jsou peněžní prostředky chráněny ve smyslu § 41f zák. č. 21/1992 Sb. o bankách, jak je uvedeno dále. Peněžní prostředky Uživateli vedené na sběrném nebo výplatním účtu v bance představují pohledávku z vkladu se zvláštním režimem. V případě úpadku banky obdrží Uživatel náhradu za pohledávku z vkladu se zvláštním režimem ve stejné výši, v jaké by se poskytla v případě, že by Uživatel měl peněžní prostředky evidované na vlastním bankovním účtu. Náhradu z Fondu pojištění vkladů vyplatí Fond pojištění vkladů PayU, který ji následně vyplatí Uživateli. Pohledávka Uživatele vůči PayU na výplatu peněžních prostředků z virtuálního účtu se tak sníží o částku rovnající se právu Uživatele na náhradu z Fondu pojištění vkladů. Pro výpočet náhrady z Fondu pojištění vkladů se sečtou všechny pojištěné pohledávky z vkladů Uživatele u předmětné banky, včetně jejich podílů na účtech vedených pro 2 a více spolumajitelů podle stavu k rozhodnému dni. Součástí pojištěné pohledávky z vkladu jsou i úroky vypočtené k rozhodnému dni. Náhrada se vyplácí v české měně. Náhrada se Uživateli poskytne nejvýše v částce odpovídající 100 000 EUR pro jednu oprávněnou osobu u jedné banky, pokud přímo použitelný předpis Evropské unie nestanoví jinak. Ekvivalent limitu v českých korunách se přepočte podle kurzu devizového trhu vyhlášeného Českou národní bankou k rozhodnému dni.

## 5. REKLAMACE

5.1. Kupující, který provedl platbu některou z metod dle čl. 3.6. těchto Podmínek, a tato platba nebyla připsána na Virtuální účet Prodejce, nebo Prodejce, který byl informován o provedení platby, a tato platba nebyla připsána na jeho Virtuální účet, případně jakýkoliv Uživatel, který se domnívá, že stav peněžních prostředků na jeho Virtuálním účtu neodpovídá platbám, realizovaným přes PayU, jsou oprávněni tyto skutečnosti reklamovat u PayU prostřednictvím Provozovatele.

5.2. Reklamaci je Uživatel povinen zaslat Provozovateli elektronicky prostřednictvím kontaktního formuláře, dostupného na stránkách Portálu (<https://aukro.cz/contact/contact.php>). V reklamaci je Uživatel povinen uvést uživatelské jméno, pod nímž je na Portálu registrován, popis výhrad a identifikaci případné reklamované platby.

Uživatel může uplatnit reklamaci přímo u PayU, a to následujícím způsobem:

- a) e-mailem na adresu [obchod@payu.cz](mailto:obchod@payu.cz)
- b) písemně, na adresu Grunwaldzka 182, PSČ: 60-166, Poznaň, Polsko
- c) telefonicky na čísle +420 296 18 22 22 (v pracovní dny od 08:00 hod. do 20:00 hod, přičemž za hovor může být účtován poplatek ve výši stanovené jednotlivým telekomunikačním operátorem).

5.3. Provozovatel odpovídá za zajištění vyřízení reklamace ze strany PayU a za informování Uživatele o výsledku reklamace. Reklamace musí být vyřízena nejpozději do 14 dní od jejího přijetí. Stanovisko k reklamaci zašle Provozovatel nebo PayU na e-mailovou adresu Uživatele, kterou uvedl v rámci registrace, případně na e-mailovou adresu jinou, uvedenou v reklamaci, pokud s tímto Uživatel souhlasí.

5.4. Uživatel je povinen poskytnout Provozovateli na jeho žádost veškerou součinnost při šetření reklamace, doplnit veškeré chybějící informace nebo poskytnout důkazy o odeslání zboží. Po dobu, po níž Uživatel, jenž reklamaci vznesl, neposkytne Provozovateli součinnost, požadovanou k šetření reklamace, není Provozovatel resp. PayU v prodlení s šetřením reklamace.

## 6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SOUKROMÍ

6.1. Provozovatel je správcem osobních údajů ve smyslu ust. čl. 4, odst. 7 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, pro účely vedení uživatelského účtu, které Uživatel zadal v rámci své registrace na Portál. Ochrana osobních údajů Uživatele se řídí Informacemi o ochraně osobních údajů, tvořících součást OP-Aukro, které jsou dostupné na stránce <https://obchodnipodminky.aukro.cz>. Uvedené osobní údaje jsou nezbytné pro správnou identifikaci Uživatele a jeho platby Aukrem.

6.2. Uživatel bere na vědomí, že Aukro je oprávněno za účelem zhodnocení rizika prováděné platby požadovat doplňující informace, týkající se totožnosti Uživatelů. V případě neposkytnutí těchto informací Uživatelem je Aukro oprávněno odmítnout provedení platby.

6.3. Za účelem provádění plateb a vyřizování reklamací je Provozovatel oprávněn předávat PayU osobní údaje Uživatelů, zadané při registraci na Portál, a to výhradně k tomuto účelu. Zpracovatelem předaných osobních údajů společnost PayU provozující technickou infrastrukturu Systému PayU. Uživatel bere na vědomí, že partneři platebního systému PayU (banky a ostatní poskytovatelé platebních metod) jsou oprávněni ověřovat finanční důvěryhodnost Uživatelů, provádějících platbu platební kartou, a na základě takto získaných informací stanovit zvláštní podmínky pro poskytování služeb některým Uživatelům. Subjektem, provádějícím ověřování finanční důvěryhodnosti dle tohoto odstavce, není Provozovatel ani PayU. V případě negativního zhodnocení finanční důvěryhodnosti Uživatele je PayU oprávněno odmítnout provedení platby. PayU nenese odpovědnost za škodu, vzniklou odmítnutím provedení platby dle tohoto a předchozího odstavce. Ve výjimečných případech a jednorázově, výhradně za účelem šetření reklamací Uživatelů a za účelem ověřování finanční důvěryhodnosti Uživatelů platících platební kartou, je PayU oprávněno partnerům platebního systému PayU poskytnout osobní údaje těchto Uživatelů, a to pouze na dobu vyřízení reklamace nebo ověření finanční důvěryhodnosti.

## 7. IDENTIFIKACE A KONTROLA UŽIVATELE

7.1. Každý Uživatel, který bude chtít využít Platby přes PayU je povinen podrobit se identifikaci a kontrole podle příslušného zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „AML zákon“). PayU je oprávněno požadovat identifikaci Uživatele a informace a doklady potřebné k provedení kontroly Uživatele (např. předložení dokladů osvědčujících osobu skutečného majitele a vlastnickou strukturu Uživatele, který je právnickou osobou, dodatečné informace o účelu a zamýšlené povaze obchodního vztahu a prokázání původu Prostředků, pokud nebudou zřejmé z uzavřené Smlouvy o užívání PayU ve smyslu těchto Podmínek) před vznikem a během trvání obchodního vztahu s PayU – před aktivací služby Platby přes PayU pro Uživatele i během doby jejich využívání. Řádné provedení Identifikace a kontroly Uživatele je podmínkou pro to, aby mohl Uživatel využívat službu Platby přes PayU a převádět peněžní prostředky přijaté prostřednictvím Systému PayU z virtuálního účtu na svůj bankovní účet.

7.2. PayU je v souladu s příslušnými ustanoveními AML zákona oprávněn zmocnit jinou osobu k provádění identifikace (např. Provozovatele), přičemž tato osoba při provádění identifikace jedná jménem PayU a je vázána vnitřními předpisy PayU týkajícími se ochrany proti legalizaci výnosů z trestné činnosti.

7.3. Za účelem řádného plnění požadavků AML zákona je Uživatel povinen písemně informovat Provozovatele o veškerých změnách své vlastnické struktury a o změnách svých identifikačních údajů nebo o tom, že se stal politickou exponovanou osobou ve smyslu AML zákona.

7.4. Postup Uživatele při identifikaci se řídí pokyny, které mu sdělí PayU nebo Provozovatel, přičemž základní způsoby identifikace jsou fyzická identifikace tváří v tvář na pobočce PayU nebo Provozovatele, identifikace provedená notářem, krajským úřadem nebo obecním úřadem, u nepodnikajících fyzických osob také identifikace platbou podle příslušných

ustanovení AML zákona. Uživatel je povinen poskytnout PayU součinnost, nezbytnou k provedení identifikace, zejména předložit své identifikační doklady osobě, provádějící pro PayU identifikaci, anebo se za účelem provedení identifikace dostavit k notáři nebo obecnímu či krajskému úřadu, oprávněnému identifikaci provádět nebo poskytnout PayU informace a doklady potřebné k provedení kontroly Uživatelem předkládané doklady v rámci identifikace (např. plná moc v případě zastoupení) musí být podle své povahy v originále nebo úředně ověřené kopii.

## 8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Na Kupující, kteří použijí Platby přes PayU, se vztahuje ochrana dle programu Ochrany Kupujících, dle čl. 1.4. OP-Aukro ve stejné míře, jako na Uživatele, kteří využijí jiný způsob platby.

8.2. PayU je oprávněno kdykoliv jednostranně provést změnu těchto Podmínek. PayU je povinno oznámit Uživateli skutečnost, že byly Obchodní podmínky změněny a zveřejnit jejich nové znění nejpozději 2 měsíce před nabytím účinnosti této změny. Uživatel souhlasí s tím, že po uplynutí lhůty 2 měsíců od zveřejnění pro něj budou platit nové obchodní podmínky, pokud jejich změnu písemně neodmítne. Pokud Uživatel změnu obchodních podmínek odmítne před jejich účinností, má právo tuto Smlouvu s okamžitou platností bezplatně písemně vypovědět. Nová verze Podmínek se neužije na Transakce, zahájené za účinnosti předchozí verze Podmínek.

8.3. Smlouva Platby přes PayU ve smyslu těchto Podmínek je uzavřena na dobu neurčitou. Prodejce je oprávněn vypovědět službu Platby přes PayU s výpovědní lhůtou, která činí 1 měsíc. PayU je oprávněno službu Platby přes PayU vypovědět s výpovědní lhůtou, která činí 2 měsíce. Výpověď musí být písemná a musí být druhé smluvní straně prokazatelně doručena. Výpovědní lhůta začíná běžet ode dne doručení výpovědi, přičemž smluvní vztah založený Smlouvou končí uplynutím výpovědní doby. Po uplynutí výpovědní doby nebudou Prodejci přístupné Platby přes PayU.

8.4. Veškeré právní vztahy, vzniklé ve smyslu těchto podmínek užívání Platby přes PayU se podpůrně v otázkách těmito podmínkami neupravených řídí českými právními předpisy. Smlouva Platby přes PayU ve smyslu těchto Podmínek se řídí právem České republiky. Jakékoliv spory související se službami poskytovanými PayU na základě těchto Podmínek mohou být řešeny věcně a místně příslušnými českými nebo polskými soudy.

8.5. V případě, že by některé ustanovení těchto Podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních částí Podmínek.

8.6. Ve věcech, které nejsou těmito Podmínkami upraveny, platí ustanovení obchodních podmínek provozu a užívání systému Aukro. V případě rozporu ve věci poskytování Plateb přes PayU mezi těmito Podmínkami a Obchodními podmínkami provozu a užívání systému Aukro, se přednostně použijí tyto Podmínky.

## PŘÍLOHA – PRAVIDLA REGISTRACE A OVĚŘOVÁNÍ UŽIVATELŮ

### 1. OBECNÁ UJEDNÁNÍ

#### 1.1 CO UPRAVUJE TATO PŘÍLOHA?

1.1.1 Tato příloha upravuje dále v čl. 2 způsob registrace, která slouží k bezpečnému obchodování prostřednictvím Systému Aukro. Proces registrace zajišťuje, že jsou Prodejci i Kupující jasně identifikováni, což jim poskytuje větší jistotu při uzavírání kupních smluv i řešení případných reklamací vad Zboží. Článek 2 této přílohy obsahuje práva a povinnosti Provozovatele Systému Aukro a jednotlivých Uživatelů v souvislosti s registrací.

#### 1.2 DEFINICE NĚKTERÝCH POJMŮ

1.2.1 Definice pojmů jsou uvedeny především v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Ale pro větší přehlednost jsou níže uvedeny definice vybraných pojmů, které se vyskytují v této příloze.

- a) **Provozovatel** - provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;
- b) **Ověření** - žádost o ověření údajů, která slouží jako ověření registrovaných Uživatelů ve zvláštních případech uvedených v čl. 2.3 a čl. 2.5 – 2.8, pouze za podmínky, že podpis ověřovaného Uživatele nebo jiných příslušných osob je úředně ověřen;
- c) **Smlouva** - Smlouva o užívání systému Aukro, uzavřená v elektronické podobě mezi Provozovatelem a Uživatelem;
- d) **Systém Aukro** - automatizovaný systém Provozovatele tvořený souborem software a hardware, který zajišťuje registraci Uživatelů, umožňuje Uživatelům nabízet Zboží k prodeji a nabízené Zboží kupovat, sledovat průběh Transakce a další služby;
- e) **Uživatel** - fyzická nebo právnická osoba, která uzavřela Smlouvu o užívání systému Aukro;

1.2.2 Jakékoliv odkazy na konkrétní čísla článků odkazují na příslušné články uvedené v této příloze. V případě odkazu na články jiných dokumentů (např. Obchodních podmínek) je toto vždy výslovně uvedeno.

### 2. REGISTRACE

#### 2.1 REGISTROVANÉ ÚDAJE A JEJICH ZMĚNY

2.1.1 Podmínkou nabízení Zboží prostřednictvím Systému Aukro je uzavření Smlouvy a bezplatná registrace Uživatele. Neregistrovaní Uživatelé mohou za určitých podmínek nakupovat Zboží prostřednictvím Systému Aukro i bez registrace. Nabízet Zboží k prodeji bez omezení mohou pouze Uživatelé, u nichž došlo k ověření registrace způsobem uvedeným v čl. 2.3. Neověření uživatelé, kteří provedli pouze základní registraci, mohou nabízet Zboží k prodeji pouze s omezeními stanovenými Systémem Aukro ve smyslu čl. 2.3.4.

2.1.2 Uživateli, který je fyzickou osobou, postačí při registraci zadat jméno, příjmení, adresu bydliště, telefonní číslo, e-mailovou adresu, heslo a své datum narození, ověřování registrace dle čl. 2.3 se neprovádí (tzv. základní registrace). Uvedené základní identifikační údaje však Uživateli umožňují prostřednictvím Systému Aukro pouze nakupovat, přičemž nákup je podmíněn doplněním kontaktních údajů a rovněž s určitými omezeními nabízet Zboží k prodeji. K prodeji Zboží bez omezení prostřednictvím Systému Aukro musí Uživatel provést plnou registraci a zadat i další údaje požadované Systémem Aukro, což může učinit v rámci svého Uživatelského účtu. Prodej Zboží a plnohodnotné užívání všech služeb Systému Aukro je možný až poté, co dojde k ověření registrace způsobem uvedeným v čl. 2.3. Při základní registraci Provozovatel přidělí Uživateli dočasné uživatelské jméno (login), které lze změnit po přechodu na plnou registraci.

2.1.3 V případě registrace Podnikatelského účtu fyzickou osobou – podnikatelem, je Uživatel povinen rovněž uvést jméno, příjmení, plnou adresu (stálou či přechodnou), zemi a kraj, telefonní číslo, rodné příjmení matky, uživatelské jméno (login), identifikační číslo (IČO), daňové identifikační číslo (DIČ), místo podnikání a případný obchodní název, pod kterým se bude účastnit Transakcí.

2.1.4 Uživatel, který je právnickou osobou, je povinen při registraci zadat název právnické osoby, jméno a příjmení osoby oprávněné popř. zmocněné jednat za tuto právnickou osobu s Provozovatelem, dále sídlo, zemi, region, identifikační číslo (IČO), daňové identifikační číslo (DIČ), e-mailovou adresu, telefonní číslo, uživatelské jméno a

heslo. Uživatel - právnická osoba je dále povinen uvést uživatelské jméno (login), pod kterým se bude účastnit Transakcí.

- 2.1.5 Uvedení pouhého P. O. Boxu jako kontaktního údaje Uživatele (bez ohledu na to, zda je fyzickou či právnickou osobou, podnikatelem nebo nepodnikatelem) je nedostatečné a Provozovatel bude v takovém případě požadovat doplnění údajů.
- 2.1.6 Registraci Podnikatelského účtu je oprávněn provést pouze sám podnikatel – fyzická osoba, popř. osoba jím zmocněná nebo osoba oprávněná jednat za právnickou osobu, popř. osoba jí zmocněná.
- 2.1.7 Uživatel je povinen Provozovatele informovat o změně kteréhokoliv údaje uvedeného v člancích **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** – 2.1.4, a to ihned, kdy k takové změně dojde. Uživatel však není oprávněn své osobní údaje odstraňovat, popř. uvádět údaje nepravdivé nebo zavádějící. Uživatelské jméno může obsahovat písmena, číslice a následující znaky: "\_" a "-". Uživatelské jméno nesmí obsahovat vulgární výrazy a podobat se (připomínat) názvu internetové domény. Uživatelské jméno (login) zadané během registrace nelze změnit, ledaže šlo o dočasný login zadaný při základní registraci dle čl. **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.**
- 2.1.8 Pro zajištění bezpečného obchodování prostřednictvím Systému Aukro je důležité, aby byly identifikační údaje Uživatelů aktuální – proto si Provozovatel vyhrazuje právo zablokovat účet Uživatele, který změny identifikačních údajů neoznámí a považuje takový případ za podstatné porušení Smlouvy. Ze stejného důvodu je Provozovatel oprávněn vyzvat Uživatele v případě pochybností o správnosti údajů zadaných při registraci k prokázání jejich správnosti a pravdivosti. Nebude-li této výzvě v přiměřené době vyhověno, je Provozovatel oprávněn Uživatelský účet Uživatele zablokovat.
- 2.1.9 Uživatelé mají přístup ke svým údajům a mohou je změnit. Uživatelé jsou také oprávněni zažádat o jejich odstranění z databáze Provozovatele.
- 2.1.10 Bezplatnou registraci a následné přihlašování ke svému uživatelskému účtu je Uživatel oprávněn provést rovněž prostřednictvím svého facebookového účtu zadáním svého jména, příjmení a e-mailové adresy.

## 2.2 NAKLÁDÁNÍ S UŽIVATELSKÝM ÚČTEM

- 2.2.1 Zakazuje se jakákoli dispozice s Uživatelským účtem jiného Uživatele, takové jednání opravňuje druhou stranu (Prodejce popř. Kupujícího) odstoupit od uzavřené kupní smlouvy pro omyl, přičemž Uživateli jednajícím v omylu vzniká nárok na náhradu škody vůči osobě, která neoprávněně disponovala Uživatelským účtem jiného Uživatele.
- 2.2.2 Uživatelé jsou oprávněni vlastnit více než jeden Uživatelský účet, nicméně nejsou oprávněni jich používat k porušování Smlouvy resp. Obchodních podmínek. Uživatelé např. nesmí nakupovat v Nabídce, ve které jsou Prodejcem, stejně tak nejsou oprávněni účastnit se Nabídky osoby blízké k Uživateli, s Uživatelem propojené osoby ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech („ZOK“) či jiné osoby s vazbou na Uživatele, jejichž cílem by bylo přihazování bez vážné vůle koupit Zboží za účelem dosažení co nejvyššího příhozu ze strany třetí osoby. Uživatel není oprávněn užívat Uživatelský účet jiného Uživatele nebo zpřístupnit svůj Uživatelský účet třetí osobě.
- 2.2.3 Uživatel rovněž nesmí zakládat nové Uživatelské účty za účelem vyhýbání se placení poplatků za vložení Nabídky a další služby (viz. Provizní podmínky a sazebník poplatků).

## 2.3 OVĚŘENÍ REGISTROVANÝCH UŽIVATELŮ

- 2.3.1 V zájmu zajistit Uživatelům co nejvyšší míru právní jistoty, dochází k ověřování nově registrovaných Uživatelů, kteří hodlají prostřednictvím Systému Aukro nabízet Zboží. K ověřování takových Uživatelů dochází prostřednictvím ověřovací platby ve výši 3 Kč bezhotovostním převodem z bankovního účtu vedeného na jméno Uživatele. Údaje pro provedení ověřovací platby sdělí Provozovatel Uživateli prostřednictvím uživatelského rozhraní. Přijatou ověřovací platbu Provozovatel Uživateli bezodkladně vrátí. V případě, že Uživatel nemá bankovní účet je Poskytovatel oprávněn za účelem ověření totožnosti Uživatele požadovat doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP) příslušného Uživatele, popř. Ověření (ve smyslu čl. 2.4.2).
- 2.3.2 Jako Prodejce se může účastnit Transakcí pouze Uživatel, který aktivoval svůj Uživatelský účet prostřednictvím ověřovací platby ze svého bankovního účtu, popř. Uživatel, jehož totožnost byla ověřena za podmínek uvedených v této příloze, zejména v čl. 2.3.1. To neplatí v případě nabízení Zboží k prodeji v rámci základní registrace ve smyslu čl. 2.3.4.
- 2.3.3 Neověřený Uživatel je oprávněn při nákupu Zboží využívat služeb Systému Aukro v plném rozsahu. Neověřený Uživatel však není oprávněn Zboží prostřednictvím Systému Aukro prodávat (tzn. dávat Nabídky jako Prodejce) s výjimkou nabízení Zboží k prodeji v rámci základní registrace ve smyslu čl. 2.3.4.

- 2.3.4 Neověřený Uživatel je oprávněn v rámci základní registrace nabízet Zboží k prodeji pouze s omezeními stanovenými Systémem Aukro (zejména nabízet zboží výhradně prostřednictvím Aukční nabídky s nemožností využít Platbu předem a zaslání Zboží dobírkou, přičemž délka takové Nabídky je vždy pevně stanovena na 7 dní).

## 2.4 DALŠÍ ZVLÁŠTNÍ PŘÍPADY OVĚŘOVÁNÍ UŽIVATELŮ

- 2.4.1 Provozovatel si vyhrazuje právo požadovat v případech uvedených dále v čl. 2.5 – 2.8 doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP) příslušných osob, a to z důvodu předcházení možnosti vzniku škody způsobené Uživatelům nebo třetím osobám.
- 2.4.2 Namísto naskenovaného občanského průkazu je Uživatel oprávněn doručit Provozovateli Ověření v podobě zvláštního dokumentu – „žádost o ověření údajů“, jehož formulář včetně návodu na jeho vyplnění zašle Provozovatel Uživateli na jeho žádost e-mailem. Podpisy příslušných osob na Ověření musí být ověřeny na základě platného občanského průkazu této osoby.

## 2.5 PODNIKATELSKÝ ÚČET

Za účelem schválení Podnikatelského účtu si Provozovatel vyhrazuje právo požadovat doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP). Podmínkou schválení je ověření údajů zadaných při registraci ze strany Provozovatele popř. Ověření některé z dále uvedených osob:

- a) fyzické osoby – podnikatele,
  - b) statutárního orgánu oprávněného jednat za Uživatele - podnikatele,
  - c) jiné osoby, oprávněné zastupovat Uživatele - podnikatele na základě plné moci – v takovém případě je Uživatel - podnikatel povinen společně se skenem občanského průkazu zmocněnce, popř. Ověřením zmocněnce doručit zároveň sken této plné moci, na které budou úředně ověřeny podpisy zmocnitele i zmocněnce.“
- 2.5.2 Sken občanského průkazu dle čl. 2.5.1 je Uživatel - podnikatel povinen zaslat Provozovateli prostřednictvím e-mailové adresy, zadané v rámci registrace. Originál Ověření nebo jeho úředně ověřenou kopii zasílá Uživatel – podnikatel Provozovateli prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, popř. elektronicky ve formě naskenovaného originálu Ověření. Provozovatel je však v případě pochybností ohledně naskenovaného Oprávnění oprávněn si vyžádat doručení originálu či úředně ověřené kopie Ověření, popř. prověřit totožnost Uživatele jiným způsobem.

## 2.6 UŽIVATEL PAYU

- 2.6.1 Žádá-li Prodejce v souladu s přílohou „Pravidla poskytování plateb přes PayU“, je Provozovatel za účelem předcházení rizik případného poškození Prodejce oprávněn požadovat poskytnutí skenu občanského průkazu, popřípadě dalších dokumentů, popř. ověření některé z osob uvedených v čl. 2.5.1 a které jsou oprávněny provádět nastavení v uživatelském rozhraní služby „Platby přes PayU“. Poskytnuté údaje Provozovatel uchovává v souladu s platnými právními předpisy, zejména s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a zákonem č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.
- 2.6.2 Sken občanského průkazu popř. originál či ověřenou kopii Ověření zasílá Uživatel způsobem uvedeným v čl. 2.5.2

## 2.7 ZTRÁTA HESLA

- 2.7.1 V případě, že Uživatel není schopen obnovit své heslo ani za použití podpůrných údajů, které zadal při registraci, podmiňuje Provozovatel zaslání nového hesla Uživateli doručením skenu občanského průkazu popř. Ověření některé z osob uvedených v čl. 2.5.1.
- 2.7.2 Sken občanského průkazu popř. originál či ověřenou kopii Ověření zasílá Uživatel způsobem uvedeným v čl. 2.5.2

## 2.8 PODEZŘENÍ NA RIZIKO PROTIPRÁVNÍHO JEDNÁNÍ

- 2.8.1 Existuje-li důvodné podezření, že příslušný Uživatel se může prostřednictvím užívání služeb Systému Aukro a uzavírání Transakcí dopouštět protiprávního jednání (např. jím inzerované Zboží neodpovídá reálnému stavu,



jeho prodejem by mohla být ostatním Uživatelům způsobena škoda, nebo hrozí porušení práv k duševnímu a průmyslovému vlastnictví), podmiňuje Provozovatel další trvání Smlouvy s takovým Uživatelem doručením skenu občanského průkazu popř. ověření některé z osob uvedených v čl. 2.5.1.

- 2.8.2 Sken občanského průkazu popř. originál či ověřenou kopii ověření zasílá Uživatel způsobem uvedeným v čl. 2.5.2.
- 2.8.3 Tímto není dotčeno právo Provozovatele odstoupit od Smlouvy pro její podstatné porušení ani zablokovat Uživatelský účet (trvale či dočasně) podezřelého Uživatele.

### 3. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 3.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PŘÍLOHA – PRAVIDLA ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+

### 1. PODMÍNKY ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+

#### 1.1 CO JE PROGRAM AUKRO+?

- 1.1.1 Aukro+ je program zaměřený na výběr těch nejlepších prodejců. Certifikát „Aukro+“ představuje známku kvality, záruky a výhodné ceny. To jsou pilíře, na nichž stojí zákaznická filosofie Systému Aukro a zároveň standard, který Kupující vyžadují. Vizi obchodního portálu Aukro je zahrnout do programu „Aukro+“ co nejvíce Prodejců, kteří splní přísné podmínky přijetí a přispějí tak k neustálému procesu zkvalitňování Systému Aukro jako celku.

#### 1.2 VÝKLAD POJMŮ

- 1.2.1 V této příloze se užívají vedle pojmů definovaných v čl. 1.1 Obchodních podmínek i pojmy definované níže:
- 1.2.2 **Partner** – Prodejce, jemuž Provozovatel schválil účast na programu „Aukro+“, který má vůči Kupujícím dodatečné povinnosti specifikované v těchto Podmínkách a čl. 4.2 Obchodních podmínek;
- 1.2.3 **Pravidla** – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla účasti na programu Aukro+“;
- 1.2.4 **Oznámení** – oznámení Provozovatele, učiněné zpravidla elektronicky, kterým informuje Partnera o Schválení účasti na programu „Aukro+“;
- 1.2.5 **Rozhodnutí o vyřazení** – rozhodnutí Provozovatele o vyřazení Partnera z účasti na programu „Aukro+“, vydané za podmínek uvedených v čl. 1.6;
- 1.2.6 **Schválení účasti** – souhlas Provozovatele s účastí Prodejce na programu „Aukro+“ vyjádřený způsobem dle čl. 1.3 těchto Pravidel, kterým se rozšiřuje smluvní vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem, kterému byla účast schválena, o další práva a povinnost.

#### 1.3 PODMÍNKY ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+

- 1.3.1 Nabídky v rámci programu „Aukro+“ mohou vystavovat pouze Partneři, jejichž účast na programu „Aukro+“ výslovně schválil Provozovatel způsobem níže uvedeným. Partner je vždy vizuálně označen, včetně všech jeho Nabídek.
- 1.3.2 Schválit účast na programu „Aukro+“ je možné pouze Prodejci, který má Podnikatelský účet. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti těch Partnerů, kteří s Provozovatelem uzavřeli samostatnou smlouvu o spolupráci.
- 1.3.3 Ke Schválení účasti dojde buď na základě pozvánky Provozovatele (čl. 1.3.4), nebo na základě žádosti Prodejce (čl. 1.3.5) splňujícího všechny požadavky uvedené v těchto Pravidlech.
- 1.3.4 Provozovatel je oprávněn vyhodnotit si Prodejce jako možného Partnera a zaslat mu pozvánku ve formě e-mailu doručeného na e-mailovou adresu Prodejce (potenciálního Partnera), jejíž součástí je odkaz na tato Pravidla a případné další informace a pokyny vztahující se ke Schválení účasti. Podmínkou pro Schválení účasti na programu „Aukro+“ je
- bezvýhradná akceptace znění těchto Pravidel (jakékoliv dodatky, výhrady nebo jiné změny oproti těmto Pravidlům tímto Provozovatel vylučuje a budou považovány za nový návrh ze strany Prodejce), a
  - ověření totožnosti Prodejce způsobem, jakým se ověřuje totožnost při schválení Podnikatelského účtu; pokud byl Prodejce již dříve ověřen, není v souvislosti se Schválením účasti další ověření nutné (o tomto jej bude Provozovatel informovat).

- 1.3.5 Prodejce, který má zájem stát se Partnerem v programu „Aukro+“, může poslat na e-mailovou adresu žádost o Schválení účasti. Tuto žádost nebo jakékoliv obdobné sdělení (např. požadavek o informace) vyřizuje Provozovatel individuálně a posuzuje, zda Prodejce splňuje požadavky dle těchto Pravidel. Posoudí-li Provozovatel žádost Prodejce kladně a akceptoval-li Prodejce bezvýhradně znění těchto Pravidel, oznámí mu, že byl do programu „Aukro+“ zařazen a že jsou jeho Nabídky označovány jako Nabídky programu „Aukro+“.
- 1.3.6 Došlo-li ze strany Provozovatele ke Schválení účasti na základě předchozí komunikace s Partnerem dle čl. 1.3.4 nebo 1.3.5 těchto Pravidel, zašle Provozovatel Partnerovi zpravidla elektronicky (v textové podobě) Oznámení, v němž potvrdí zařazení Partnera do programu „Aukro+“.
- 1.3.7 Předpokladem pro zařazení Prodejce do programu „Aukro+“ je dosažení obratu alespoň 5.000,-Kč ve dvou po sobě jdoucích měsících předcházejících doručení žádosti o zařazení do programu „Aukro+“. Prodejci nemají na Schválení účasti a zařazení do programu „Aukro+“ žádný nárok (ani Prodejci, kteří dosáhli uvedeného minimálního obratu), Provozovatel si vyhrazuje právo přezkoumat důvěryhodnost každého Prodejce a nabídnout zařazení do programu „Aukro+“ pouze vybranými Prodejci tak, aby nedošlo ke snížení důvěryhodnosti programu „Aukro+“.
- 1.3.8 Schválením účasti a zařazením Partnera do programu „Aukro+“ dojde na základě vzájemné dohody mezi Provozovatelem a Partnerem k rozšíření (změně) Smlouvy o užívání systému Aukro, přičemž Provozovateli i Partnerovi vznikají dodatečná práva a povinnosti uvedená v těchto Pravidlech. Smlouva o užívání systému Aukro je rozšířena (změněna) s účinností ke dni, kdy bylo Partnerovi doručeno Oznámení. Má se za to, že Partner akceptoval znění těchto Pravidel už tím, že vystavoval Nabídky a užíval při tom vizuální označení „Aukro+“, ledaže by prokázal, že mu znění těchto Pravidel nebylo známo.

## 1.4 PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

- 1.4.1 Partner se zavazuje, že po dobu trvání jeho účasti v programu „Aukro+“ bude uskutečňovat prostřednictvím Systému Aukro obrat v minimální měsíční výši CZK 5.000,- (slovy: Pět tisíc korun českých) a zároveň prodá alespoň 5 (pět) vystavených produktů měsíčně.
- 1.4.2 Partner se zavazuje k tomu, aby procento pozitivních komentářů od Kupujících vztahujících se k jeho účtu Prodejce v Systému Aukro po celou dobu trvání jeho účasti v programu „Aukro+“ nekleslo pod hranici 98%. Nedosáhne-li Partner uvedené hranice procenta pozitivních komentářů od Kupujících, je Provozovatel oprávněn Partnera z programu „Aukro+“ vyřadit způsobem uvedeným dále v čl. 1.6 těchto Pravidel.
- 1.4.3 Zároveň se Partner zavazuje, že cena Zboží nabízeného prostřednictvím Systému Aukro nepřesáhne ke dni vystavení Zboží v rámci Systému Aukro cenu na vlastním e-shopu či na jeho internetových stránkách.
- 1.4.4 Partner se zavazuje garantovat dobu odpovědi Kupujícímu, a to do 24 h v pracovní den.
- 1.4.5 Partner se zavazuje povinně používat v Nabídce Zboží atribut „Doba dodání zboží“ a dobu uvedenou v příslušné Nabídce dodržet.
- 1.4.6 Partner je oprávněn nabízet v rámci programu „Aukro+“ rovněž použité Zboží (tzn. Zboží, které již bylo dříve užíváno jinou osobou), v takovém případě je ovšem povinen i ve vztahu k použitému Zboží nabízet spotřebitelům možnost odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu a jakékoliv sankce do 14 dnů od převzetí plnění. V této souvislosti je Partner povinen splnit vůči spotřebitelům i další povinnosti vyplývající z úpravy spotřebitelských smluv dle § 1810 a následující NOZ (zejména informovat o možnosti a lhůtě k odstoupení od kupní smlouvy, přičemž základní povinnosti jsou uvedeny v příloze „Pravidla nabízení zboží na Aukro“).

## 1.5 PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

- 1.5.1 Provozovatel se zavazuje v přiměřené lhůtě poté, co zašle Partnerovi Oznámení (čl. 1.3.6), vizuálně odlišit Partnera od ostatních Prodejců v rámci Systému Aukro včetně možnosti filtrování účastníků programu „Aukro+“, od ostatních Prodejců.
- 1.5.2 Provozovatel se zavazuje vyvinout maximální úsilí k zajištění doby odpovědi ze strany týmu zákaznické péče v písemné formě do 12 hodin od okamžiku doručení požadavku Partnera. Současně Provozovatel zajistí fungování VIP telefonní linky.
- 1.5.3 V případě, že Partner nedodá Kupujícím smlouvené Zboží, resp. jakoukoliv část dodávky Zboží ve stanoveném čase, tj. v souladu s jím uvedenou „Dobou dodání zboží“ ve smyslu čl. 1.4.5 těchto Pravidel, zavazuje se Partner uhradit Provozovateli smluvní pokutu ve výši 1% z ceny nedodaného Zboží za každý den prodlení s jeho dodávkou. Maximální výše smluvní pokuty však nepřesáhne 50% ceny příslušného Zboží. Smluvní pokuta specifikovaná výše je splatná ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů ode dne vzniku příslušného nároku Provozovatele. Tímto

ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Provozovatele na náhradu škody způsobené porušením těchto Pravidel nebo Obchodních podmínek ze strany Partnera, zejména v případech, kdy Provozovatel vyplatí za účelem zachování své dobré pověsti Kupujícímu peněžitou částku na základě pravidel „Ochrany kupujících“. Podstatným porušením těchto Pravidel a Obchodních podmínek, jsou dále uvedené případy:

- a) Partner nedodá Kupujícímu Zboží nebo jeho část dle kupní smlouvy vůbec,
  - b) Partner opakovaně, tj. alespoň ve třech prokazatelných případech za období posledních 12 měsíců neodešle Kupujícímu Zboží v dohodnuté lhůtě (viz čl. 1.4.5 a povinnost užívat v Nabídce atribut „Doba dodání zboží“),
  - c) Partner nedodá Kupujícímu Zboží nebo část v kvalitě sjednané v kupní smlouvě, ačkoliv bylo zřejmé, že Zboží neodpovídá této kvalitě,
  - d) Partner bude nabízet nebo dodá Kupujícímu Zboží, které porušuje práva průmyslového vlastnictví či autorská práva (např. padělek, napodobenina výrobků jiného výrobce).
- 1.5.4 Práva k vizuálnímu označení Partnera ikonou „Aukro+“ náleží výlučně Provozovateli, přičemž jde o ochrannou známku Provozovatele. Partner je srozuměn s tím, že účastí Partnera v programu „Aukro+“ nevzniká na vizuální označení Aukro+ právní nárok a Provozovatel je oprávněno jednostranně vizuální označení „Aukro+“ Partnerovi i bez předchozího upozornění odejmout zejména v případech porušení povinností Partnera dle čl. 1.4 těchto Pravidel.
- 1.5.5 Partner akceptací těchto Pravidel potvrzuje, že se seznámil s pravidly „Ochrany kupujících“ (<https://ok.aukro.cz/>), které definují podmínky, za kterých mohou Kupující žádat Provozovatele o peněžitou náhradu škod vzniklých v souvislosti s kupní smlouvou na Zboží, které zakoupili prostřednictvím Systému Aukro. V zájmu podpory prodeje se Provozovatel zavazuje uhradit Kupujícím takto vzniklé pohledávky.
- 1.6 VYŘAZENÍ PARTNERA Z PROGRAMU AUKRO+**
- 1.6.1 Provozovatel je oprávněn vyřadit Partnera z programu „Aukro+“, a to v případě, kdy nastane kterákoliv z dále uvedených skutečností:
- a) Partner v období dvou po sobě jdoucích měsíců nedosáhne minimálního obrátu nebo počtu Transakcí požadovaných dle čl. 1.4.1,
  - b) procento pozitivních komentářů Partnera poklesne pod hranici požadovanou v čl. 1.4.2,
  - c) Partner se dopustí některého z jednání, které jsou v čl. 1.5.33 označeny jako podstatné porušení těchto Pravidel a Obchodních podmínek.
- 1.6.2 Provozovatel oznámí vyřazení z programu „Aukro+“ ve formě Rozhodnutí o vyřazení, které zašle Partnerovi v textové podobě, zpravidla elektronicky. Není-li v Rozhodnutí o vyřazení uvedeno jinak, účast na programu „Aukro+“ zaniká dnem, kdy bylo Provozovatelem Rozhodnutí o vyřazení vydáno (nikoliv dnem, kdy bylo doručeno).
- 1.6.3 Vyřazením z programu „Aukro+“ ztrácí Partner práva uvedená v těchto Pravidlech, avšak trvání a platnost Smlouvy o užívání systému Aukro není vyřazením z programu „Aukro+“ dotčena, stejně jako nároky Provozovatele na smluvní pokutu či náhradu škody.

## 2. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 2.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PŘÍLOHA - PRAVIDLA UDĚLOVÁNÍ KOMENTÁŘŮ A PROVOZOVÁNÍ STRÁNKY „INFORMACE OD PRODEJCE“

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

#### 1.1 KOMU JSOU URČENA PRAVIDLA V TÉTO PŘÍLOZE?

- 1.1.1 „Pravidla udělování komentářů“ jsou určena všem Uživatelům a stanoví pravidla komunikace prostřednictvím Systému Aukro ve formě komentářů.

#### 1.2 VÝKLAD POJMŮ

- 1.2.1 V této příloze se užívají pojmy definované v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů i zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:

- 1.2.2 **Obchodní podmínky** – obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro;

- 1.2.3 **Pravidla** – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla udělování komentářů a provozování stránky Informace od Prodejce“;

- 1.2.4 **Provozovatel** – provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČ: 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

#### 1.3 STRÁNKA „INFORMACE OD PRODEJCE“.

- 1.3.1 Každý ověřený registrovaný Uživatel má možnost vytvořit si vlastní stránku "Informace od Prodejce". Tato stránka slouží k uvedení základních informací charakterizujících osobu Uživatele a jeho aktivity. Za tímto účelem mohou být na stránce uvedeny také kontaktní údaje. Obsah stránky "Informace od Prodejce" nesmí obsahovat zejména

- a) informace vyzývající ke komunikaci Uživatelů za účelem uskutečnění Transakcí mimo Nabídku, informace o uspořádání soutěží a akcí, kde vítěz bude vybrán na základě losování nebo výše kupní ceny za vydražené Zboží,
- b) Nabídky Zboží, které není Uživatелеm aktuálně vystaveno v jeho Nabídkách v rámci Systému Aukro a seznamy Zboží a informace sloužící jako reklama nebo inzerce prodeje tohoto Zboží;
- c) odkazy na služby, ve kterých je Zboží nabízeno větším počtem Prodejců a v nichž je prodávané Zboží možné vyhledat jedním společným systémem pro vyhledávání;
- d) www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit movité věci a autorská díla, popř. reference na takové stránky;
- e) informace o průběhu Transakcí s jinými Uživateli;
- f) vlastní podmínky Transakce a přiřazování, které jsou v rozporu s právním řádem nebo se Smlouvou a Obchodními podmínkami.

- 1.3.2 Prodejci – podnikatelé jsou povinni zveřejnit na stránce „Informace od Prodejce“ údaje dle § 1811 NOZ a § 1820 NOZ, a to v rozsahu vyplývajícím z platných právních předpisů a přílohy „Pravidla nabízení zboží na Aukru“.

- 1.3.3 Aukro si vyhrazuje právo odstranit každou stránku "Informace od Prodejce", jejíž obsah je v rozporu se zákonem, Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami nebo má negativní vliv na dobré jméno systému Aukro.

#### 1.4 SYSTÉM KOMENTÁŘŮ

- 1.4.1 Uživatelé jsou oprávněni použít funkci "Komentáře". Tato funkce jim umožňuje vyjádřit svůj názor k chování jiných Uživatelů. Tyto názory musí být relevantní a také odpovídat skutečnosti. Nemohou obsahovat žádné informace, které jsou v rozporu s právním řádem ČR. Osoba vyjadřující svůj názor je zodpovědná za jeho obsah. Provozovatel si vyhrazuje právo smazat komentáře Uživatelů, považuje-li je za nedostatečně relevantní či jiným způsobem nevhodné.

- 1.4.2 Komentáře se objeví v grafické podobě ve formě barevných znaků – hvězdiček a dalších symbolů umístěných vedle (poblíž) uživatelského jména. Komentáře mohou být pozitivní nebo negativní.
- 1.4.3 Uživatelé nejsou oprávněni vkládat do komentářů nebo do odpovědí na komentáře:
- a) vulgarity, slova obecně považovaná za urážlivá, obscénní materiály, pornografii nebo obsah, který může vyvolávat nenávisť, rasismus, xenofobii nebo potlačování menšin;
  - b) obsah, kterým by byla naplněna skutková podstata trestného činu nebo kterým by došlo k porušení autorských práv či průmyslovým právům (např. ochranná známka) nebo který by k takovému porušení nabádal či napomáhal,
  - c) kontaktní informace na jinou osobu včetně jména, příjmení, adresy, telefonu nebo e-mailové adresy
  - d) adresy webových stránek nebo jiné reklamní informace.
- 1.4.4 Obsah komentářů a jejich odpovědí jsou přístupné veřejnosti. Provozovatel je oprávněn odstranit či editovat komentář nebo odpověď v případě, kdy
- a) komentář nebo odpověď porušuje pravidlo uvedené v čl. 1.4.3,
  - b) komentář obsahuje znaky, které činí komentář nečitelný,
  - c) komentář byl udělen omylem jiné osobě nebo k jiné Transakci a tato skutečnost je zcela zjevná,
  - d) byl zvolen nesprávný typ komentáře, např. „Negativní“ namísto „Pozitivní“ a tato skutečnost je zcela zjevná,
  - e) z důvodu technických problémů byl přidělen jeden komentář vícekrát,
  - f) osoba, která přidělila komentář, se účastnila více Transakcí jen s úmyslem dát Uživateli komentář a poškodit jej,
  - g) na základě pravomocného rozhodnutí soudu.

V ostatních případech Provozovatel do komentářů nezasahuje.

- 1.4.5 Provozovatel umožňuje autorům komentáře jejich odstranění (stažení). Komentář může být odstraněn v případě, že jedna ze stran (Prodejce nebo Kupující) odešle do 120 dní od skončení příslušné Nabídky nebo do 30 dní od udělení komentáře prostřednictvím speciálního elektronického formuláře žádost o odstranění komentáře. Druhá strana má možnost akceptovat návrh na odstranění komentáře v průběhu 45 dní od doby podání žádosti o jeho odstranění. V případě stažení komentáře bude komentář přeškrtnut na uživatelské kartě vodorovnou čarou a nebude započítán do celkového hodnocení.
- 1.4.6 Kupující má při udělení komentáře Prodejci možnost využít funkci „hodnocení prodeje“, jehož prostřednictvím může zhodnotit 4 základní oblasti: Shoda předmětu s popisem, Kontakt s Prodejcem, Rychlost odeslání zboží, Náklady na dopravu. Toto hodnocení je anonymní a jeho průběžné statistiky se jednotlivým Prodejcem aktualizují vždy poté, kdy Prodejce obdrží 10 nových „hodnocení prodeje“.
- 1.4.7 Je zakázáno vyvíjet jakoukoliv činnost vedoucí ke zvyšování věrohodnosti Uživatele prostřednictvím podvodného navyšování počtu pozitivních komentářů a hodnocení.
- 1.4.8 V případě, že bude Provozovatelem ukončena Nabídka s větším množstvím předmětů s nabídkou Kup teď (čl. 3.5 Obchodních podmínek), nejsou Uživatelé oprávněni vložit komentář či odpověď od doby, kdy taková Nabídka byla ukončena popř. zablokována Provozovatelem.

## 2. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 2.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PŘÍLOHA – PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU - JUNIOR

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Zásady užívání Junior účtu definují podmínky a limity, za kterých se mohou účastnit vybraných Transakcí i ty fyzické osoby, které již dovršily věk 15 let, avšak které v den registrace dosud nedovršily věk 18 let.

### 2. DEFINICE POJMŮ

- 2.1 V těchto Pravidlech se užívají pojmy definované v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:

- 2.1.1 **Junior účet** – Uživatelský účet založený a užívaný v souladu s přílohou „Zásady užívání uživatelského účtu – Junior“, jehož majitelem je Uživatel - Junior;
- 2.1.2 **Nabídka** - jeden ze způsobů vystavení Zboží prostřednictvím Systému obsahující nabídku na uzavření kupní smlouvy, s předem stanovenou cenou (v případě nabídek „Kup Ted“) anebo za cenu stanovenou na základě návrhů zájemců o uzavření kupní smlouvy (v případě Aukčních nabídek);
- 2.1.3 **Obchodní podmínky** – obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro ;
- 2.1.4 **Prodejce** - Uživatel nabízející Zboží na prodej v rámci Aukra, bez ohledu na typ nabídky;
- 2.1.5 **Provozovatel** – provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;
- 2.1.6 **Smlouva** - Smlouva o užívání systému Aukro, uzavřená v elektronické podobě mezi Provozovatelem a Uživatelem;
- 2.1.7 **Uživatel – Junior** – fyzická osoba, která nejpozději v den registrace dovršila věk 15 let, a která v den registrace dosud nedovršila věk 18 let;
- 2.1.8 **Zásady** – tato příloha Obchodních podmínek – „Zásady užívání Junior účtu“;
- 2.1.9 **Zboží** – movité věci nebo nehmotné statky, které mohou být předmětem Nabídky v rámci Systému Aukro dle Obchodních podmínek;

### 3. KDO JE UŽIVATELEM – JUNIOREM?

- 3.1 Uživatelem – Juniorem je fyzická osoba, která nejpozději v den registrace dovršila věk 15 let, a která v den registrace nedovršila věk 18 let. V případě, že Uživatel - Junior dovrší po dni registrace věk 18 let, kontaktuje Provozovatele za účelem změny svého Junior účtu na běžný Uživatelský účet.

### 4. JAKÝCH TRANSAKČÍ SE MŮŽE ÚČASTNIT UŽIVATEL – JUNIOR?

- 4.1 Dosáhne-li částka k úhradě za služby spojené s využíváním služeb Provozovatele 300 Kč, Uživatel – Junior nebude oprávněn vystavovat až do doby úhrady závazku prostřednictvím svého Junior účtu Nabídky. V případě, že Uživatel – Junior neuhradí dlužnou částku v plné výši ani do posledního dne měsíce následujícího po měsíci, kdy je mu zamezena možnost vystavovat Nabídky, je Provozovatel oprávněn k zablokování všech jeho Junior účtů popř. jiných Uživatelských účtů, včetně těch, na kterých má dosud kladný zůstatek.

- 4.2 Bez ohledu na shora uvedené podmínky a limity není Uživatel – Junior oprávněn účastnit se Transakcí, jejichž předmětem je Zboží, jehož prodej je zakázán osobám mladším 18 let a dále Zboží umístěné v některé z následujících sekcí nebo podkategorií:

Aukro › Auto-moto › Automobily (8503) - všechny podkategorie

Aukro › Auto-moto › Motocykly (8502) - všechny podkategorie

Aukro › Auto-moto › Přívěsy, návěsy (73127) - všechny podkategorie

Aukro › Nemovitosti (57157) - všechny podkategorie

Aukro › Erotika (85313) - všechny podkategorie

Aukro › Potraviny › Vína (105150) - všechny podkategorie

Aukro › Sběratelství › Vojenské sběratelské předměty › Sběratelské zbraně (6509) - všechny podkategorie

Aukro › Sběratelství › Vojenské sběratelské předměty › Vojenské předměty Německo 1933-1945 (7692) - všechny podkategorie

Aukro › Auto-moto › Pracovní a zemědělské stroje (73128)

Aukro › Sběratelství › Vojenské sběratelské předměty › Repliky vojenské sběratelské předměty (14823)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Flobertky (130738)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Vzduchovky (50250)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Vzduchové pistole (145309)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Luky a kuše (147024)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Plynové zbraně (130740)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Airsoft › Airsoftové zbraně › Plynové airsoftové zbraně › Airsoftové plynové zbraně - napínací síla nad 150 N (98218)

Aukro › Sport a turistika › Střelba a myslivost › Vybavení na paintball › Paintbalové zbraně (98220)

#### 4.3 Uživatel – Junior není dále oprávněn

- a) využívat službu Manažera prodeje
- b) využívat rozhraní WebAPI
- c) k účasti na programu Aukro+
- d) k založení Podnikatelského účtu
- e) přijímat faktury za služby poskytované Provozovatelem

## 5. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

- 5.1 Provozovatel neodpovídá za neuvedení nebo uvedení nesprávného data narození Uživatel, který by v souladu s čl. 2.1.1 Obchodních podmínek a s těmito Zásadami byl oprávněn užívat pouze Junior účet, ani za jakoukoli škodu s tím související. V případě, že Provozovatel zjistí, že Uživatel porušil povinnost uvedení data narození nebo je uvedl nesprávně, je oprávněn bez další výzvy Uživatelský účet i účast tohoto Uživatele v již probíhajících Transakcích zablokovat.

## 6. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 6.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 11 Obchodních podmínek.

## PŘÍLOHA – PROVIZNÍ PODMÍNKY A SAZEBNÍK POPLATKŮ

### OBSAH

- [ČLÁNEK 1 - ÚVODNÍ USTANOVENÍ](#)
- [ČLÁNEK 2 - POPLATKY ZA VLOŽENÍ NABÍDKY](#)
- [ČLÁNEK 3 - PROVIZE Z ÚSPĚŠNÉHO PRODEJE](#)
- [ČLÁNEK 4 - DALŠÍ POPLATKY](#)
- [ČLÁNEK 5 - PLATEBNÍ PODMÍNKY](#)
- [ČLÁNEK 6 - VRÁCENÍ PROVIZE A POPLATKŮ](#)
- [ČLÁNEK 7 - ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ](#)
- [ČLÁNEK 8 - SAZEBNÍK POPLATKŮ A PROVIZÍ](#)
  - [- AUTO-MOTO](#)
  - [- CESTOVÁNÍ](#)
  - [- DĚTI](#)
  - [- DŮM A ZAHRADA](#)
  - [- ELEKTRO](#)
  - [- EROTIKA](#)
  - [- HUDBA, FILM](#)
  - [- KNIHY A ČASOPISY](#)
  - [- KOSMETIKA, PARFÉMY](#)
  - [- LÉKÁRNA A ZDRAVÍ](#)
  - [- MOBILY A GPS](#)
  - [- NEMOVITOSTI](#)
  - [- OBLEČENÍ, OBUV, DOPLŇKY](#)
  - [- POČÍTAČE A HRY](#)
  - [- PODNIKÁNÍ A PRŮMYSL](#)
  - [- POTRAVINY](#)
  - [- SBĚRATELSTVÍ](#)
  - [- SPORT A TURISTIKA](#)
  - [- STAROŽITNOSTI A UMĚNÍ](#)
  - [- ŠPERKY A HODINKY](#)
  - [- ZÁBAVA](#)
  - [- OSTATNÍ](#)
  - [- PRODEJ ORIGINÁLŮ UMĚLECKÝCH DĚL A ODMĚNA ZA OPĚTOVNÝ PRODEJ DĚL VE SMYSLU § 24 ZÁKONA Č. 121/2000 SB., AUTORSKÉHO ZÁKONA](#)
- [ČLÁNEK 9 - SAZEBNÍK POPLATKŮ ZA PROPAGACI NABÍDKY](#)



## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

### 1.1. KOMU JSOU URČENY PROVIZNÍ PODMÍNKY A SAZEBNÍK POPLATKŮ?

1.1.1. Tato příloha „Provizní podmínky a sazebník poplatků“ se vztahuje na všechny Prodejce.

### 1.2. VÝKLAD POJMŮ

1.2.1. V těchto Pravidlech se užívají pojmy definované v čl. 1.1 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů i zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:

1.2.2. **Obchodní podmínky** – obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro;

1.2.3. **Pravidla** – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Provizní podmínky a sazebník poplatků“;

1.2.4. **Prodejce** - Uživatel, který má zájem o prodej Zboží, které pro tento účel vystavil v Nabídce;

1.2.5. **Provozovatel** – provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem nám. T. G. Masaryka 1280, 760 01 Zlín, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

1.2.6. **Sazebník** – sazebník poplatků a provizí uvedený v čl. 8 této přílohy;

1.2.7. **Sazebník poplatků za propagaci** – sazebník poplatků za propagaci Nabídky uvedený v čl. 9 této přílohy.

### 1.3. PLATNOST PROVIZNÍCH PODMÍNEK A SAZEBNÍKU POPLATKŮ

1.3.1. Vložení Nabídky Uživatелеm je zpoplatněno za podmínek uvedených níže v čl. 2 a v Sazebníku poplatků.

1.3.2. Provozovatel si účtuje provizi za uskutečněný prodej Zboží vystaveného v Nabídce za podmínek uvedených níže v čl. 3 a v Sazebníku poplatků.

1.3.3. Provozovatel dále nabízí možnost propagace nabízeného Zboží a další služby, které nejsou podmínkou účasti v Nabídce; za tyto služby si Provozovatel účtuje poplatky ve výši a za podmínek uvedených níže v čl. 4 a Sazebníku poplatků za propagaci.

1.3.4. Veškeré uvedené ceny jsou včetně DPH 21%.

## 2. POPLATKY ZA VLOŽENÍ NABÍDKY

### 2.1. VZNIK NÁROKU NA POPLATEK

2.1.1. Provozovateli vzniká nárok na poplatek okamžikem, kdy začala Nabídka, tzn. kdy Prodejce vystavil Zboží.

2.1.2. Poplatek za vložení Nabídky je nevratný, tzn. tento poplatek nebude Prodejci vrácen.

### 2.2. VÝŠE POPLATKU ZA VLOŽENÍ NABÍDKY

2.2.1. Výše poplatku za vložení Nabídky je ve všech kategoriích stejná a liší se pouze v závislosti na tom, zda Uživatel vystavuje Nabídku prostřednictvím Podnikatelského nebo běžného (nepodnikatelského) uživatelského účtu. Na výši poplatku za vložení Nabídky nemá vliv počet nabízených kusů Zboží.

## 3. PROVIZE Z ÚSPĚŠNÉHO PRODEJE

### 3.1. VZNIK NÁROKU NA PROVIZI

3.1.1. Provozovateli vzniká nárok na provizi:

- a) okamžikem skončení Nabídky, ve které byla Uživatелеm – Kupujícím za podmínek uvedených v čl. 3 Obchodních podmínek formou návrhu na uzavření kupní smlouvy (u tzv. Aukčních nabídek) navržena alespoň počáteční vyvolávací cena, anebo

b) okamžikem, kdy Kupující oznámí Prodejci za podmínek uvedených v čl. 3 Obchodních podmínek přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy u Nabídek typu Kup Teď,

a to bez ohledu na to, zda bude kupní smlouva platně uzavřena či zda smluvní strany (Uživatelé) splní povinnosti z kupní smlouvy vyplývající.

## 3.2. VÝŠE PROVIZE

- 3.2.1. Základem pro výpočet výše provize je tzv. konečná kupní cena, tj.
- a) nejvyšší kupní cena nabídnutá formou tzv. příhozů u Aukčních nabídek, anebo
  - b) kupní cena akceptovaná v přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy v Nabídkách typu Kup Teď, anebo
  - c) v případě Aukční nabídky s volbou Kup Teď kupní cena, která byla dle čl.3 Obchodních podmínek v nabídce sjednána mezi Prodejcem a Kupujícím.
- 3.2.2. Základem pro výpočet výše provize je konečná kupní cena včetně DPH, a to bez ohledu na případné slevy poskytnuté později Kupujícím z důvodu odpovědnosti za vady.
- 3.2.3. V případě Nabídek s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď je základem pro výpočet provize konečná cena jednoho kusu Zboží; takto určená provize se vynásobí počtem prodaných kusů Zboží.

## 4. DALŠÍ POPLATKY

### 4.1. PROPAGACE NABÍDKY

- 4.1.1. Uživatel - Prodejce má možnost zvolit si níže uvedené formy zvýraznění Nabídky.
- 4.1.2. Provozovateli vzniká nárok na poplatek za Prodejcem zvolenou formu propagace okamžikem, kdy začala Nabídka, tzn. kdy Prodejce vystavil Zboží.

### 4.2. MANAŽER PRODEJE

- 4.2.1. Manažer prodeje je aplikace umožňující Uživateli správu a kontrolu probíhajících či proběhlých Nabídek, kterých se účastnil, přístup ke statistikám a další funkce.
- 4.2.2. Užívání Manažera prodeje je zdarma.
- 4.2.3. Uživatelé, jejichž účet byl zablokován, nemají možnost zakoupit ani prodloužit možnost užívání [Manažera prodeje](#).

### 4.3. WEBAPI

- 4.3.1. Používání rozhraní [WebAPI](#) je pro Uživatele zdarma. Přístup k WebAPI je zajištěn u Uživatelského účtu pomocí speciálního identifikačního klíče. Přehled funkcí WebAPI je uveřejněn [zde](#).
- 4.3.2. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli odeprít Uživateli přístup k rozhraní WebAPI deaktivací identifikačního klíče.

## 5. PLATEBNÍ PODMÍNKY

### 5.1. ZPŮSOB ÚHRADY PROVIZE A POPLATKŮ

- 5.1.1. Provize či poplatky budou hrazeny bezhotovostně, převodem ve prospěch účtu Provozovatele, který za tímto účelem Uživatelům sdělí.
- 5.1.2. Uživatelům bude vyúčtování provize a poplatků zasíláno 1x měsíčně prostřednictvím e-mailu. Zároveň budou mít k dispozici nejpozději 15. den v měsíci v rámci sekce „Moje Aukro – Vyúčtování“ souhrnný daňový doklad v PDF formátu. Splatnost tohoto dokladu činí 14 dní od jeho vystavení.
- 5.1.3. Za účelem usnadnění budoucí úhrady poplatků a provizí ve smyslu těchto Pravidel jsou Uživatelé oprávněni předplatit si na Aukro účet částku ve výši dle svého uvážení, prostřednictvím tlačítka dostupného v rámci Uživatelského účtu (dále jen „předplacená částka“). V případě vzniku nároku Provozovatele na úhradu provizí a poplatků jsou tyto uhrazeny formou odečtení z předplacené částky.

## 5.2. VYDÁVÁNÍ DAŇOVÝCH DOKLADŮ

- 5.2.1. Souhrnné daňové doklady obsahují vyúčtování za služby poskytnuté v uplynulém měsíci a jsou vystaveny vždy k poslednímu dni daného měsíce. V případě, že dojde k podstatné změně fakturačních údajů (např. znovuotevření fakturačního účtu, změna IČO a DIČ), doklad s novými údaji je možné vystavit pouze za předpokladu, že zůstatek účtu na konci měsíce, ve kterém došlo ke změně údajů, je roven 0,00 Kč. Vystavení dokladu s novými údaji je možné nejdříve k poslednímu dni následujícího měsíce.
- 5.2.2. Subjekty registrované k DPH v některém z členských států EU (mimo ČR) mohou rovněž požádat o vystavení daňového dokladu za služby Provozovatele, resp. Systému Aukro, avšak pouze tehdy, pokud splní dále uvedenou podmínku:
- a) zaregistrují svůj účet jako Podnikatelský účet a Provozovatel provede ověření zadaných fakturačních údajů dle čl. 2.5 přílohy „Pravidla registrace a ověřování Uživateli“.

## 5.3. PRODLÉNÍ UŽIVATELE

- 5.3.1. Uživatel je v prodlení s úhradou provize nebo poplatku, není-li dlužná částka uhrazena Provozovateli ani do konce kalendářního měsíce, kdy mu Provozovatel adresuje výzvu k úhradě odpovídající dlužné částky. Za datum úhrady se považuje den připsání dlužné částky na Uživatelský účet.
- 5.3.2. V případě, že je Uživatel v prodlení s úhradou provize nebo poplatků podle čl. 5.3.1., není oprávněn vystavovat Nabídky prostřednictvím svého Uživatelského účtu až do doby úhrady všech svých splatných i nesplatných závazků. Ostatní funkce Uživatelského účtu je Uživatel oprávněn využívat bez omezení.
- 5.3.3. V případě, že Uživatel neuhradí dlužnou částku v plné výši ani do 15. dne následujícího měsíce po měsíci, kdy je mu zamezena možnost vystavovat Nabídky podle 5.3.2., je Provozovatel oprávněn k zablokování všech jeho Uživatelských účtů, včetně těch účtů, na kterých má dosud kladný zůstatek.
- 5.3.4. V případě prodlení s úhradou provize nebo poplatku Uživatelem vzniká Provozovateli nárok na úrok z prodlení ve výši stanovené právními předpisy. Nárok Provozovatele na smluvní pokutu, náhradu škody a zablokování účtu Uživatele tímto nejsou dotčeny.

## 6. VRÁCENÍ PROVIZE A POPLATKŮ

### 6.1. VRÁCENÍ PROVIZE

- 6.1.1. Provozovatel může na žádost Uživatele (Prodejce) vrátit zcela nebo zčásti provizi, a to v případech a za podmínek uvedených <https://napoveda.aukro.cz/node/224>. Na vrácení provize nemá Uživatel (Prodejce) nárok, Provozovatel posoudí jeho žádost vždy individuálně.
- 6.1.2. Zmešká-li Prodejce lhůty uvedené na <https://napoveda.aukro.cz/node/224>, bude jeho žádost o vrácení provize zamítnuta.
- 6.1.3. Sankce Kupujícího, který zmařil prodej Zboží nebo porušil závazky z kupní smlouvy, jsou uvedeny v Obchodních podmínkách. Po zaslání žádosti Prodejce o vrácení provize je Kupujícímu zaslána informace o zahájení řízení o vrácení provize společně s žádostí o potvrzení oprávněnosti požadavku Prodejce na vrácení Provize.
- 6.1.4. Vyjde-li najevo, že Uživatel uvedl v souvislosti s žádostí o vrácení provize nepravdivé údaje, je Provozovatel oprávněn zablokovat mu Uživatelský účet a odstoupit od Smlouvy.
- 6.1.5. Rozhodne-li Provozovatel o vrácení provize, bude tato vrácena do 60 dnů od ukončení připsáním částky na účet vedený v Systému Aukro. Provozovatel je oprávněn započíst částku odpovídající vrácené provizi na jiné své splatné i nesplatné peněžité nároky vůči Uživateli, kterému bude provize vrácena.

### 6.2. VRÁCENÍ POPLATKŮ

- 6.2.1. Případy, kdy vzniká Uživateli nárok na úplné nebo částečné vrácení poplatků za zpoplatněné služby Systému Aukro, jsou uvedeny v Obchodních podmínkách (čl. 9.3).
- 6.2.2. Na vrácení poplatků se přiměřeně použije ustanovení čl. 6.1. Provizních podmínek.

### 6.3. VRÁCENÍ PŘEDPLACENÉ ČÁSTKY

- 6.3.1. Každý Uživatel s kladným zůstatkem předplacené částky na kontě má kdykoliv možnost prostřednictvím speciálního [formuláře](#) požádat o vrácení předplacené částky ze svého Aukro účtu.

- 6.3.2. Po akceptaci formuláře bude na bankovní účet Uživatele převedena částka odpovídající reálným peněžním prostředkům, které byly na Aukro účet zaplacený (bez bonusu připsaného Systémem Aukro při registraci nového Uživatele, prostředků z Partnerského Programu a případných dalších bonusů připsaných Provozovatelem nebo jeho partnery).
- 6.3.3. Od vrácené částky budou dále odečteny náklady spojené s převodem prostředků na bankovní účet Uživatele (18 Kč pro ČR, 250 Kč pro zahraničí).
- 6.3.4. Nárok na vrácení předplacené částky Uživatel pozbývá, pokud po dobu 18 měsíců po sobě jdoucích nevznikne Provozovateli nárok na úhradu provize nebo poplatku ve smyslu čl. 2, 3 a 4 těchto Pravidel.
- 6.3.5. V případě, že došlo ze strany Provozovatele k připsání speciálního bonusu na Aukro účet Uživatele, je Uživatel povinen tento bonus vyčerpat nejpozději do 24 měsíců od jeho přidělení. Pokud tento bonus není Uživatelem v této lhůtě vyčerpán, posledním dnem lhůty dochází k jeho expiraci.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1.1. Tyto provizní podmínky a sazebník poplatků jsou nedílnou součástí Smlouvy o užívání aukčního systému Aukro.
- 7.1.2. Provozovatel si vyhrazuje právo měnit tyto provizní Podmínky, a to za podmínek uvedených v čl. 11 Obchodních podmínek.

## 8. SAZEBNÍK POPLATKŮ A PROVIZÍ

### 8.1. VÝŠE POPLATKU ZA VLOŽENÍ NABÍDKY

- 8.1.1. Výše poplatku za vložení Nabídky činí ve všech kategoriích:
- a) pro Uživatele s Podnikatelským účtem 0,20 Kč
  - b) pro Uživatele bez Podnikatelského účtu 0,50 Kč
- 8.1.2. V případě vložení Nabídky na 30 dní se výše poplatku za vložení Nabídky zvyšuje o 0,20 Kč.
- 8.1.3. V případě vložení Nabídky typu „Aukční nabídka“ s počáteční cenou Zboží ve výši 1 Kč se poplatek za vložení nabídky neúčtuje, stejně tak poplatek za „každou další fotografii“, poplatek za vložení nabídky na 30 dní a poplatek za využití možnosti „Kup teď“. Propagace nabídky se účtuje dle platného ceníku. V případě, že Uživatel změní v průběhu konání takové nabídky výši počáteční ceny nebo typ nabídky, budou mu účtovány všechny výše uvedené poplatky v plné výši.
- 8.1.4. V případě vložení Nabídky s libovolnou počáteční cenou prostřednictvím mobilní aplikace Aukro nebo Sřel.to není ze strany Provozovatele účtován poplatek za vložení nabídky, stejně tak poplatek za „každou další fotografii“, poplatek za vložení nabídky na 30 dní a poplatek za využití možnosti „Kup teď“.

### 8.2. VÝŠE PROVIZE V JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍCH

#### AUTO-MOTO

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
----------------------------	--------------

Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
---------------------	--

Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus
-------------------	--

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích **Automobily a Motocykly**:  
(s výjimkou podkategorií Automobily > Veteráni a Motocykly > Veteráni):

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0,9 % z konečné kupní ceny, maximálně 7000 Kč za každý prodaný kus (s výjimkou Uživatelů s podnikatelským účtem)
Předmět je prodán	1,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 7000 Kč za každý prodaný kus (platí pro Uživatele s podnikatelským účtem)

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích **Automobily > Veteráni a Motocykly > Veteráni**:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	2 % z konečné kupní ceny, maximálně 7000 Kč za každý prodaný kus

## CESTOVÁNÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## DĚTI

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## DŮM A ZAHRADA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích **Nábytek**:

Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích **Nářadí**:

Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## ELEKTRO

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

<b>Konečná cena za 1 ks Zboží</b>	<b>Výše provize</b>
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## EROTIKA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

<b>Konečná cena za 1 ks Zboží</b>	<b>Výše provize</b>
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## HUDBA, FILM

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

<b>Konečná cena za 1 ks Zboží</b>	<b>Výše provize</b>
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## KNIHY A ČASOPISY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

<b>Konečná cena za 1 ks Zboží</b>	<b>Výše provize</b>
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6% z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## KOSMETIKA, PARFÉMY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## LÉKÁRNA A ZDRAVÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## MOBILY A GPS

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## NEMOVITOSTI

Provize z kupní ceny se neplatí

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Provize se neplatí	Provize se neplatí



## OBLEČENÍ, OBUV, DOPLŇKY

Výše provize z úspěšně skončené nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## POČÍTAČE A HRY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## PODNIKÁNÍ A PRŮMYSL

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## POTRAVINY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## SBĚRATELSTVÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategorii **Numismatika => Investiční předměty::**

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	4,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 999 Kč za každý prodaný kus

## SPORT A TURISTIKA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## STAROŽITNOSTI A UMĚNÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## ŠPERKY A HODINKY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## ZÁBAVA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

## OSTATNÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 1499 Kč za každý prodaný kus

### 8.3. PROVIZE Z PRODEJE ORIGINALŮ UMĚLECKÝCH DĚL + ODMĚNA ZA OPĚTOVNÝ PRODEJ DĚL VE SMYSLU § 24 ZÁKONA Č. 121/2000 SB., AUTORSKÉHO ZÁKONA

Konečná cena za 1 ks zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Provozovateli nevzniká)
Nižší než 1 500 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích
1 500 – 50 000 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích + 4 % z kupní ceny
Vyšší než 50 000 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích + 3 % z kupní ceny

## 9. SAZEBNÍK POPLATKŮ ZA PROPAGACI NABÍDKY

9.1. Výše poplatků za propagaci Nabídky je uvedena v následující tabulce:

	Propagace Nabídky	Poplatek
1.	Tučný titulek - nabídka bude propagována pomocí tučného titulku	5 Kč
2.	Zvýraznění - nabídka bude ve výpisu nabídek a ve výsledcích vyhledávání podbarvena žlutou barvou	15 Kč
3.	Přednostní výpis - Vaše nabídka bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	<a href="#">Denní sazba stanovená pro příslušnou kategorii</a> v závislosti na délce trvání Nabídky, kterou Uživatel zvolil v okamžiku jejího vystavení
4.	Hlavní strana - nabídka bude propagována na hlavní stránce Systému Aukro	500 Kč
5.	Strana kategorie - nabídka bude propagována pomocí speciálního rámečku na stránce kategorie	100 Kč
6.	Balíček - Strana kategorie + Hlavní strana	550 Kč
7.	Miniatura – Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura první fotografie	zdarma
8.	První fotografie	zdarma
9.	Každá další fotografie*	0,30 Kč (při využití nového editoru v rámci prodejního formuláře je vystavení fotografií zdarma)
10.	Kup teď (pouze v případě použití formátu <i>Aukční nabídka</i> )	0,15 Kč

\* platí pro fotografie nahrané na server Aukro.cz; fotografie umístěné na jiných serverech jsou bezplatné

- 9.2. Výše poplatků za zvýraznění Nabídek v kategoriích Automobily, Automobily - Veteráni, Motocykly, Motocykly - Veteráni je uvedena v následující tabulce:

	Propagace Nabídky	Poplatek
1.	Tučný titulek - nabídka bude propagována pomocí tučného titulku	10 Kč
2.	Zvýraznění - nabídka bude ve výpisu nabídek a ve výsledcích vyhledávání podbarvena žlutou barvou	25 Kč
3.	Přednostní výpis - Vaše nabídka bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	<a href="#">Denní sazba stanovená pro příslušnou kategorii</a> v závislosti na délce trvání Nabídky, kterou Uživatel zvolil v okamžiku jejího vystavení
4.	Hlavní strana - nabídka bude propagována na hlavní stránce Systému Aukro	500 Kč
5.	Strana kategorie - nabídka bude propagována pomocí speciálního rámečku na stránce kategorie	150 Kč
6.	Balíček - Strana kategorie + Hlavní strana	550 Kč
7.	Miniatura – Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura první fotografie	zdarma
8.	První fotografie	zdarma
9.	Každá další fotografie*	0,30 Kč při využití nového editoru v rámci prodejního formuláře je vystavení fotografií zdarma)
10.	Kup teď (pouze v případě použití formátu <i>Aukční nabídka</i> )	0,15 Kč

\* platí pro fotografie nahrané na server Aukro.cz; fotografie umístěné na jiných serverech jsou bezplatné

- 9.3. Výše poplatků za zvýraznění Nabídek v kategoriích Nemovitosti je uvedena v následující tabulce:

	Propagace Nabídky	Poplatek
1.	Tučný titulek - nabídka bude propagována pomocí tučného titulku	10 Kč
2.	Zvýraznění - nabídka bude ve výpisu nabídek a ve výsledcích	25 Kč

	vyhledávání podbarvena žlutou barvou	
3.	Přednostní výpis - Vaše nabídka bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	<a href="#">Denní sazba stanovená pro příslušnou kategorii</a> v závislosti na délce trvání Nabídky, kterou Uživatel zvolil v okamžiku jejího vystavení
4.	Hlavní strana - nabídka bude propagována na hlavní stránce Systému Aukro	500 Kč
5.	Strana kategorie - nabídka bude propagována pomocí speciálního rámečku na stránce kategorie	100 Kč
6.	Balíček - Strana kategorie + Hlavní strana	550 Kč
7.	Miniatura – Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura první fotografie	zdarma
8.	První fotografie	zdarma
9.	Každá další fotografie*	0,30 Kč při využití nového editoru v rámci prodejního formuláře je vystavení fotografií zdarma)
10.	Kup teď (pouze v případě použití formátu <i>Aukční nabídka</i> )	0,15 Kč

\* platí pro fotografie nahrané na server Aukro.cz; fotografie umístěné na jiných serverech jsou bezplatné