

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PROVOZU A UŽÍVÁNÍ SYSTÉMU AUKRO**
**účinné od 1. 10. 2021**
**1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**
**1.1 Základní ustanovení**

- 1.1.1 Společnost AUKRO s.r.o., se sídlem Londýnské náměstí 886/4, 639 00 Brno, IČO: 053 60 722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 94903 („**Provozovatel**“) je provozovatelem automatizovaného systému Aukro dostupného na internetové adrese [aukro.cz](http://aukro.cz), který jeho uživatelům umožňuje nabízet k prodeji zboží, nabízené zboží kupovat a využívat další služby („**Systém Aukro**“).
- 1.1.2 Tyto Všeobecné obchodní podmínky („**Obchodní podmínky**“) tvoří nedílnou součást smlouvy o užívání systému Aukro („**Smlouva**“) uzavírané mezi Provozovatelem jako provozovatelem Systému Aukro a konkrétní fyzickou nebo právnickou osobou jako uživatelem Systému Aukro („**Uživatel**“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ze Smlouvy.
- 1.1.3 Provozovatel je oprávněn Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit, a to zejména z důvodu změny právních předpisů, technologických změn ovlivňujících např. komunikaci Provozovatele s Uživateli či možnosti a způsoby uzavírání kupních smluv a provádění plateb, ale také z důvodu rozšíření nebo změn služeb poskytovaných Provozovatelem. Provozovatel je dále oprávněn změnit Obchodní podmínky tehdy, pokud se změny podmínky na trhu či obchodní nebo licenční podmínky partnerů, jejichž služeb Provozovatel užívá k zajištění Systému Aukro. Změnou Obchodních podmínek nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá za účinnosti předchozího (staršího) znění Obchodních podmínek.
- 1.1.4 Provedená změna Obchodních podmínek bude Uživateli oznámena alespoň čtrnáct (14) dní předem nabytí účinnosti nové verze Obchodních podmínek e-mailem a na internetových stránkách <https://novinky.aukro.cz>. Uživatel je oprávněn změny Obchodních podmínek odmítnout, a to ve formě výpovědi doručené Provozovateli elektronicky prostřednictvím vyplněného formuláře dostupného na adrese <https://aukro.cz/kontakt>. Výpovědní doba činí čtrnáct (14) dnů a počíná běžet následující den po doručení výpovědi Provozovateli. Tuto výpověď je Uživatel oprávněn podat nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne oznámení změny Obchodních podmínek, jinak platí, že nové znění Obchodních podmínek akceptoval. Informace o provedených a plánovaných změnách Obchodních podmínek bude viditelná při přihlašování Uživatele k jeho Uživatelskému účtu (jak je definován níže).
- 1.1.5 Podá-li Uživatel výpověď způsobem dle čl. 1.1.4, uplatní se na veškeré právní vztahy mezi Provozovatelem a Uživatelem až do doby jejich zániku původní znění Obchodních podmínek.
- 1.1.6 Vedle výše definovaných pojmů mají následující slova a spojení vyskytující se v Obchodních podmínkách a psaná velkým počátečním písmenem dále uvedený význam (není-li ve Smlouvě, Obchodních podmínkách nebo Zvláštních podmínkách stanoveno jinak):

- „**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů;
- „**Aukční nabídka**“ znamená způsob prodeje Zboží, kdy výše kupní ceny je tvořena po dobu trvání aukční nabídky na základě tzv. příhozů zájemců o uzavření kupní smlouvy;
- „**Aukro+**“ znamená zvláštní kategorie nabízení Zboží k prodeji, při které mají Prodejci vůči Kupujícím dodatečné povinnosti specifikované v příloze „Pravidla účasti na Programu Aukro+“, popř. ve zvláštní smlouvě o spolupráci uzavřené s Provozovatelem;
- „**Den dokončení platby**“ znamená den, kdy je platba na Inkasní účet v Systému Aukro vyhodnocena jako dokončená ve smyslu čl. 4.2.3;
- „**Inkasní účet**“ znamená sběrný účet vedený Provozovatelem, na němž Provozovatel eviduje platby jednotlivých Transakcí zaúčtovaných ve prospěch Prodejců při využití Bezpečné Aukro platby;
- „**Kupující**“ znamená Uživatel, který způsobem předvídaným v těchto Obchodních podmínkách projeví zájem o koupi Zboží;
- „**Nabídka**“ znamená jakýkoli způsob vystavení Zboží umožněný prostřednictvím Systému Aukro a směřující k uzavření kupní smlouvy mezi Uživateli;

- „**Neregistrovaný uživatel**“ znamená uživatel Systému Aukro, který není registrovaný způsobem dle čl. 2.2. Obchodních podmínek a který neuzavřel s Provozovatelem Smlouvu;
- „**OZ**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- „**Bezpečná Aukro platba**“ znamená způsob úhrady kupní ceny za Zboží zakoupené přes Systém Aukro při využití Inkasního účtu Provozovatele, jak je blíže popsán v čl. 4.2 Obchodních podmínek;
- „**Podnikatel**“ znamená fyzická nebo právnická osoba naplňující znaky podnikatele dle § 420 nebo § 421 OZ;
- „**Prodejce**“ znamená Uživatel, který má zájem o prodej Zboží, které pro tento účel vystavil v Nabídce;
- „**Seznam zakázaného zboží**“ znamená demonstrativní (neuzavřený) výčet Zboží, které nemůže být předmětem Nabídky, popř. které může být nabízeno jen za splnění určitých podmínek, dostupný na stránkách <https://napoveda.aukro.cz/node/138>;
- „**Spotřebitel**“ znamená člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Podnikatelem nebo s ním jinak jedná;
- „**Transakce**“ znamená proces reakce na Nabídku s cílem uzavření kupní smlouvy prostřednictvím Systému Aukro;
- „**Uživatelský účet**“ znamená administrační rozhraní určené registrovaným Uživatelům, které je opravňuje přihlásit se ke službám Systému Aukro pod unikátním uživatelským jménem a využívat tyto služby;
- „**Zákon o ochraně spotřebitele**“ znamená zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
- „**Zboží**“ znamená movité a nemovité věci nebo služby, které mohou být předmětem Nabídky.

### 1.2 Systém pravidel na Aukro

- 1.2.1 Právní vztahy mezi Provozovatelem a Uživatelé se řídí Smlouvou, těmito Obchodními podmínkami a dalšími přílohami Smlouvy.
- 1.2.2 Provozovatel je oprávněn upravit některé další aspekty obchodování přes Systém Aukro prostřednictvím dalších zvláštních pravidel („**Zvláštní podmínky**“). K datu těchto Obchodních podmínek vydal Provozovatel následující Zvláštní podmínky:
  - (i) Pravidla registrace a ověřování Uživatelů, jež stanoví podmínky pro bezplatnou registraci Uživatele a ověřování registrovaných Uživatelů;
  - (ii) Pravidla nabízení zboží na Aukru s výčtem základních pravidel a zásad, které jsou povinni dodržovat všichni Prodejci při vystavování Zboží;
  - (iii) Provizní podmínky a sazebník poplatků, jež konkretizují nárok Provozovatele na výplatu provize a poplatků za vystavování a prodej Zboží;
  - (iv) Pravidla účasti na programu Aukro+ popisující fungování programu určeného vybraným Prodejčům;
- 1.2.3 Zvláštní podmínky jsou pro Uživatele závazné a tvoří nedílnou součást Smlouvy. V případě rozporu mají ustanovení Smlouvy a Zvláštních podmínek přednost před Obchodními podmínkami.
- 1.2.4 Provozovatel je do budoucna oprávněn vydávat další Zvláštní podmínky, jak může být s ohledem na neustálý vývoj poskytovaných produktů a služeb žádoucí; tyto Zvláštní podmínky jsou vůči Uživateli závazné okamžikem, kdy mu jsou oznámeny (neurčí-li Provozovatel datum pozdější). Provozovatel si vyhrazuje právo vydané Zvláštní podmínky kdykoliv jednostranně měnit či doplňovat stejným způsobem, jako je popsáno v čl. 1.1.3 až 1.1.5 těchto Obchodních podmínek.
- 1.2.5 Provozovatel zpracovává a chrání osobní údaje Uživatelů, jak je popsáno ve zvláštním dokumentu s názvem Pravidla ochrany osobních údajů.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

### 2.1 Právní vztahy při užívání Systému Aukro

- 2.1.1 Systém Aukro umožňuje Prodejčům nabízet Zboží k prodeji třetím osobám – Kupujícím.
- 2.1.2 Provozovateli vzniká vůči Prodejčům nárok na provizi a případně na poplatky za jimi objednané služby, a to za podmínek uvedených v čl. 2.3 těchto Obchodních podmínek.
- 2.1.3 Kupní smlouvu uzavírají Prodejce a Kupující elektronicky. Právní vztah z kupní smlouvy existuje výlučně mezi Prodejcem a Kupujícím; do tohoto právního vztahu Provozovatel nevstupuje s výjimkou popsanou v čl. 2.1.4. Na úpravu práv a povinností z kupní smlouvy mezi Uživateli se použijí obecné právní předpisy, zejména OZ. Je-li Prodejce Podnikatelem a Kupující Spotřebitelem, použije se též úprava

spotřebitelských smluv dle § 1810 a násl. OZ; přehled základních povinností Prodejce pro tento případ popisují „Pravidla nabízení zboží na Aukru“.

- 2.1.4 Provozovatel se podílí na uzavření kupní smlouvy mezi Uživateli jako přímý zástupce (zmocněnec) Prodejce výlučně v případech popsaných v tomto čl. 2.1.4. Odesláním elektronického pokynu k vystavení Zboží v Nabídce zmocňuje Prodejce Provozovatele pro tuto konkrétní Transakci k tomu, aby za Prodejce dle jeho pokynů učinil Nabídku, vedl předmluvní jednání s Kupujícím, uzavřel s Kupujícím kupní smlouvu a v případě, kdy Kupující zvolí Bezpečnou Aukro platbu, aby od Kupujícího převzal úhradu kupní ceny za Zboží. Zmocnění podle tohoto čl. 2.1.4. je Prodejce oprávněn odvolat pouze z důvodu, že mu v souladu s těmito Obchodními podmínkami zanikla povinnost uzavřít příslušnou kupní smlouvu. Toto ustanovení spolu s konkrétní Nabídkou slouží jako určení obsahu dohody o plné moci mezi Provozovatelem a Prodejcem a současně jako doklad o rozsahu zástupčího oprávnění Provozovatele (plná moc) vůči Kupujícímu. Od dohody o plné moci není možné odstoupit bez uvedení důvodu; ustanovení čl. 6.2.3 platí obdobně.
- 2.1.5 Provozovatel neúčtuje Kupujícím žádné náklady na dodání Zboží, neprovádí kontrolu nabízeného Zboží a není-li ve Zvláštních podmínkách stanoveno jinak, negarantuje splnění kupních smluv a jiných dohod uzavřených mezi Uživateli. Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za porušení kupní smlouvy některým z Uživatelů, zejména v případě, kdy Prodejce nedodá Kupujícímu Zboží dle kupní smlouvy nebo kdy Kupující neuhradí řádně a včas kupní cenu, stejně tak jako neodpovídá za splnění všech povinností Prodejce vyplývajících z právních předpisů.

## 2.2 Registrace do Systému Aukro

- 2.2.1 Obchodování prostřednictvím Systému Aukro je v souladu s těmito Obchodními podmínkami dostupné všem osobám splňujícím některé z následujících kritérií:
- (i) fyzické osoby starší 18 let za předpokladu, že jsou plně svéprávné,
  - (ii) právnické osoby zapsané v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku,
  - (iii) stát (ve smyslu § 21 OZ a § 6 a 7 zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů).
- 2.2.2 Podmínkou nabízení Zboží prostřednictvím Systému Aukro je dále uzavření Smlouvy a bezplatná registrace Uživatele. Kupující mohou za určitých podmínek nakupovat Zboží prostřednictvím Systému Aukro i bez registrace jako Neregistrovaní uživatelé. Práva a povinnosti dle Obchodních podmínek, které se vztahují na Kupující, se použijí také na Neregistrované uživatele, nestanoví-li Obchodní podmínky jinak.
- 2.2.3 Na základě registrace Uživatele může Uživatel přistupovat do svého Uživatelského účtu. Při registraci do Systému Aukro je Uživatel povinen uvádět správné a pravdivé údaje. Údaje uvedené v Uživatelském účtu je Uživatel při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat.
- 2.2.4 V rámci Uživatelského účtu Provozovatel zpřístupňuje Uživateli vybrané informace týkající se jeho využívání Systému Aukro. Rozsah zpřístupněných informací určuje Provozovatel; součástí těchto informací je zejména historie účasti Uživatele v Nabídkách počínaje 1. srpnem 2017.
- 2.2.5 Provozovatel je oprávněn omezit Uživateli přístup do Uživatelského účtu či Uživatelský účet zrušit, a to zejména v případě, kdy Uživatel poruší své povinnosti ze Smlouvy. Uživatelé, kterým byla Provozovatelem v souladu s těmito Obchodními podmínkami zrušena registrace, nemohou prostřednictvím Systému Aukro dále obchodovat.
- 2.2.6 Uživatelé ani zájemci o uzavření Smlouvy nemají žádný právní nárok na užívání Systému Aukro ani na uzavření Smlouvy. Provozovatel si vyhrazuje právo nepovolit zájemci registraci do Systému Aukro, omezit, resp. odstranit Nabídku ze Systému Aukro, omezit Uživateli přístup k některým službám nebo odstoupit od Smlouvy s Uživatelem, a to za podmínek uvedených v těchto Obchodních podmínkách.

## 2.3 Provize a poplatky

- 2.3.1 Skončí-li Nabídka úspěšně, tzn. okamžikem, kdy
- (i) Kupující oznámí Provozovateli, jako přímému zástupci Prodejce v souladu s čl. 3.1.3 Obchodních podmínek přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy u Nabídek typu Kup Teď; nebo

- (ii) u Aukčních nabídek okamžikem ukončení Nabídky, ve které byla Kupujícím v souladu s čl. 3.1.2 Obchodních podmínek navržena alespoň počáteční vyvolávací cena,

vzniká Provozovateli vůči Prodejci nárok na provizi ve výši a za podmínek uvedených v „Provizních podmínkách a sazebníku poplatků“, a to bez ohledu na to, zda bude kupní smlouva mezi Uživateli platně uzavřena či zda Uživatelé splní povinnosti z kupní smlouvy vyplývající.

- 2.3.2 Provozovateli vzniká nárok na poplatek za vložení nabídky vůči Prodejci okamžikem, kdy Prodejce zašle Provozovateli instrukci ke zveřejnění Nabídky.
- 2.3.3 Provozovatel nabízí Uživatelům další služby určené k podpoře prodeje Zboží. Za využití těchto služeb si Provozovatel účtuje poplatky, a to ve výši a za podmínek uvedených v „Provizních podmínkách a sazebníku poplatků“.
- 2.3.4 Uživatelé jsou povinni hradit provize a poplatky řádně a včas.
- 2.3.5 Uživatelé jsou oprávněni předplatit si užívání služeb v rámci Systému Aukro uhrazením určité částky na účet Provozovatele. Na základě takového předplacení služeb získává Uživatel právo na využití zpoplatněných služeb Systému Aukro po dobu následujících šesti (6) měsíců, anebo do vyčerpání předplacené částky, podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Nevyužití zpoplatněných služeb Systému Aukro v průběhu předplaceného období nezakládá nárok Uživatele na jakékoli vrácení předplacené částky, s výjimkou odstoupení od smlouvy Uživatелеm – Spotřebitelem.
- 2.3.6 Předplacením zpoplatněných služeb je mezi Uživatелеm a Provozovatelem uzavřena dílčí smlouva o užívání zpoplatněných služeb Systému Aukro po dobu trvání předplaceného období. V případě, že je Uživatel vůči Provozovateli v postavení Spotřebitele, je oprávněn od uvedené dílčí smlouvy odstoupit i bez udání důvodu ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od uzavření dílčí smlouvy (tedy od přijetí předplacené částky Provozovatelem) způsobem obdobným čl. 6.2. Odstoupením ve stanovené lhůtě dílčí smlouva zaniká, a Provozovatel je povinen vrátit Uživateli přijatou předplacenou částku, a to převodem na bankovní účet Uživatele, ze kterého mu byla uhrazena. Čerpá-li Uživatel zpoplatněnou službu během lhůty pro odstoupení od dílčí smlouvy, žádá tím výslovně Provozovatele, aby se zahájením poskytování služeb začal již v tomto období. V případě, že takto došlo k částečnému čerpání zpoplatněných služeb Systému Aukro, vrátí Provozovatel Uživateli ve smyslu § 1834 OZ pouze poměrnou část předplacené částky po odečtení ceny vyčerpaných zpoplatněných služeb. Nárok na odstoupení od dílčí smlouvy ve smyslu § 1837 písm. a) OZ zaniká vyčerpáním celé předplacené částky na zpoplatněné služby Systému Aukro před uplynutím lhůty pro odstoupení od dílčí smlouvy.
- 2.3.7 Veškeré provize a poplatky, na něž Provozovateli vznikne vůči Uživateli nárok ve smyslu tohoto čl. 2.3, jsou v průběhu trvání předplaceného období uhrazeny z předplacené částky. Přehled o čerpání jednotlivých zpoplatněných služeb Systému Aukro poskytuje Provozovatel Uživateli v rámci Uživatelského účtu.
- 2.3.8 Nemá-li Uživatel předplaceno užívání zpoplatněných služeb, je Provozovatel oprávněn jednostranně započíst své pohledávky na úhradu provize a poplatků proti pohledávce Prodejce na výplatu kupní ceny připsané na Inkasní účet. Pokud provize a poplatky nebyly uhrazeny zápočtem, případně pokud Uživatel k vypořádání kupní ceny nevyužil Bezpečnou Aukro platbu, je povinen uhradit provize a poplatky prostřednictvím bezhotovostního převodu ve prospěch bankovního účtu Provozovatele, který Provozovatel Uživateli sdělí.
- 2.3.9 Za podmínek uvedených ve zvláštním dokumentu s názvem Provizní podmínky a sazebník poplatků může Provozovatel rozhodnout o vrácení provize či poplatků.
- 2.3.10 V případě prodloužení Uživatele se zaplacením provize provozovatele (ve smyslu čl. 2.3.1) nebo poplatků (ve smyslu čl. 2.3.2) může Provozovatel své pohledávky za Uživatелеm vymáhat v občanskoprávním řízení. Předmětem vymáhání mohou být jak provize provozovatele nebo poplatky (dále jen „pohledávka“ nebo „jistina pohledávky“), tak i příslušenství pohledávky sestávající z i) úroků a ii) nákladů spojených s uplatněním pohledávky (dále jen „příslušenství pohledávky“). V případě občanskoprávního řízení náleží Provozovateli v případě úspěšného sporu také náklady řízení.
  - (i) Provozovateli náleží v případě vynaložení nákladů spojených s uplatněním pohledávky před zahájením občanskoprávního řízení navíc také paušální poplatek a Uživatel je povinen jej Provozovateli zaplatit spolu s jistinou pohledávky. Tento paušální poplatek kompenzuje náklady vzniklé Provozovateli s vypracováním a odesláním písemné upomínky (předžalobní výzvy) Uživateli, a to ve výši, jak je uvedeno níže:

- (a) 350,- Kč v případě pohledávky nepřevyšující 10.000,- Kč, kdy Uživatel je spotřebitelem;
- (b) 450,- Kč v případě pohledávky od 10.000,- Kč a výše, kdy Uživatel je spotřebitelem;
- (c) 1.200,- Kč ve všech případech, kdy Uživatel je současně Prodejce – podnikatel (má zřízen Podnikatelský účet), nebo v případech, kdy obchoduje způsobem naplňujícím znaky výkonu podnikatelské činnosti dle § 420 a 421 NOZ, aniž by si Uživatel zřídil Podnikatelský účet, a to v souladu s § 3 nařízení vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

### 3. NÁKUP V SYSTÉMU AUKRO

#### 3.1 Druhy nabídek a způsoby uzavření kupní smlouvy

3.1.1 Systém Aukro umožňuje Uživatelům nabízet Zboží ke koupi v dále uvedených druzích Nabídek: Aukční nabídka, Aukční nabídka s volbou Kup Teď, Kup Teď, Nabídka s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď. K uzavření kupní smlouvy mezi Kupujícím a Prodejcem dochází podle konkrétního typu Nabídky k okamžiku a způsobem popsaným dále v čl. 3.1.2 až 3.1.4. Účastí v Nabídce Uživatelé vyjadřují vůli být uzavřenu kupní smlouvou od počátku vázáni bez ohledu na to, kdy v souladu s čl. 3.3 dojde ze strany Provozovatele ke sdělení jejich vzájemných kontaktních údajů.

#### 3.1.2 Aukční nabídka

- (i) Aukční nabídka je proces zahájený Prodejcem, jehož cílem je uzavření kupní smlouvy (s obsahem vyplývajícím z těchto Obchodních podmínek a obsahu Aukční nabídky) ohledně Zboží vystaveného Provozovatelem na základě pokynu Prodejce, a to za nejvýhodnější cenu dosaženou v době trvání Aukční nabídky (tj. v časovém úseku, který předem vymezí Prodejce, nebo který bude jinak stanoven v souladu s pravidly provozování Systému Aukro). Umístěním Aukční nabídky se Prodejce zavazuje prodat Zboží Kupujícímu, který formou tzv. příhozů nabídne nejvyšší kupní cenu, přičemž Prodejce souhlasí s tím, že kupní cena bude stanovena jako nejvyšší kupní cena nabídnutá v aukci. Prodejce je oprávněn dát pokyn Provozovateli ke změně Aukční nabídky na Aukční nabídku s volbou Kup Teď pouze před tím, než dojde k prvnímu příhozu Kupujícího.
- (ii) Pod pojmem „příhoz“ se rozumí návrh výše kupní ceny za Zboží vystavené v Aukční nabídce učiněný prostřednictvím Systému Aukro, který Kupující adresuje Provozovateli jako zástupci Prodejce. Příhozem Kupující vyjadřuje neodvolatelný souhlas s tím, že pokud se Kupující stane vítězem aukce, bude tím již bez dalšího mezi Kupujícím a Prodejcem uzavřena kupní smlouva, přičemž Kupující souhlasí, že kupní cena bude stanovena jako nejvyšší kupní cena nabídnutá v aukci.
- (iii) Kupující zadává prostřednictvím Systému Aukro maximální kupní cenu, za kterou je ochoten nabízené Zboží koupit; tato maximální cena je důvěrná a není v Systému Aukro zveřejněna. Systém Aukro provádí automatizovaně jednotlivé příhozy pouze v takové výši, aby návrh kupní ceny Kupujícího převýšil návrhy ostatních zájemců o koupi. Jakmile dojde k navýšení návrhu kupní ceny ostatními zájemci o koupi, navýší Systém Aukro automaticky návrh Kupujícího na minimální cenu, která převýší návrhy ostatních zájemců o koupi o jeden příhoz až do výše maximální kupní ceny zadané Kupujícím.
- (iv) Zvýšení hodnoty příhozu během Aukční nabídky:

Aktuální cena (v Kč)	Hodnota navýšení (příhození) (v Kč)
1 – 4,99	1
5 – 19,99	2
20 – 49,99	3
50 – 99,99	5
100 – 499,99	10
500 – 999,99	25
1000 – 2499,99	50
2500 – 4999,99	100
více než 5000	200

- (v) V průběhu trvání Aukční nabídky je Kupující oprávněn změnit výši maximální ceny, přičemž nově zadaná výše maximální ceny nemůže být nižší než aktuální cena Zboží zvýšená o hodnotu navýšení dle (iv).
- (vi) Veškeré ceny Zboží navrhované Kupujícím jsou uváděny včetně DPH.
- (vii) Příhoz Kupujícího, jehož Uživatelský účet bude zablokován před skončením příslušné Aukční nabídky, bude automaticky zrušen. Informace o zablokování Uživatelského účtu konkrétního Uživatele bude uvedena v popisu příslušné Aukční nabídky.
- (viii) Podáním nejvyššího návrhu kupní ceny za vystavené Zboží k okamžiku ukončení doby trvání Aukční nabídky se Kupující stává vítězem Aukční nabídky. Tímto okamžikem je mezi vítězným Kupujícím a Prodejcem uzavřena kupní smlouva s tím, že způsob doručení a platby určí následně Kupující jednostranně volbou z možností, které Prodejce v Aukční nabídce umožnil. Kupující bude o vítězství v Aukční nabídce, resp. uzavření kupní smlouvy informován Provozovatelem na kontaktní e-mail. Systém Aukro zároveň elektronicky vyrozumí Prodejce o uzavření smlouvy. Dojde-li k tomu, že více Kupujících navrhne stejnou kupní cenu, je vítězem Aukční nabídky ten Kupující, který tuto maximální cenu zadal do Systému Aukro nejdříve.
- (ix) Vítězný Kupující je povinen do tří (3) dnů od obdržení informačního e-mailu dle bodu (viii) tohoto článku vyplnit a odeslat v Systému Aukro formulář s uvedením způsobu platby za zakoupené Zboží a způsobu dopravy; tyto informace následně Provozovatel elektronicky sdělí Prodejci.
- (x) Prodejce a Kupující si navzájem odpovídají za škodu, která druhému Uživateli vznikne porušením povinností z uzavřené kupní smlouvy nebo porušením povinnosti uzavřít kupní smlouvu podle tohoto článku, aniž by k tomu byl dán některý důvod dle těchto Obchodních podmínek.
- (xi) Nákup v režimu Aukční nabídky není umožněn Neregistrovaným uživatělem.

### 3.1.3 Kup Teď

- (i) Nabídka s volbou Kup Teď je návrhem Prodejce na uzavření kupní smlouvy za předem stanovenou cenu učiněnou neurčitěmu okruhu osob. Kupní smlouva je uzavřena s Uživatелеm, který jako první tuto Nabídku přijme postupem podle bodu (ii) tohoto článku. Kupující není oprávněn v rámci přijetí Nabídky činit odchylky oproti obsahu Nabídky (např. stanovit nižší cenu) nebo jakékoliv dodatky (např. doplnit smluvní pokuty, rozšířit záruku za jakost).
- (ii) Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Kupující vůči Provozovateli jako zástupci Prodejce akceptuje návrh Prodejce na uzavření kupní smlouvy odesláním objednávkového formuláře s uvedením způsobu platby za zakoupené Zboží a způsobu dopravy; Systém Aukro o uzavření smlouvy Prodejce vyrozumí elektronicky. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že odeslání objednávkového formuláře může být provedeno hromadně ohledně více Nabídek potvrzením více položek umístěných do nákupního košíku.
- (iii) Prodejce má možnost nabídnout k prodeji více kusů, tj. více než 1 kus téhož Zboží. Na Nabídky s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď se přiměřeně užíje bod (i) a (ii) tohoto článku, přičemž Prodejce prostřednictvím Systému Aukro dává Provozovateli pokyn k úpravě návrhu na uzavření kupní smlouvy v souvislosti s již prodaným Zbožím (Systém Aukro automaticky snižuje počet kusů nabízeného Zboží o Zboží, které již bylo prodáno).
- (iv) Nakupuje-li Zboží v režimu Nabídky Kup Teď a Nabídky s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď Neregistrovaný uživatel, platí následující podmínky:
  - a) Neregistrovaný uživatel zadá u příslušné Nabídky požadované identifikační údaje (jméno, příjmení, adresa, stát, e-mail, telefon); a
  - b) Neregistrovaný uživatel zvolí Prodejcem nabízený způsob dopravy a platby.

### 3.1.4 Aukční nabídka s volbou Kup Teď

- (i) Aukční nabídka s volbou Kup Teď je proces, kdy Prodejce umožní alternativně Kupujícímu koupit Zboží za předem stanovenou (vyšší) cenu formou odeslání objednávkového formuláře dle čl. 3.1.3 anebo podávat návrhy výše kupní ceny za vystavené Zboží formou tzv. příhozů za podmínek čl. 3.1.2, přičemž vyvolávací cena je nižší, než cena stanovená v režimu Kup Teď.
- (ii) Návrh Prodejce na uzavření kupní smlouvy v režimu Kup Teď dle čl. 3.1.3 je vázán na rozvazovací podmínku – jakmile první Kupující učiní návrh výše kupní ceny za Zboží v režimu Aukční nabídky formou tzv. příhozu, návrh na uzavření kupní smlouvy zaniká a počíná běžet Aukční nabídka za podmínek uvedených v čl. 3.1.2.
- (iii) Nákup v režimu Aukční nabídky s volbou Kup Teď není umožněn Neregistrovaným uživatelům.

### 3.1.5 Zvláštní druhy nabídek

- (i) U Nabídek, jejichž předmětem je prodej motorového vozidla ve smyslu zákona č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů (kategorie Auto-Moto), se uplatní speciální režim uzavření kupní smlouvy. Nabídky v této kategorii probíhají způsobem dle čl. 3.1.2 až 3.1.4, Systém Aukro však v tomto případě slouží pouze jako zprostředkovatel možnosti uzavřít kupní smlouvu. Po skončení Nabídky předá Provozovatel prostřednictvím Systému Aukro Prodejci kontaktní údaje Kupujícího, který učinil nejvyšší Nabídku. Tímto okamžikem vzniká Provozovateli nárok na provizi.
- (ii) Způsob uzavření kupní smlouvy, předání Zboží a další záležitosti spojené s prodejem vybraného Zboží z kategorie Auto-Moto (např. registrace silničního vozidla u příslušného úřadu) si sjednají Prodejce s Kupujícím nezávisle na úpravě čl. 3.1.2 až 3.1.4 Obchodních podmínek.
- (iii) Zvláštní úprava dle výše uvedených bodů tohoto článku se vztahuje také na Nabídky motorových vozidel (i nepojízdných) za účelem dalšího využití, popř. prodeje jejich součástí (dle výběru Kupujícího) jako náhradních dílů (prodej na náhradní díly), přičemž předmětem Nabídky musí být vždy celé motorové vozidlo bez specifikace konkrétních prodávaných náhradních dílů. Nabízí-li Prodejce motorové vozidlo za účelem jeho prodeje na náhradní díly, musí toto výslovně v Nabídce výslovně uvést slovy „prodej na náhradní díly“, příp. „na náhradní díly“.
- (iv) Je-li předmětem prodeje prostřednictvím Systému Aukro originál uměleckého díla, jehož autorem není Prodejce, a konečná kupní cena činí 1.500 EUR nebo více, je Prodejce povinen prostřednictvím Systému Aukro odvést odměnu za opětovný prodej ve smyslu § 24 Autorského zákona. Provozovatel je následně povinen tuto odměnu odvést autorovi nebo kolektivnímu správci, jemuž bylo uděleno oprávnění k výkonu kolektivní správy v rozsahu zahrnujícím vybírání odměn. Výše odměny za opětovný prodej uměleckých děl je uvedena v „Provizních podmínkách a sazebníku poplatků“. Prodejce je povinen uvést v popisu Zboží, že se jedná o originál uměleckého díla nebo o rozmnoženinu, která se považuje za originál. Prodejci vzniká povinnost k úhradě odměny za opětovný prodej ke dni skončení Nabídky.

## 3.2 **Obecná pravidla pro správu Nabídek Prodejcem**

- 3.2.1 Dá-li Prodejce Provozovateli pokyn k vložení Nabídky, resp. k vystavení Zboží prostřednictvím Systému Aukro, zavazuje se tím ohledně Nabídky postupovat v souladu s těmito Obchodními podmínkami a s „Pravidly nabízení zboží na Aukru“. Není-li v těchto Obchodních podmínkách výslovně stanoveno jinak, Prodejce není oprávněn měnit podmínky jednotlivých druhů Nabídek uvedených shora v čl. 3.1 ani odmítnout uzavření kupní smlouvy s Kupujícím určeným podle čl. 3.1 (ani si tato práva vyhradit v popisu Nabídky).
- 3.2.2 Provozovatel vede Seznam zakázaného zboží, který je oprávněn kdykoli průběžně doplňovat. Uživatelé nejsou oprávněni nabízet Zboží vedené v Seznamu zakázaného zboží jako zakázané, ani takové zboží nabízet, prodávat, zasílat či jinak distribuovat společně se Zbožím, které na Seznamu zakázaného zboží uvedeno není.

- 3.2.3 Není-li mezi Provozovatelem a Prodejcem ujednáno jinak, je zobrazování Nabídek plně v kompetenci Provozovatele. Provozovatel má právo Nabídku nezveřejnit či odstranit, a to např. tehdy, pokud Nabídka nespĺňuje podmínky stanovené „Pravidly nabízení zboží na Aukru“, obsahuje Zboží uvedené na Seznamu zakázaného zboží či dle důvodného podezření Provozovatele porušuje dobré mravy nebo obecně platné právní předpisy, případně by mohla mít negativní vliv na dobrou pověst Provozovatele.
- 3.2.4 Provozovatel nenese odpovědnost za obsah a správnost informací uvedených v popisu Zboží. Provozovatel si však vyhrazuje právo odstranit či změnit popis Zboží, dozví-li se o porušení autorských práv či práv průmyslového vlastnictví Prodejcem.
- 3.2.5 Dá-li Prodejce po zahájení Nabídky pokyn Provozovateli, aby jeho jménem učinil korektury v popisu Zboží nebo v poznámce k již probíhající Nabídce a znamenají-li tyto korektury snížení hodnoty Zboží (např. doplní-li Prodejce informaci o vadě Zboží), může z tohoto důvodu Kupující přizvat nebo návrh na uzavření kupní smlouvy odvolat, resp. odstoupit od kupní smlouvy uzavřené v režimu Kup Teď.
- 3.3 Poskytnutí kontaktních údajů a dodání zakoupeného zboží**
- 3.3.1 Prodejci i Kupujícímu se zakazuje vyzývat druhou smluvní stranu Transakce prostřednictvím nástrojů Systému Aukro (např. prostřednictvím tzv. zprávy pro Kupujícího nebo prostřednictvím tzv. zprávy pro Prodejce) k obchodování mimo Systém Aukro, a to i v době po skončení Nabídky, případně uvádět informace uvedené v čl. 2.9 přílohy „Pravidla nabízení zboží na Aukru“ a v čl. 1.3.1 přílohy „Pravidla udělování komentářů a provozování stránky Informace od Prodejce
- 3.3.2 Uživatel bere na vědomí, že při odeslání zprávy prostřednictvím Systému Aukro obdrží takovou zprávu v první řadě Provozovatel, který je oprávněn ji obsahově zkontrolovat a až následně doručit druhému Uživateli. Provozovatel si vyhrazuje právo zprávu druhému Uživateli nedoručit, zejména pokud zpráva obsahuje jakýkoliv kontaktní údaj kteréhokoli z Uživatelů nebo třetí strany, obsahuje urážky nebo vulgarismy, hanobí Uživatele, Provozovatele nebo Systém Aukro, hromadně oslovuje ostatní Uživatele, či se snaží z ostatních Uživatelů vylákat uživatelská data.
- 3.3.3 Využije-li Kupující možnost Bezpečné Aukro platby, poskytne Provozovatel automatizovaně prostřednictvím Systému Aukro oběma stranám kupní smlouvy údaje nezbytné pro jejich vzájemnou identifikaci bezprostředně po připsání kupní ceny na Inkasní účet.
- 3.3.4 V případě, že Kupující zvolil bezhotovostní platbu na bankovní účet Prodejce (bez využití Bezpečné Aukro platby), poskytne Provozovatel Uživatelům jejich vzájemné identifikační údaje bezprostředně poté, co Prodejce v Systému Aukro potvrdí, že částka kupní ceny byla připsána na jeho bankovní účet. Provizí, na niž Provozovateli vznikl nárok, se tímto okamžikem stává nevratnou.
- 3.3.5 Při výběru platby na dobírku poskytne Provozovatel Uživatelům jejich vzájemné identifikační údaje bezprostředně poté, co Kupující zvolí tento způsob platby v objednávkovém formuláři. Nedojde-li k předání zakoupeného Zboží, provizí je nevratná, ledaže Prodejce Provozovateli prokáže nepřevzetí Zboží Kupujícími.
- 3.3.6 Při výběru platby v hotovosti při osobním převzetí Zboží poskytne Provozovatel Uživatelům jejich vzájemné identifikační údaje bezprostředně poté, co Kupující zvolí tento způsob platby v objednávkovém formuláři. Nedojde-li k předání zakoupeného Zboží, provizí je nevratná, ledaže Prodejce Provozovateli prokáže, že k předání nedošlo vinou Kupujícího.
- 3.3.7 Na základě uzavřené kupní smlouvy je Prodejce povinen dodat Kupujícímu Zboží, které je předmětem kupní smlouvy, ve sjednaném množství a kvalitě a odeslat jej Uživateli bezodkladně, nejpozději však do pěti (5) dnů od uzavření kupní smlouvy a zpřístupnění kontaktních údajů Kupujícího (není-li v konkrétní Nabídce sjednáno jinak). V případě, že Uživatel zvolí možnost osobního odběru Zboží, je Prodejce povinen připravit Kupujícími Zboží k odběru ve sjednaném množství a kvalitě a připravit mu jej k odběru na vybrané provozovně, případně jiném sjednaném místě.
- 3.3.8 Je-li kterákoli strana kupní smlouvy ve lhůtě sedmi (7) dnů ode dne ukončení Nabídky nekontaktní (tzn. není možné ji zastihnout na kontaktech jí uvedených při registraci nebo nereaguje na doručené výzvy), má druhá strana právo od kupní smlouvy odstoupit. Uživatel je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy též v případě, došlo-li ze strany Provozovatele k zablokování Uživatelského účtu druhé smluvní strany.
- 3.3.9 Předává-li Prodejce Zboží prostřednictvím pošty či jiného dopravce, po celou dobu přepravy nese nebezpečí nahodilých zkázy a nahodilého zhoršení věci Prodejce.



- 3.3.10 V případě zaslání Zboží způsobem, který není schopen Prodejce doložit (např. obyčejné psaní nebo obyčejný balík) Provozovatel nebude posuzovat případné spory týkající se doručení či nedoručení zásilky vzniklé mezi Kupujícím a Prodejcem, a to ani v případě, kdy úhrada transakce probíhala přes Bezpečnou Aukro platbu a Kupující měl možnost zvolit doložitelný způsob přepravy.
- 3.3.11 V případě, že si Kupující zvolí formu dopravy bez možnosti sledování pohybu zásilky, není pak oprávněn v případě neobdržení zásilky jakkoliv u Provozovatele reklamovat dodání zásilky, a to ani v případě, že pro platbu zvolil Bezpečnou Aukro platbu.

## 4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

### 4.1 Platební metody

- 4.1.1 Uzavřením kupní smlouvy vzniká Kupujícímu povinnost uhradit Prodejci kupní cenu za zakoupené Zboží. Systém Aukro umožňuje Uživatelům využít několik platebních metod, přičemž volbu konkrétního způsobu platby provádí Kupující z možností, které v Nabídce připustil Prodejce.
- 4.1.2 Kupující má možnost zaplatit kupní cenu za Zboží některým z níže uvedených způsobů:
- (i) v hotovosti při osobním odběru Zboží u Prodejce;
  - (ii) v hotovosti při platbě na dobírku;
  - (iii) bezhotovostně převodem na bankovní účet Prodejce;
  - (iv) pomocí Bezpečné Aukro platby;
- 4.1.3 Systém Aukro Prodejci při vystavení Zboží ve smyslu čl. 3.1 vždy nastaví možnost Bezpečné Aukro platby jako nabízený způsob platby za toto vystavené Zboží, nebude-li mezi konkrétním Prodejcem a Provozovatelem sjednáno jinak.
- 4.1.4 V případě platby při osobním odběru či platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí Zboží.
- 4.1.5 V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do pěti (5) dnů od uzavření kupní smlouvy. Závazek Kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Prodejce. Povinnost k úhradě kupní ceny Kupujícím při volbě Bezpečné Aukro platby je splněna okamžikem připsání příslušné částky na Inkasní účet.

### 4.2 Postup pro provedení Bezpečné Aukro platby

- 4.2.1 Ustanovení tohoto čl. 4.2 se použijí pouze v případě, kdy Kupující zvolí k úhradě kupní ceny Bezpečné Aukro platby. Provozovatel se zavazuje částku kupní ceny jako zástupce Prodejce přijmout na Inkasní účet, tuto částku pro Prodejce opatrovat a vyplatit ji výlučně za podmínek tohoto čl. 4.2. Žádný Uživatel není oprávněn požadovat výplatu jakékoli částky z Inkasního účtu bez splnění podmínek tohoto čl. 4.2.
- 4.2.2 Kupující splní svou povinnost k úhradě kupní ceny za Zboží úhradou příslušné částky na Inkasní účet, a to některou z následujících platebních metod:
- (i) online platební metoda, je-li tato služba podporována bankou Kupujícího;
  - (ii) platby pomocí platebních karet Visa, MasterCard, Visa Electron, Maestro s povolením pro zpracování online zpracovatelskými institucemi; nebo
  - (iii) standardní bankovní převod v offline režimu.
- 4.2.3 Platba na Inkasní účet se považuje za dokončenou nejpozději okamžikem připsání příslušné částky na Inkasní účet. Před tímto okamžikem vyhodnotí Systém Aukro platbu za dokončenou k okamžiku, kdy Provozovatel přijal pozitivní autorizační odpověď od příslušné banky nebo clearingového a autorizačního centra.
- 4.2.4 Provozovatel je oprávněn zrušit platbu provedenou Kupujícím, jestliže platba byla použita platební bránou odmítnuta po převodu peněžních prostředků z bankovního účtu Kupujícího; nebo platba platební kartou byla zrušena zpracovatelem těchto plateb. Platba bude ze strany Provozovatele zrušena automaticky v případě, že ani ve lhůtě pěti (5) dnů ode Dne dokončení platby nedojde k převodu peněžních prostředků na Inkasní účet.
- 4.2.5 Veškeré prostředky na Inkasním účtu, na který Provozovatel přijímá platby od Kupujících, jsou vedeny odděleně od jiných peněžních prostředků Provozovatele, které nejsou předmětem Transakcí. Tyto

peněžní prostředky nemohou být použity k jinému účelu než k vyplacení jednotlivým Prodejcům, případně vrácení Kupujícím a zúčtování provize, na kterou vznikl Provozovateli nárok v souladu s čl. 2.3.1 těchto Obchodních podmínek.

- 4.2.6 Bezprostředně po Dni dokončení platby informuje Provozovatel Prodejce o úhradě kupní ceny za Zboží zasláním e-mailu na aktuální kontaktní adresu Prodejce dle registrace v Systému Aukro.
- 4.2.7 Prodejce je povinen odeslat Zboží, které je předmětem uzavřené kupní smlouvy Kupujícím bezodkladně, nejpozději však do třech (3) pracovních dnů po obdržení oznámení dle čl. 4.2.6. (není-li v konkrétní Nabídce sjednáno jinak).
- 4.2.8 Provozovatel vyplatí částku kupní ceny za Zboží uhrazenou na Inkasní účet Kupujícím sníženou o částku provize a poplatků, na něž Provozovateli vznikl nárok, na bankovní účet Prodejce registrovaný v Systému Aukro nejpozději po uplynutí lhůty pro doručení zboží uvedené v konkrétní Nabídce navýšené o 3 kalendářní dny - počítáno ode Dne dokončení platby, jestliže:
- (i) Kupující prostřednictvím Systému Aukro potvrdil Provozovateli dodání zakoupeného Zboží; a
  - (ii) Provozovatel nebyl prostřednictvím Systému Aukro žádným z dotčených Uživatelů informován o tom, že mezi nimi vznikl spor vyplývající z kupní smlouvy (např. o uplatnění práva z vadného plnění Kupujícím).

V případě, že Kupující Provozovateli ve stanovené lhůtě nepotvrdil dodání zakoupeného Zboží dle bodu (i) tohoto článku a ani nezhájil spor, vyplatí přesto Provozovatel kupní cenu Prodejci.

- 4.2.9 V případě, kdy byl Provozovatel některým z Uživatelů informován o sporu z kupní smlouvy dle čl. 4.2.8 bodu (ii), pozdrží Provozovatel výplatu peněžních prostředků až do doby vyřešení takového sporu. V případě, že žádný z Uživatelů neprokáže Provozovateli vyřešení sporu ani do dvou (2) měsíců ode Dne dokončení platby, odešle Provozovatel příslušnou částku zpět na bankovní účet Kupujícího, z něhož byla kupní cena původně odeslána. Tím není dotčena případná trvající povinnost Kupujícího uhradit kupní cenu Prodejci.
- 4.2.10 V případě, že Prodejce změní svůj bankovní účet pro zaslání plateb, je Provozovatel oprávněn pozdržet výplatu peněžních prostředků po dobu nezbytně nutnou k vyřešení daného případu.
- 4.2.11 Provozovatel oznámí Uživatelům výplatu kupní ceny na jejich kontaktní e-maily dle registrace v Systému Aukro. Po vyplacení kupní ceny na bankovní účet Prodejce dle čl. 4.2.8 nebo vrácení kupní ceny na bankovní účet Kupujícího dle čl. 4.2.9 budou vzájemné spory z kupní smlouvy mezi Kupujícím a Prodejcem, včetně případných nároků na vrácení kupní ceny či její části, řešeny bez účasti Provozovatele.
- 4.2.12 Uživatel, který se domnívá, že peněžní prostředky nebyly přijaty na Inkasní účet, resp. nebyly vyplaceny z Inkasního účtu v souladu s pravidly stanovenými v Obchodních podmínkách, je oprávněn tuto skutečnost reklamovat u Provozovatele prostřednictvím kontaktního formuláře dostupného na stránkách <https://aukro.cz/kontakt>. Reklamáce musí být Provozovatelem vyřízena nejpozději do čtrnácti (14) dní od jejího přijetí. V případě, že Provozovatel zjistí, že k pochybení došlo porušením jeho povinností ze Smlouvy, zjedná nápravu.
- 4.2.13 Provozovatel nenese jakoukoli odpovědnost v případě, kdy naloží s částkou na Inkasním účtu jinak než dle tohoto čl. 4.2 z důvodů plnění vykonatelného rozhodnutí soudu nebo jiného orgánu veřejné moci směřujícího proti některému z Uživatelů nebo na základě jiných, na Provozovateli nezávislých, skutečností. Provozovatel odpovídá pouze za splnění jeho povinností podle Smlouvy a nenese odpovědnost za obsah a splnění povinností vyplývajících z jiných smluvních vztahů uzavřených mezi Uživateli.
- 4.2.14 Povinnost Provozovatele vyplatit příslušnou částku z Inkasního účtu je řádně splněna, pokud je nejpozději poslední den lhůty tato částka odepsána z Inkasního účtu ve prospěch bankovního účtu příslušného Uživatele.
- 4.2.15 V rámci Bezpečné Aukro Platby se dále může aplikovat postup, kdy v případě, že Kupující nepřevezme zásilku od přepravce, aniž by to bylo kvůli tomu, že zásilka přišla poškozená, a Kupující toto reklamuje v protokolu přepravce, po vrácení zásilky Prodejci bude Kupujícímu vrácena platba snížená o Prodejcem vynaložené náklady na přepravu.

### 5. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

#### 5.1 Obecná práva a povinnosti

- 5.1.1 Uživatel nesmí sám ani prostřednictvím zástupce manipulovat s výsledkem Nabídky a cenou jím nabízeného Zboží způsobem, který mu přinese neoprávněnou výhodu.
- 5.1.2 Uživatel je povinen udržovat své Uživatelské účty a hesla k nim v tajnosti a nesdělovat je dalším osobám. Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za ztrátu hesel, ledaže by vyšlo najevo, že byla způsobena úmyslným zaviněním nebo hrubou nedbalostí Provozovatele.
- 5.1.3 Obsah umístěný na internetových stránkách Provozovatele podléhá rovněž autorskoprávní ochraně. Jeho rozmnožování včetně rozmnožování za pomoci Robot/Crawler technologií nebo obdobných vyhledávacích mechanismů bez výslovného souhlasu Provozovatele je nepřípustné.
- 5.1.4 Uživatelé nejsou v souvislosti s používáním Systému Aukro oprávněni užívat software, skripty nebo obdobné mechanismy a opatření, které by mohly narušit funkce Systému Aukro nebo by mohly nepřiměřeně zatěžovat servery a infrastrukturu Provozovatele. Uživatelé dále nejsou oprávněni jakýmkoliv způsobem zasahovat do Systému Aukro, měnit či blokovat jeho obsah a jakýmkoliv způsobem narušovat činnost Systému Aukro.
- 5.1.5 Provozovatel neodpovídá za případy, kdy se ukáže, že identita registrovaného Uživatele nebyla správná. Provozovatel dále neodpovídá za obsah a správnost Nabídek, popisu Zboží, komentářů či skupin vyskytujících se v rámci Systému Aukro a přístupných prostřednictvím sítě internet. V případě jakéhokoliv podezření z porušení právních předpisů je Provozovatel oprávněn pozastavit příslušné Nabídky nebo celé Uživatelské účty. Provozovatel si dále vyhrazuje právo zasáhnout do účasti Kupujícího v Nabídce (např. zrušit příhoz v Aukční nabídce), má-li oprávněné pochybnosti o vážnosti záměru Kupujícího uzavřít kupní smlouvu. Pro zajištění bezpečné Transakce musí Uživatel použít Bezpečnou Aukro Platbu.

#### 5.2 Správa Systému Aukro

- 5.2.1 Provozovatel provádí pravidelnou údržbu Systému Aukro a za tímto účelem je oprávněn jeho provoz omezit, popř. na určitou dobu zcela vyřadit z provozu (výluka). Provozovatel je povinen termín výluky a přibližnou délku výluky oznámit na svých internetových stránkách alespoň 1 hodinu předem. Výluky se plánují především na noční hodiny.
- 5.2.2 Pokud netrvá výluka déle než 12 hodin, je doba trvání všech Nabídek, která uplyne během výluky, prodloužena o 24 hodin. Pokud trvá výluka déle než 12 hodin, jsou kromě Nabídek, jejichž doba trvání uplyne během výluky, prodlouženy o 24 hodin též všechny Nabídky běžící (trvající) v době výluky.
- 5.2.3 Provozovatel je oprávněn implementovat na stránky Systému Aukro analytické nástroje sloužící k analýze chování Kupujících na stránkách Systému Aukro. Nasazením těchto nástrojů může být dočasně omezena dostupnost některých placených funkcí pro některé Kupující (například funkce zvýraznění Nabídky). V případě, že nasazení těchto analytických nástrojů má za následek úplnou nedostupnost dané funkce vůči všem Kupujícím, Provozovatel Uživateli, který funkci zaplatil, kompenzuje cenu uhrazenou za užití dané funkce v rozsahu pokrývajícím dobu, po kterou byla funkce nedostupná (za kompenzaci se považuje rovněž prodloužení doby užívání funkce o dobu její nedostupnosti). V případě pouze částečné nedostupnosti funkce pouze pro některé Kupující, nárok Uživateli na kompenzaci dle předchozí věty nevzniká.
- 5.2.4 Pokud po dobu kratší než 6 hodin nemůže v důsledku technických potíží Systému Aukro převážná většina Uživatelů umístit své Nabídky (přihazovat) nebo jsou nedostupné klíčové funkce pro nalezení Nabídky (výpis předmětů v kategoriích nebo nástroj pro vyhledávání), jsou Nabídky, jejichž doba trvání uplyne během výpadku nebo do 15 minut po jeho odstranění, prodlouženy o 24 hodin.
- 5.2.5 Pokud po dobu delší než 6 hodin nemůže převážná většina Uživatelů v důsledku technických potíží Systému Aukro umístit své Nabídky (přihazovat) nebo jsou nedostupné klíčové funkce pro nalezení Nabídky (výpis předmětů v kategoriích nebo nástroj pro vyhledávání), jsou Nabídky, jejichž konec připadá na dobu výpadku, a zároveň Nabídky běžící (trvající) v době výpadku, prodlouženy o 24 hodin (nebo jejich násobku v případě výpadku delšího než 24 hodin).
- 5.2.6 V případě Nabídek, jejichž doba trvání uplynula v době výpadku a nebylo je z technických důvodů na straně Provozovatele možné prodloužit, vrátí Provozovatel Uživatelům v plné výši všechny poplatky vztahující se k těmto Nabídkám.

- 5.2.7 Nefungovala-li zpoplatněná služba prokazatelně v důsledku technických potíží Systému Aukro, má Uživatel nárok na vrácení poplatků za takovou službu.

## 6. UKONČENÍ SMLOUVY

### 6.1 Odstoupení od smlouvy Provozovatelem

- 6.1.1 Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, popř. pozastavit Uživatelský účet toho Uživatele, který podstatným způsobem porušil Smlouvu, popř. právní předpisy anebo který svým jednáním poškozujícím dobré jméno Provozovatele, případně u kterého má Provozovatel důvodné podezření, že má takový Uživatel v úmyslu svým jednáním způsobit třetím osobám škodu.
- 6.1.2 Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, popř. pozastavit Uživatelský účet zejména z důvodu:
- (i) uvedení nepravdivých údajů při registraci, popř. neoznámení změn těchto údajů;
  - (ii) obchodování způsobem naplňujícím znaky výkonu podnikatelské činnosti dle § 420 a 421 OZ, aniž by si Uživatel zřídil v rámci Systému Aukro k tomu zvlášť určený podnikatelský účet;
  - (iii) porušení pravidel pro nakládání s Uživatelským účtem stanovených v těchto Obchodních podmínkách a „Pravidlech registrace a ověřování Uživatelů“;
  - (iv) vyzývání k prodeji mimo Systém Aukro;
  - (v) zmaření Transakce tím, že Prodejce bez důvodu hodného zřetele nepředal Zboží v souladu s uzavřenou kupní smlouvou;
  - (vi) zmaření Transakce tím, že Kupující bez důvodu hodného zřetele nepřevzal Zboží v souladu s uzavřenou kupní smlouvou nebo neuhradil kupní cenu;
  - (vii) prodej Zboží, jehož vlastnosti neodpovídají těm, co byly uvedeny v popisu příslušné Nabídky;
  - (viii) prodej Zboží uvedeného v Seznamu zakázaného zboží, popř. umístění takového Zboží v Nabídce;
  - (ix) rozesílání nevyžádaných obchodních sdělení (spam);
  - (x) vyhýbání se plnění závazků vůči Provozovateli založením nového Uživatelského účtu;
  - (xi) užívání vulgárních a hanlivých výrazů v rámci Nabídek, popř. při komunikaci s ostatními Uživateli nebo Provozovatelem a jeho zaměstnanci.

- 6.1.3 Osoba, které byl pozastaven Uživatelský účet nebo vůči které Provozovatel od Smlouvy odstoupil, není oprávněna se bez výslovného souhlasu Provozovatele opětovně zaregistrovat jako Uživatel.

### 6.2 Odstoupení od smlouvy Uživatelem

- 6.2.1 Uživatel, který má postavení Spotřebitele, je oprávněn od Smlouvy odstoupit i bez udání důvodu, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od uzavření Smlouvy. K odstoupení od Smlouvy dle tohoto článku může Uživatel využít kontaktního formuláře dostupného na adrese <https://aukro.cz/kontakt>. Formulář je Provozovateli možno zaslat prostřednictvím Uživatelského účtu. Přijetí tohoto formuláře Provozovatel bez zbytečného odkladu potvrdí Uživateli prostřednictvím Systému Aukro.
- 6.2.2 K zachování lhůty pro odstoupení dle čl. 6.2.1 postačuje, aby bylo odstoupení prokazatelně odesláno Provozovateli před jejím uplynutím.
- 6.2.3 Dá-li Uživatel během uvedené lhůty čtrnácti (14) dnů Provozovateli pokyn k vystavení Nabídky jako Prodejce, popř. zúčastnil-li se Transakce jako Kupující, od Smlouvy bez udání důvodu odstoupit nemůže, neboť v tomto okamžiku Provozovatel začal se souhlasem a na výslovnou žádost Uživatele s poskytováním sjednaných služeb Systému Aukro, a kromě toho Uživatel svou účastí na Transakci učinil závazné právní úkony vůči třetím osobám.

### 6.3 Výpověď Smlouvy

- 6.3.1 Uživatel má právo vypovědět Smlouvu i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí čtrnáct (14) dnů a počíná běžet první den následujícího po doručení výpovědi Provozovateli. Výpověď musí být učiněna v písemné podobě na předepsaném formuláři dostupném na adrese <https://aukro.cz/kontakt> a musí být

Provozovateli zaslána elektronicky. Tento krok nezbavuje Uživatele povinnosti splnit své závazky k ostatním Uživatelům nebo Provozovateli.

- 6.3.2 Vypoví-li Uživatel Smlouvu, není oprávněn zakládat během výpovědní doby účast v nových Nabídkách, a to ani jako Prodejce ani jako Kupující. Uživatel je během výpovědní doby oprávněn činit pouze úkony směřující k dokončení Transakcí ze skončených Nabídek.
- 6.3.3 Provozovatel má právo vypovědět Smlouvu i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí (14) dnů a počíná běžet první den následující po doručení výpovědi Uživateli. Tento krok nezbavuje Provozovatele povinnosti splnit své závazky vůči Uživateli.

### 6.4 Obecně k ukončení Smlouvy

- 6.4.1 Bez ohledu na možnost odstoupení Uživatele bez udání důvodu dle čl. 6.2.1 jsou Uživatel i Provozovatel oprávněni od Smlouvy odstoupit pro podstatné porušení Smlouvy druhou stranou za podmínek § 2002 OZ. Neuzavřený výčet jednání, které je považováno za podstatné porušení Smlouvy ze strany Uživatele, je uveden v čl. 6.1.2.
- 6.4.2 Zánikem nebo zrušením Smlouvy nezanikají nároky na náhradu škody, úhradu smluvních pokut ani ustanovení týkající se těch práv a povinností, které podle Smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i nadále, nebo u kterých tak stanoví zákon.

## 7. SPOTŘEBITELSKÁ REGULACE

### 7.1 Předmluvní informace o právech spotřebitelů

- 7.1.1 Ve vztahu k Uživatelům, kteří jsou v postavení Spotřebitele, plní Provozovatel těmito Obchodními podmínkami a dalšími Zvláštními podmínkami, které tvoří přílohu Smlouvy, svou povinnost poskytnout Spotřebitelům předepsané informace v dostatečném předstihu před uzavřením Smlouvy. Provozovatel Spotřebitele znovu zvláště upozorňuje na informace uvedené v následujících bodech.
- 7.1.2 Služby, které Provozovatel Uživatelům poskytuje, spočívají v možnosti přístupu k Systému Aukro, zprostředkování realizace Transakcí, Bezpečnou Aukro platbou a související služby na podporu prodeje. Provizní a poplatky, které Provozovatel účtuje Prodejcům, popisují „Provizní podmínky a sazebník poplatků“. Práva z vadného plnění Provozovatele popisuje čl. 4.2.12 a 5.2.
- 7.1.3 Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou a Uživatel má právo ji vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní dobou čtrnáct (14) dnů; tomu odpovídá nejkratší doba, po kterou Smlouva strany zavazuje. Uživatel v postavení Spotřebitele je navíc oprávněn od Smlouvy odstoupit i bez udání důvodu, a to ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od uzavření Smlouvy prostřednictvím předepsaného formuláře za podmínek uvedených v čl. 6.2. a s výjimkou uvedenou v čl. 6.2.3 těchto Obchodních podmínek.
- 7.1.4 Uživatelé mají možnost sdělit Provozovateli případné stížnosti a reklamace prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na adrese <https://aukro.cz/kontakt>.
- 7.1.5 Není-li Uživatel spokojen s vyřízením stížnosti či reklamace, má právo podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu s Provozovatelem vyplývajícího z užívání Systému Aukro k České obchodní inspekci (ČOI), oddělení mimosoudních spotřebitelských sporů, IČ: 00020869, sídlící na adrese Štěpánská 567/15, 12000, Praha 2, jejíž internetová adresa je [www.coi.cz](http://www.coi.cz), za účelem dosažení dohody s Provozovatelem. Pro Uživatele je volba mimosoudního řešení sporu dobrovolná.
- 7.1.6 Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho (1) roku ode dne, kdy Uživatel poprvé u Provozovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu.
- 7.1.7 Uživatel může využít pro řešení sporu platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> a je využívána zejména pro přeshraniční řešení spotřebitelských sporů.

## 8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 8.1.1 Smlouva a tyto Obchodní podmínky se řídí českým právem, zejména OZ a Zákonem o ochraně spotřebitele, a musí být vykládány v souladu s platnými právními předpisy.
- 8.1.2 Není-li Uživatel Spotřebitelem anebo je-li Uživatel Spotřebitelem a nebyl-li spor vyřešen mimosoudně před Českou obchodní inspekcí dle čl. 7.1 Obchodních podmínek, spadá řešení všech sporů mezi Provozovatelem a Uživatelem do pravomoci obecných soudů České republiky.

- 8.1.3 V případě, že by některé ustanovení těchto Obchodních podmínek bylo z jakýchkoliv důvodů neplatné nebo neúčinné, nezpůsobuje tato skutečnost neplatnost nebo neúčinnost ostatních ustanovení těchto Obchodních podmínek nebo Smlouvy.
- 8.1.4 Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti ke dni, který je uveden pod nadpisem těchto Obchodních podmínek.

### PRAVIDLA NABÍZENÍ ZBOŽÍ NA AUKRU

#### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

##### 1.1 Komu jsou určena pravidla nabízení zboží Prodejcem?

- 1.1.1 „Pravidla nabízení zboží na Aukru“ jsou určena všem Prodejčům bez ohledu na to, zda prodávají Zboží jako nepodnikatelé nebo jako Podnikatelé. Pro Podnikatele však platí navíc i zvláštní pravidla uvedená v čl. 3 a 4.

##### 1.2 Výklad pojmů

- 1.2.1 Není-li v těchto Pravidlech výslovně stanoveno jinak, mají výrazy a pojmy použité v těchto Pravidlech stejný význam jako v Obchodních podmínkách. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže vedle definic nových pojmů zároveň zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:

„**Spotřebitel**“ znamená člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Podnikatelem nebo s ním jinak jedná;

„**OZ**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;

„**Obchodní podmínky**“ znamená Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání Systému Aukro;

„**Pravidla**“ znamená tato zvláštní pravidla doplňující Obchodní podmínky označená jako „Pravidla nabízení Zboží na Aukru“;

„**Podnikatel**“ znamená fyzická nebo právnická osoba naplňující znaky podnikatele dle § 420 nebo 421 OZ (blíže vysvětleno v čl. 1.4 Pravidel);

„**Provozovatel**“ nebo „**Aukro**“ znamená provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem Londýnské náměstí 886/4, 639 00 Brno, IČO: 053 60 722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903.

##### 1.3 Co musí všichni Prodejci dodržet při vystavení Zboží?

- 1.3.1 Aukro si přeje, aby bylo nakupování v Systému Aukro co nejpříjemnější a zároveň chce poskytnout Kupujícím i Prodejčům co největší míru jistoty a ochrany. Za tímto účelem stanovil Provozovatel základní pravidla a zásady, které by měli všichni Prodejci dodržovat při vystavení Zboží, resp. při podávání pokynů Provozovateli k vystavení Zboží. Jsou to následující pravidla a zásady, které jsou popsány dále v čl. 2 Pravidel:

- (i) Respektování pravidel čl. 3 Obchodních podmínek
- (ii) Jak vystavit Zboží?
- (iii) Volba kategorie Zboží
- (iv) Co všechno musí mít popis Zboží?
- (v) Pravidla pro vkládání fotografií na hlavní stránky
- (vi) Pravidla pro korektury popisu Zboží a blokování návrhů Prodejcem
- (vii) Zrušení Nabídky Prodejcem
- (viii) Ochrana práv duševního vlastnictví

##### 1.4 Jaké další povinnosti platí pro Prodejce – Podnikatele?

- 1.4.1 Uživatel, který ve větším množství prodává nové Zboží, pravděpodobně naplňuje znaky Podnikatele – nemá-li takový Uživatel dosud živnostenské oprávnění, měl by si ověřit u příslušného živnostenského úřadu, zda nenaplňuje znaky Podnikatele.
- 1.4.2 Podnikatelé mají zvláštní povinnosti při prodeji Zboží Spotřebitelům. Jedná se zejména o rozsáhlé informační povinnosti, povinnosti týkající se obsahu uzavíraných smluv, poučovací povinnost o možnosti odstoupení od kupní smlouvy a některých dalších.
- 1.4.3 Provozovatel Systému Aukro se snaží Prodejčům pomoci a proto v čl. 3 Pravidel uvádí základní informace o některých povinnostech Prodejců – Podnikatelů vůči Kupujícím.

- 1.4.4 Pokud Prodejce obdrží z Transakce realizované prostřednictvím Systému Aukro platbu, která má povahu tzv. evidované tržby ve smyslu zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, je Prodejce povinen plnit související povinnosti stanovené tímto zákonem, zejména je povinen vystavit Kupujícímu účtenku a zaevidovat přijatou tržbu u správce daně.

## 2. OBECNÉ ZÁSADY NABÍZENÍ ZBOŽÍ

### 2.1 Respektování pravidel čl. 3 Obchodních podmínek

- 2.1.1 Pravidla v čl. 3 Obchodních podmínek jsou nastavena tak, aby bylo uzavírání kupních smluv co nejjednodušší. Prodejci proto nejsou oprávněni měnit podmínky jednotlivých druhů Nabídek uvedené v čl. 3 Obchodních podmínek.

### 2.2 Jak vystavit Zboží?

- 2.2.1 Prodejce vystavuje Zboží prostřednictvím pokynu Provozovateli daném na elektronickém formuláři, ve kterém je povinen uvést: popis Zboží, začátek Nabídky, dobu trvání Nabídky, stav Zboží (zda je nové či použité), dobu dodání, počet kusů, počáteční (vyvolávací) cenu, popř. též cenu Kup Teď a preferované platební a dodací podmínky, konečnou výši nákladů souvisejících s doručením Zboží a případné záruky poskytované Prodejcem.
- 2.2.2 Vystavuje-li Podnikatel Zboží, k němuž v okamžiku uzavření kupní smlouvy nemá vlastnické právo a teprve je sám objednávat a zajišťuje jeho odeslání dodavatelem přímo Kupujícímu, je povinen o tom informovat Kupujícího způsobem uvedeným v těchto Pravidlech, zejména v čl. 4.
- 2.2.3 Vystavuje-li Prodejce Zboží z kategorie „Oblečení, obuv, doplňky“, je povinen v popisu Zboží správně vyplnit zvláštní kolonku „Značka“, ve které jsou předvolené nejrozšířenější značky (ochranné známky) v této kategorii. Neobsahuje-li předvolba formuláře značku, kterou právě Prodejce vystavuje, zvolí označení „jiná značka“. Tento způsob zpřesnění popisu Zboží se uplatňuje ve vybraných kategoriích, jejichž výběr provádí Provozovatel.
- 2.2.4 Veškeré Prodejcem uváděné ceny jsou cenami včetně DPH.
- 2.2.5 Prodejce je oprávněn navyšovat konečnou kupní cenu pouze o náklady související s doručením Zboží, a to v přiměřené výši odpovídající ceníku příslušného přepravce. Prodejce nesmí navyšovat konečnou kupní cenu pro Kupujícího o další poplatky (např. provize Provozovatele, poplatky za vložení Nabídky apod.).
- 2.2.6 V Nabídkách s větším množstvím předmětů s volbou Kup teď je Prodejce oprávněn dát Kupujícímu na výběr z různých barev nebo grafického designu Zboží. Během trvání Nabídky je Prodejce povinen zaručit Kupujícímu dostupnost zvolené barvy či grafického designu. Nabízené Zboží musí být jasně popsáno.

### 2.3 Volba kategorie Zboží

- 2.3.1 Zboží je třeba umístit v kategorii, která mu nejlépe odpovídá. Prodejce je povinen umísťovat podobné předměty do stejné kategorie. Provozovatel si vyhrazuje právo přemístit Nabídku do odpovídající kategorie nebo ji odstranit. Nabídky, ve kterých Prodejce nabízí:
- (i) automobil, motocykl nebo dopravní prostředek kategorie veterán, musí být vždy umístěna v odpovídající podkategorii hlavní kategorie "Auto Moto";
- 2.3.2 Prodejce je oprávněn vystavit maximálně 4 identické Nabídky v jedné kategorii.

### 2.4 Popis Zboží

- 2.4.1 Prodejce je povinen uvést v Nabídce úplný a přesný popis vystaveného Zboží. Popis Zboží musí být vždy uveden v českém jazyce, přičemž k němu lze připojit rovněž popis v jiném jazyce. Prodejce je oprávněn k popisu Zboží připojit fotografii Zboží odpovídající požadavkům uvedeným v čl. 2.5.
- 2.4.2 Prodejce je povinen uvést v popisu Zboží jakékoliv vady, včetně poškození obalu. Neučiní-li tak, odpovídá Prodejce Kupujícímu za vady a nese rovněž náklady, které vznikly Kupujícímu v souvislosti s uplatněním práv z odpovědnosti za vady Zboží (náklady na vrácení vadného Zboží Prodejci, náklady na vypracování znaleckého posudku, náklady právního zastoupení apod.).



2.4.3 V případě vad Zboží, které je činí neupotřebitelným, má Kupující právo odstoupit od kupní smlouvy. Stejně tak má Kupující právo odstoupit od kupní smlouvy, jestliže Prodejce v popisu uvedl, že Zboží má určité vlastnosti, anebo že nemá žádné vady, a toto ujištění se ukáže nepravdivým.

2.4.4 Popis Zboží se smí týkat pouze Zboží umístěného v Nabídce. Popisu Zboží nesmí být využíváno ke komunikaci mezi Uživateli, ani jako inzerce či reklama na Zboží a služby nabízené mimo Systém Aukro.

### 2.5 Pravidla pro vkládání fotografií Zboží

2.5.1 Fotografie připojená k Nabídce musí zobrazovat nabízené Zboží ve stavu, v jakém se nachází v době pokynu k vystavení.

2.5.2 Dá-li Prodejce Provozovateli pokyn k vystavení více kusů téhož Zboží ve smyslu čl. 3.1.3 Obchodních podmínek (Nabídka s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď), musí připojená fotografie zobrazovat alespoň jeden z nabízených kusů. V případě podezření, že připojená fotografie nezobrazuje Zboží odpovídající Nabídce, je Provozovatel oprávněn vyžádat si od Prodejce další fotografie vystaveného Zboží, případně jiné dokumenty. Nevyhoví-li Prodejce požadavku Provozovatele na doložení dalších fotografií Zboží, je Provozovatel oprávněn odstranit předmětnou Nabídku ze Systému Aukro.

2.5.3 Použitá fotografie Zboží musí z hlediska kompozice zobrazovat pouze Zboží tvořící obsah Nabídky, případně jeden z nabízených kusů Zboží ve smyslu čl. 3.1.3 Obchodních podmínek. Fotografie musí splňovat následující požadavky:

- (i) je zakázáno používat jakékoli zvýrazňující doplňky fotografie jako rámečky, vložené texty, loga nebo jiné grafické prvky nebo animace;
- (ii) je zakázáno do fotografií vkládat jakoukoli vlastní prezentaci prodeje (text s názvem Prodejce nebo e-shopu, logo, www adresa);
- (iii) logo výrobce může být prezentováno pouze na samotném Zboží, je-li na něm umístěno a je-li na fotografii rozeznatelné; logo nesmí být do fotografie jakkoli doplňováno, nestanoví-li Provozovatel ve spolupráci s výrobcem Zboží v rámci pravidel dané kategorie nebo značky jinak;
- (iv) fotografie nesmí obsahovat žádný vodoznak;
- (v) fotografie v kategorii „Móda“ by měla obsahovat pouze daný kus Zboží;
- (vi) minimální rozlišení fotografie je 400 (šířka) x 300 (výška) px;
- (vii) pozadí fotografie by mělo být výhradně jednobarevné, bílé, popř. světlé (RGB 255.255.255); bez pozadí mohou být foceny pouze knihy nebo obaly nosičů v kategorii „Hudba“ nebo „Software“.

2.5.4 Pravidla dle tohoto čl. 2.5 se vztahují na povinnou titulní fotografii v rámci Nabídky. Na další fotografie, připojené k Nabídce, které se zobrazují až po rozkliknutí Nabídky, se tato pravidla nevztahují, Provozovatel však důrazně doporučuje aplikaci těchto pravidel na všechny fotografie, které do Systému Aukro nahrává.

2.5.5 Provozovatel je oprávněn Nabídky, které obsahují titulní fotografie porušující pravidla dle tohoto čl. 2.5, nevystavit či zablokovat. V případě opakovaného porušování těchto pravidel Prodejcem Provozovatel pozastaví jeho Uživatelský účet ve smyslu čl. 6.1 Obchodních podmínek nebo odstoupí od Smlouvy. Opakovaným porušením se rozumí, dá-li Uživatel Provozovateli pokyn k umístění Nabídky porušující pravidla dle tohoto čl. 2.5. na Systém Aukro alespoň třikrát.

2.5.6 Pravidly fotografií dle tohoto čl. 2.5 není dotčeno případné porušení práv k duševnímu vlastnictví třetích osob ve smyslu čl. 2.9.4 těchto Pravidel (zejména použití fotografie, k níž Uživatel nemá dostatečná autorská práva), a následný postup Provozovatele dle čl. 2.9.6. těchto Pravidel.

### 2.6 Korektura popisu Zboží

2.6.1 Prodejce bere na vědomí, že změny a korektury popisu Zboží provedené po zahájení Nabídky mohou za podmínek uvedených v Obchodních podmínkách opravňovat Kupujícího odvolat příhoz, resp. odstoupit od kupní smlouvy uzavřené pomocí Kup Teď.

### 2.7 Zrušení Nabídky Prodejcem, zrušení jednotlivé Nabídky

- 2.7.1 V případě, že dojde ke skutečnosti, která zakládá následnou nemožnost plnění (zejména zničení či krádež věci), má Prodejce nárok na zrušení celé Nabídky. V pochybnostech je však povinen takovou skutečnost prokázat.
- 2.7.2 V případě Aukční nabídky může Prodejce na žádost Kupujícího po dobu aukce zrušit příhoz (návrh výše kupní ceny za Zboží vystavené prostřednictvím Systému Aukro) Kupujícího.
- 2.7.3 Příhoz Kupujícího je možné zrušit, též v případech, kdy
- (i) není možné ověřit identitu Kupujícího nebo jeho údaje neodpovídají skutečnosti (neplatné telefonní číslo, stará či fiktivní adresa);
  - (ii) dojde ke zničení nebo poškození Zboží (živelná událost, cizí zavinění, krádež);
  - (iii) vyjde v průběhu trvání Nabídky najevo skutečnost, která značně snižuje právní jistotu Prodejce a důvěryhodnost Kupujícího (např. trestný čin, zahájení insolvenčního řízení, prohlášení konkursu na fyzickou či právnickou osobu nebo zamítnutí konkursu pro nedostatek majetku, vstup do likvidace u právnických osob, varování Systému Aukro či jednotlivých Uživatelů na neserióznost Kupujícího).
- 2.7.4 V případě sporu je Prodejce povinen zrušení příhozu odůvodnit a důvody prokázat.
- 2.7.5 V nabídkách typu Kup Teď nelze jednotlivá oznámení o přijetí návrhu kupní smlouvy v průběhu trvání nabídky rušit.

### 2.8 Práva duševního vlastnictví

- 2.8.1 Provozovatel zajišťuje správu a údržbu Systému Aukro a přiměřeně podporuje prodej Zboží prostřednictvím internetové reklamy a zasílání obchodních sdělení s tím, že je oprávněn k těmto účelům publikovat nabídky Uživatelů veřejnosti, včetně Uživatelem poskytnutých fotografií a popisu prodávaného Zboží a Uživatel dává k takovému jejich užití souhlas. Za účelem propagace Nabídek Uživatelů je Provozovatel oprávněn tyto Nabídky i fotografie v nich obsažené poskytnout k zveřejnění na serverech třetích osob. Nabídky a obchodní sdělení jsou zasílány e-mailem osobám, které k tomu udělily předchozí výslovný souhlas v souladu s příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
- 2.8.2 Prodejce, který nabízí software, je odpovědný za porušení platných právních předpisů a licenčních ujednání, která se k software vztahují. Popis Zboží musí mj. obsahovat informaci, zda software je prodáván s počítačem nebo jeho součástí (dle licenčních podmínek).
- 2.8.3 Provozovatel je oprávněn v případě prodeje software nebo jiných autorských děl (zejm. díla audiovizuální – hudební nosiče, filmy) vyžádat si u Prodejce kopii dokladu o jeho původu. Za doklad o původu jsou považovány např. fotografie vnitřního štítku Zboží, dodací list, faktura, kupní nebo licenční smlouva. Doklad o původu musí být čitelný, musí obsahovat údaj o názvu dodavatele (včetně identifikačního čísla dodavatele), datum nákupu a položku Zboží. Prodejce je oprávněn odstranit údaj o ceně, za kterou Zboží nabyl. Nedodá-li Prodejce kopii dokladu o původu, popř. nedoplní-li Provozovateli na jeho žádost informace, je Provozovatel oprávněn konkrétní Nabídku odstranit.
- 2.8.4 Připojuje-li Prodejce v rámci vystavení Zboží k jeho popisu i fotografie, upozorňuje tímto Provozovatel na to, že fotografie, reklamní slogany a jiné texty, které jsou v prostředí internetu nebo i jinak běžně dostupné, mohou podléhat autorskoprávní a jiné ochraně a Prodejce se může jejich umístěním v rámci popisu Zboží dopustit zásahu do práv třetí osoby. Prodejce je povinen při vkládání jakýchkoliv fotografií či textů nebo jejich úprav prováděných v rámci popisu Zboží zajistit souhlas osoby, která je autorem, nabyvatelem nebo vlastníkem práv.
- 2.8.5 Uživatelé rovněž nejsou oprávněni při popisu Zboží parazitovat na pověsti třetích osob a uvádět spojení se zavedenými značkami či ochrannými známkami (např. užívat slovní spojení „hodinky ve stylu XY“, „design XXX“).
- 2.8.6 Provozovatel nenese odpovědnost za obsah popisu Zboží. Provozovatel si však vyhrazuje právo odstranit či změnit popis Zboží (např. odstranit fotografii), dozví-li se o prokazatelném porušení autorských práv či práv průmyslových (zejm. k ochranným známkám) ze strany Prodejce.

### 2.9 Zakázané jednání

- 2.9.1 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat návrh k prodeji Zboží mimo Systém Aukro nebo návrh na koupi nebo výměnu Zboží, zejména nesmí obsahovat www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit Zboží, ani reference na takové stránky.
- 2.9.2 Nabídky, u kterých Prodejce dává na výběr ze seznamu předmětů, jsou zakázány. Prodejce však je oprávněn nabízet Zboží za podmínek uvedených v čl. 2.2.6 Pravidel.
- 2.9.3 Název Nabídky ani popis Zboží nesmí obsahovat žádná klíčová slova použitá za účelem manipulace výsledků vyhledávání a dále nesmí obsahovat zejména
- (i) informace vyzývající ke komunikaci Uživatelů za účelem uskutečnění Transakcí mimo Systém Aukro;
  - (ii) Nabídky Zboží, které není Uživatelem aktuálně vystaveno v jeho Nabídkách v rámci Systému Aukro a seznamy Zboží a informace sloužící jako reklama nebo inzerce prodeje tohoto Zboží;
  - (iii) odkazy na služby, ve kterých je Zboží nabízeno větším počtem Prodejců a v nichž je prodávané Zboží možné vyhledat jedním společným systémem pro vyhledávání;
  - (iv) www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit movité věci a autorská díla, popř. reference na takové stránky;
  - (v) informace o průběhu Transakcí s jinými Uživateli;
  - (vi) vlastní podmínky Transakce a přiřazování, které jsou v rozporu s právním řádem nebo se Smlouvou a Obchodními podmínkami.
- 2.9.4 Elementy HTML, JavaScriptu, Javy a dalších programovacích jazyků nemohou být použity pro:
- (i) automatické přesměrování na jinou stránku (platí i pro stránky v rámci Systému Aukro) při otevření stránky s popisem Zboží;
  - (ii) automatické otevření nových oken prohlížeče (tzv. pop-up);
  - (iii) automatické otevření dialogových oken (mimo jiné pomocí metody alert, confirm, prompt) při otevření stránky s popisem předmětu nebo při pokusu o její opuštění;
  - (iv) načítání a vkládání stránek (mimo jiné pomocí IFRAME, OBJECT) s popisem jiných nabídek, výpisy nabídek (včetně stránek "Informace od Prodejce") nebo jiných vnějších nabídek souvisejících s vystaveným předmětem;
  - (v) přemístění, blokování, ukrytí nebo kopírování stálých elementů stránky s popisem předmětu (včetně např. oken sloužících pro vkládání Nabídky);
  - (vi) jakékoliv ovlivňování procesu vkládání Nabídek;
  - (vii) načítání nebo generování souborů „cookies“.

### 3. ZVLÁŠTNÍ POVINNOSTI PRO PODNIKATELE

#### 3.1 Výklad článku 3 Pravidel

- 3.1.1 Podnikatelé mají při prodeji Zboží vůči Spotřebitelům řadu povinností, zejména rozsáhlou informační povinnost, poučovací povinnost o právu na odstoupení i bez udání důvodu, a rovněž odpovědnost za vady prodaného Zboží. Tyto povinnosti se dále rozšířily po nabytí účinnosti OZ.
- 3.1.2 Provozovatel má zájem, aby Prodejci - Podnikatelé plnili vůči Kupujícím všechny své zákonné povinnosti a proto v čl. 3 uvádí dodatečné povinnosti, které se vztahují pouze na ně (tj. nevztahují se na Prodejce, kteří nejsou podnikateli). Níže uvedené povinnosti dle čl. 3.2 - 3.4 jsou pouze vybranými povinnostmi, které vyplývají z právních předpisů, zejména z OZ. Prodejci - Podnikatelé jsou povinni sledovat aktuální znění i výklad právních předpisů a dbát na jejich dodržování; Provozovatel neodpovídá za porušení zákonných povinností Prodejců ani za úplnost informací uvedených dále v těchto Pravidlech.
- 3.1.3 Na Prodejce - Podnikatele se však vedle tohoto čl. 3 vztahují zároveň i zásady a pravidla uvedená shora v čl. 2 těchto Pravidel.

#### 3.2 Povinnosti informovat spotřebitele před uzavřením smlouvy

- 3.2.1 Prodejci - Podnikatelé jsou povinni zveřejnit nejlépe na stránce „Informace od Prodejce“ údaje dle § 1811 OZ a § 1820 OZ, zejména:
- (i) své identifikační údaje (název, sídlo, popř. místo podnikání, identifikační číslo a údaj o zápisu ve veřejném rejstříku);
  - (ii) náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby (např. užívá-li Prodejce telefonní čísla účtovaná zvláštním tarifem);
  - (iii) informaci o tom, jakým způsobem vyřizuje stížnosti Kupujících včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru (zejména připadá v úvahu Česká obchodní inspekce, viz poučení uvedené v čl. 7.1.5 Obchodních podmínek);
  - (iv) zákonem stanovené informace o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů dle § 14 a násl. zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů;
  - (v) informace a podmínky dle čl. 4 Pravidel, pokud Prodejce vystavuje Zboží, k němuž v okamžiku vystavení nemá vlastnické právo (čl. 4.1.1);
  - (vi) údaje o funkčnosti;
  - (vii) údaje o funkčnosti digitálního obsahu, včetně technických ochranných opatření;
  - (viii) údaje o součinnosti digitálního obsahu s hardwarem a softwarem, které jsou Prodejci známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu mohly být známy (např. údaje o minimální konfiguraci počítače nutné pro instalaci a řádnou funkčnost prodávané aplikace);
  - (ix) poučení o možnosti odstoupit od kupní smlouvy i bez udání důvodu, podmínky, lhůtu a postupy pro uplatnění tohoto práva, jakož i formulář pro odstoupení od kupní smlouvy (viz níže čl. 3.3 těchto Pravidel).

3.2.2 Prodejce není povinen zvlášť uvádět ty informace, které vyplývají již z povahy Systému Aukro (např. doba, po kterou je Nabídka platná).

### 3.3 Poučení o právu Kupujícího na odstoupení od smlouvy i bez udání důvodu

3.3.1 Kupující - Spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne převzetí Zboží; přesný počátek běhu této lhůty je upraven v § 1829 OZ. Nebyl-li Kupující poučen o tomto svém právu, může od kupní smlouvy odstoupit ve lhůtě jednoho (1) roku a čtrnácti (14) dnů ode dne převzetí Zboží.

3.3.2 Vedle práva odstoupit má Kupující - Spotřebitel dle § 1832 OZ nárok na vrácení peněžních prostředků včetně nákladů na dodání Zboží, které na základě kupní smlouvy převzal (pokud nebyla doprava zdarma).

3.3.3 Prodejce - Podnikatel je povinen poučit Kupujícího - Spotřebitele o těchto právech ještě před uzavřením kupní smlouvy a zároveň toto uvést i v kupní smlouvě samotné. Prodejce by proto měl údaj o právu odstoupit od kupní smlouvy uvést vždy přímo v každé Nabídce v rámci popisu Zboží. K poučení je vhodné využít text vzorového poučení, který je přílohou nařízení vlády č. 363/2013 Sb.. Tento text je však Prodejce -povinen vyplnit.

3.3.4 Vedle poučení je Prodejce - Podnikatel povinen poskytnout Kupujícímu – Spotřebiteli také formulář pro odstoupení od kupní smlouvy; také vzorový formulář je přílohou nařízení vlády č. 363/2013 Sb. Tento formulář může být poskytnut např. v písemné podobě a vložen do balíku, v němž je Zboží doručeno Kupujícímu.

### 3.4 Práva z vadného plnění a ze záruky

3.4.1 O právech Kupujícího v případě vad Zboží je Prodejce - Podnikatel povinen informovat Kupujícího - Spotřebitele ještě před uzavřením kupní smlouvy. Pro vztah mezi Podnikatelem a Spotřebitelem se užijí také příslušná ustanovení OZ o prodeji Zboží v obchodě (§ 2158 a násl. OZ).

3.4.2 Okolnosti, kdy se Zboží považuje za vadné, jsou uvedeny v § 2161 OZ. Kupující - Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u Zboží v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí (§ 2165 OZ). Toto pravidlo se nepoužije ve vybraných případech, které jsou uvedeny v § 2167 OZ.

- 3.4.3 Je-li na prodávaném Zboží, na jejím obalu, v návodu připojenému ke Zboží nebo v reklamě uvedena doba, po kterou lze Zboží užít, má se za to, že byla na tuto dobu poskytnuta záruka za jakost.
- 3.4.4 Je-li to potřebné, Prodejce - Podnikatel by měl vysvětlit srozumitelným způsobem Kupujícímu - Spotřebiteli obsah, rozsah, podmínky a dobu trvání odpovědnosti za vady i způsob, jakým lze uplatnit práva z odpovědnosti za vady. Není zatím jasné, jaký bude v budoucnu výklad této povinnosti Prodejců - Podnikatelů dle § 2166 OZ (například v kterých případech to je „potřebné“), proto Provozovatel doporučuje, aby Prodejci - Podnikatelé přiložili k dodávanému Zboží stručnou a srozumitelnou informaci ohledně odpovědnosti za vady, ledaže už takovou informaci podává přímo výrobce Zboží např. jako součást záručního listu, návodu nebo jiné uživatelské dokumentace.
- 3.4.5 Shora uvedené povinnosti Prodejců - Podnikatelů vztahující se k právům Kupujících - Spotřebitelů z vadného plnění nejsou zdaleka vyčerpávající. Provozovatel Systému Aukro proto Prodejcům doporučuje, aby si příslušné právní předpisy podrobně nastudovali.

#### 4. ZBOŽÍ ZASÍLANÉ TŘETÍ OSOBOU

##### 4.1 Informační povinnosti Prodejce – Podnikatele

- 4.1.1 Pouze Prodejce - Podnikatel je oprávněn vystavovat Zboží, k němuž v okamžiku vystavení nemá vlastnické právo. Na prodej a nabízení takového Zboží se vedle tohoto čl. 4 vztahují rovněž zásady a pravidla uvedená v čl. 2 a 3 těchto Pravidel.
- 4.1.2 Nedisponuje-li Prodejce Zbožím, které vystavuje, je povinen to uvést v elektronickém prodejním formuláři, a uvést tam vedle u informací dle čl. 3 zejména:
- (i) výslovné upozornění na skutečnost, že Zboží bude odesláno ze zahraničí, včetně státu, z něhož je odesláno;
  - (ii) výslovné upozornění, že může dojít k proclení Zboží a vyměření DPH;
  - (iii) výslovné upozornění, že může dojít k zadržení zásilky celními orgány;
  - (iv) přesný obsah balení (zejména uvést, co kromě samotného Zboží bude balení obsahovat, např. záruční list, informace o délce záruky, návod atd.).

#### 5. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 5.1.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 1.1.3 a 1.1.4 Obchodních podmínek.

### PRAVIDLA PROGRAMU OCHRANA KUPUJÍCÍCH

#### 1. Úvodní ustanovení

Pravidla programu Ochrana kupujících definují podmínky, za kterých mohou uživatelé žádat o částečnou náhradu uhrazené kupní ceny a souvisejících výdajů v případě, kdy prostřednictvím Aukra uzavřeli kupní smlouvu na určitý Předmět, ale Prodejce jej vůbec nedodal.

#### 2. Definice pojmů

Pro účely těchto Pravidel, mají níže uvedené termíny, následující význam:

**Aukro** - provozovatel systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., sídlem Brno, Londýnské náměstí 886/4, PSČ 63900, IČ 05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 94 903;

**Předmět** - movité věci nebo nehmotné statky, které mohou být předmětem nabídky na Aukru dle Obchodních podmínek;

**Uživatel** - subjekt, který splňuje požadavky Obchodních podmínek a má registrovaný účet na Aukru;

**Prodejce** - Uživatel nabízející Předměty na prodej v rámci Aukra, bez ohledu na typ nabídky;

**Kupující** - Uživatel nakupující Předměty na Aukru, bez ohledu na typ nabídky, které splňují podmínky pro podání návrhu na náhradu škody podle pravidel definovaných v těchto Pravidlech;

**Transakce** – proces uzavírání kupní smlouvy prostřednictvím Aukra až do okamžiku ukončení nabídky uzavřením kupní smlouvy, bez ohledu na typ nabídky;

**Obchodní podmínky** – Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro.

#### 3. Předmět programu Ochrana kupujících

3.1 Dojde-li v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy prostřednictvím Aukra k poškození Kupujícího, má možnost požádat Aukro o peněžitou částku za účelem zmírnění utrpěných škod. Uplatnit vyplacení peněžité částky je poškozený Kupující oprávněn způsobem a za podmínek uvedených v „Pravidlech Ochrany kupujících“, kde je popsán postup při uplatnění a rovněž důkazní prostředky, kterými je Kupující povinen prokázat, že byl poškozen.

3.2 Kupujícímu nevzniká v souvislosti s programem „Ochrany kupujících“ ani z jiných důvodů nárok vůči Aukru na úhradu skutečných škod ani jiné majetkové či nemajetkové újmy způsobené v souvislosti s protiprávním jednáním Prodejce. Provozovatel si vyhrazuje právo posoudit každý případ individuálně a s přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu náhradu nevyplatit, případně ji poměrně snížit.

3.3 Aukro, v programu Ochrany kupujících, umožňuje, aby Kupující požádal o náhradu v případě, kdy:

a) Kupující zaplatil za Předmět, ale neobdržel jej;

3.4 V případech definovaných v odstavci 3.1 písmeno a), je výše náhrady rovna 50 % výše kupní ceny uvedené v nabídce včetně původního (prvního) poštovního, přičemž maximální souhrnná výše náhrady činí 10 000 Kč.

3.5 Program Ochrana kupujících se vztahuje pouze na transakce, které jsou uzavřeny přes Aukro, a kde byla platba provedena pomocí bankovního převodu, poštovní poukázky, platební karty nebo dobírky.

#### 4. Vyloučení z programu Ochrany kupujících

Program ochrany kupujících se nevztahuje na situace, kdy:

a) transakce byla provedena způsobem, který odporuje Obchodním podmínkám;

b) součet negativních a neutrálních komentářů Prodejce byl v okamžiku uzavření transakce vyšší než počet komentářů pozitivních;

c) Prodejce není odpovědný za způsobené škody v důsledku své nezpůsobilosti k právním jednáním;

d) Kupující porušil Obchodní podmínky nebo nemá vypořádaný veškeré závazky vůči Aukru;

e) Kupující neuvedl platné kontaktní údaje;

f) Kupující obdržel jinou finanční kompenzaci ztrát spojených s nákupem Předmětu, který je uveden v žádosti o náhradu v rámci Programu;

g) nabídka Prodejce byla v rozporu s Obchodními podmínkami, příp. se dražený předmět nacházel na seznamu zakázaných předmětů;

h) Předmět byl doručen osobně nebo prostřednictvím osoby, která není oprávněným provozovatelem poštovních služeb nebo platba byla provedena v hotovosti při osobním předání;

i) transakce byla provedena v rámci podmíněné platby;

j) adresa Kupujícího nebo Prodejce se nachází mimo území Evropské Unie;

k) Předmět byl poškozen nebo ztracen během dopravy vinou přepravce.

l) Kupujícímu byl v minulosti zablokován jeho Aukro účet kvůli závažnému porušení pravidel Aukro.cz;

### 5. Příhláška do programu Ochrana kupujících

5.1 Pro získání náhrady v rámci programu Ochrana kupujících musí Uživatel bez zbytečného odkladu oznámit Aukru prostřednictvím kontaktního formuláře, že mu Prodejce nezaslal Předmět. Pověření pracovníci Aukra vzniklou situaci prověří a vyzvou Prodejce ke zjednání nápravy. Pokud jejich výzvy nebudou úspěšné, bude mít Kupující možnost žádat o náhradu, jež je podmíněna projevem zájmu o účast a vyplněním a odesláním žádosti, který obdrží od Provozovatele, s uvedením všech podstatných informací popisujících průběh transakce. Prodejci, jenž nezjednal nápravu neprodleně po obdržení výzvy Aukra dle tohoto článku, je Aukro oprávněno zablokovat jeho uživatelský účet.

5.2 Žádost musí být dodána Provozovateli mezi 30 až 120 dny od uzavření kupní smlouvy. V mimořádně odůvodněných případech může být tato lhůta Provozovatelem zkrácena nebo prodloužena. Kupující bude o této skutečnosti informován e-mailem s dostatečným předstihem.

5.3 Informace obsažené v žádosti musí být přesné, úplné a odpovídající skutečnému stavu věci. Aby bylo možné ověřit platnost informací a údajů, jsou zaměstnanci Aukra oprávněni vyzvat Kupujícího nebo Prodejce a vyžádat si předložení dalších dokladů prokazujících průběh událostí. V odůvodněných případech, kdy se vyskytnou pochybnosti o legitimitě nároku Kupujícího, je Aukro oprávněno odmítnout vyplatit náhradu.

5.4 Vyskytnou-li se v době po odeslání žádosti skutečnosti, které mají za následek změnu nároku Kupujícího (zejména obdrží-li Kupující jakékoli kompenzace nebo náhrady škody v souvislosti s podanou žádostí) je Kupující povinen neprodleně informovat Aukro.

### 6. Posouzení žádosti o poskytnutí náhrady

6.1 Aukro učiní rozhodnutí o přijetí žádosti bezodkladně po obdržení řádně vyplněné žádosti. Kupující bude informován o rozhodnutí prostřednictvím e-mailu.

6.2 Pokud Aukro přijme žádost, je připraveno převzít pohledávku za Prodejcem a vyplatit Kupujícímu její hodnotu, to vše za splnění následujících podmínek:

6.2.1 Aukro si za účelem objektivního posouzení žádosti vyhrazuje právo vyžadovat po Kupujícím poskytnutí součinnosti (např. předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu o zaplacení vydraženého Předmětu nebo kopie oznámení pro podezření ze spáchání přestupku nebo trestného činu Prodejcem Policií ČR nebo kopie občanského průkazu, případně součinnost v podobě odstoupení od smlouvy a postoupení pohledávky Aukru). Nevyhoví-li Kupující tomuto požadavku, není oprávněn náhradu dle těchto Pravidel požadovat.

6.2.2 Aukro vyplatí Kupujícímu částku, oprávněně požadovanou dle těchto Pravidel bezodkladně poté, co bude poskytnuta ze strany Kupujícího požadovaná součinnost a zároveň nebude existovat důvodné podezření na zneužití programu Ochrany kupujících.

6.3 V případě, že bude Kupujícímu Prodejcem doručeno objednané zboží nebo vrácena zaplacená kupní cena, je Kupující povinen neprodleně e-mailem zaslaným přes kontaktní formulář Aukra nebo písemně doporučenou poštou Aukro o této skutečnosti informovat, jinak odpovídá za škodu, která Aukru v důsledku toho vznikne.

6.4 V případě, že Kupující obdrží náhradu škody od Prodejcem nebo od třetí osoby, je povinen vrátit náhradu obdrženou od Aukra nejpozději do 7 dnů ode dne získání náhrady ze strany Prodejce nebo třetí osoby.

### **7. Závěrečná ustanovení**

7.1 Aukro si vyhrazuje právo posoudit každý případ individuálně a s přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu výši náhrady nevyplatit, popřípadě ji přiměřeně snížit.

7.2 Aukro je oprávněno změnit tato Pravidla; jejich nová verze se v takovém případě nepoužije na případy, v nichž k uzavření transakce došlo za účinnosti starší verze Pravidel. Aukro je povinno oznámit skutečnost, že byla Pravidla změněna a zveřejnit jejich nové znění. Nové znění Pravidel se vztahuje na všechny transakce, uzavřené v době po jejich zveřejnění.



### PRAVIDLA REGISTRACE A OVĚŘOVÁNÍ UŽIVATELŮ

#### OBECNÁ UJEDNÁNÍ

##### 1.1 CO UPRAVUJE TATO PŘÍLOHA

1.1.1 Tato příloha upravuje dále v čl. 2 způsob registrace, která slouží k bezpečnému obchodování prostřednictvím Systému Aukro. Proces registrace zajišťuje, že jsou Prodejci i Kupující jasně identifikováni, což jim poskytuje větší jistotu při uzavírání kupních smluv i řešení případných reklamací vad Zboží. Článek 2 této přílohy obsahuje práva a povinnosti Provozovatele Systému Aukro a jednotlivých Uživatelů v souvislosti s registrací.

##### 1.2 DEFINICE NĚKTERÝCH POJMŮ

1.2.1 Definice pojmů jsou uvedeny především v čl. 1.1.6 Obchodních podmínek. Ale pro větší přehlednost jsou níže uvedeny definice vybraných pojmů, které se vyskytují v této příloze.

a) Provozovatel – provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem Londýnské náměstí 886/4, 639 00 Brno, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

b) Ověření – žádost o ověření údajů, která slouží jako ověření registrovaných Uživatelů ve zvláštních případech uvedených v čl. 2.3 a čl. 2.5 – 2.8, pouze za podmínky, že podpis ověřovaného Uživatele nebo jiných příslušných osob je úředně ověřen;

c) Smlouva - Smlouva o užívání systému Aukro, uzavřená v elektronické podobě mezi Provozovatelem a Uživatelem;

d) Systém Aukro - automatizovaný systém Aukro, dostupný na internetové adrese [www.aukro.cz](http://www.aukro.cz), který jeho uživatelům umožňuje nabízet k prodeji zboží, nabízené zboží kupovat a využívat další služby

e) Uživatel - fyzická nebo právnická osoba, která uzavřela Smlouvu o užívání systému Aukro;

f) Obchodní podmínky - Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro.

1.2.2 Jakékoliv odkazy na konkrétní čísla článků odkazují na příslušné články uvedené v této příloze. V případě odkazu na články jiných dokumentů (např. Obchodních podmínek) je toto vždy výslovně uvedeno.

#### 2. REGISTRACE

##### 2.1 REGISTROVANÉ ÚDAJE A JEJICH ZMĚNY

2.1.1 Podmínkou nabízení Zboží prostřednictvím Systému Aukro je uzavření Smlouvy a bezplatná registrace Uživatele. Neregistrovaní Uživatelé mohou za určitých podmínek nakupovat Zboží prostřednictvím Systému Aukro i bez registrace.

2.1.2 Uživateli, který je fyzickou osobou, postačí při registraci zadat pouze e-mailovou adresu, heslo a své datum narození, ověření registrace dle čl. 2.3 se neprovádí. Uvedené základní identifikační údaje však Uživateli umožňují prostřednictvím Systému Aukro pouze nakupovat (tzv. základní registrace), přičemž nákup je podmíněn doplněním kontaktních údajů. K prodeji Zboží prostřednictvím Systému Aukro musí Uživatel provést plnou registraci a zadat i další údaje požadované Systémem Aukro, což může učinit v rámci svého Uživatelského účtu. Prodej Zboží a plnohodnotné užívání všech služeb Systému Aukro je možný až poté, co dojde k ověření registrace způsobem uvedeným v čl. 2.3. Při

základní registraci Provozovatel přidělí Uživateli dočasné uživatelské jméno (login), které lze změnit po přechodu na plnou registraci.

2.1.3 V případě registrace Podnikatelského účtu fyzickou osobou – podnikatelem, je Uživatel povinen rovněž uvést jméno, příjmení, plnou adresu (stálou či přechodnou), zemi a kraj, telefonní číslo, rodné příjmení matky, uživatelské jméno (login), identifikační číslo (IČO), daňové identifikační číslo (DIČ), místo podnikání a případný obchodní název, pod kterým se bude účastnit Transakcí.

2.1.4 Uživatel, který je právnickou osobou, je povinen při registraci zadat název právnické osoby, jméno a příjmení osoby oprávněné popř. zmocněné jednat za tuto právnickou osobu s Provozovatelem, dále sídlo, zemi, region, identifikační číslo (IČO), daňové identifikační číslo (DIČ), e-mailovou adresu, telefonní číslo, uživatelské jméno a heslo. Uživatel - právnická osoba je dále povinen uvést uživatelské jméno (login), pod kterým se bude účastnit Transakcí.

2.1.5 Uvedení pouhého P. O. Boxu jako kontaktního údaje Uživatele (bez ohledu na to, zda je fyzickou či právnickou osobou, podnikatelem nebo nepodnikatelem) je nedostatečné a Provozovatel bude v takovém případě požadovat doplnění údajů.

2.1.6 Registraci Podnikatelského účtu je oprávněn provést pouze sám podnikatel – fyzická osoba, popř. osoba jím zmocněná nebo osoba oprávněná jednat za právnickou osobu, popř. osoba jí zmocněná.

2.1.7 Uživatel je povinen Provozovatele informovat o změně kteréhokoliv údaje uvedeného v článcích 2.1.2 – 2.1.4, a to ihned, kdy k takové změně dojde. Uživatel však není oprávněn své osobní údaje odstraňovat, popř. uvádět údaje nepravdivé nebo zavádějící. Uživatelské jméno může obsahovat písmena, číslice a následující znaky: "\_ " a "-". Uživatelské jméno nesmí obsahovat vulgární výrazy a podobat se (připomínat) názvu internetové domény. Uživatelské jméno (login) zadané během registrace nelze změnit, ledaže šlo o dočasný login zadaný při základní registraci dle čl. 2.1.2.

2.1.8 Pro zajištění bezpečného obchodování prostřednictvím Systému Aukro je důležité, aby byly identifikační údaje Uživatelů aktuální – proto si Provozovatel vyhrazuje právo zablokovat účet Uživatele, který změny identifikačních údajů neoznámí a považuje takový případ za podstatné porušení Smlouvy. Ze stejného důvodu je Provozovatel oprávněn vyzvat Uživatele v případě pochybností o správnosti údajů zadaných při registraci k prokázání jejich správnosti a pravdivosti. Nebude-li této výzvě v přiměřené době vyhověno, je Provozovatel oprávněn Uživatelský účet Uživatele zablokovat.

2.1.9 Uživatelé mají přístup ke svým údajům a mohou je změnit. Uživatelé jsou také oprávněni zažádat o jejich odstranění z databáze Provozovatele, nedisponuje-li Provozovatel právním důvodem pro ponechání těchto údajů.

2.1.10 Bezplatnou registraci a následné přihlašování ke svému uživatelskému účtu je Uživatel oprávněn provést rovněž prostřednictvím svého facebookového účtu zadáním svého jména, příjmení a e-mailové adresy.

2.1.11 Prodejce s bydlištěm a/nebo sídlem mimo Evropskou unii není oprávněn nabízet prostřednictvím Systému Aukro zboží a Provozovatel je oprávněn Uživatelský účet takového Uživatele zablokovat nebo mu jej zrušit. Poruší-li Prodejce zákaz dle předchozí věty, odpovídá Provozovatel za veškerou způsobenou újmu; Provozovatel v této souvislosti Prodejce upozorňuje, že újma bude v takovém případě zahrnovat mimo jiné (i) DPH z celkové prodejní ceny, kterou bude Provozovatel povinen uhradit správci daně z důvodu, že bydliště a/nebo sídlo Prodejce se nachází mimo Evropskou unii a dále i např. (ii) částku odpovídající ceně dopravy a souvisejících služeb.

## 2.2 NAKLÁDÁNÍ S UŽIVATELSKÝM ÚČTEM

2.2.1 Zakazuje se jakákoli dispozice s Uživatelským účtem jiného Uživatele, takové jednání opravňuje druhou stranu (Prodejce popř. Kupujícího) odstoupit od uzavřené kupní smlouvy pro omyl, přičemž Uživateli jednajícím v omylu vzniká nárok na náhradu škody vůči osobě, která neoprávněně disponovala Uživatelským účtem jiného Uživatele.

2.2.2 Uživatelé jsou oprávněni vlastnit více než jeden Uživatelský účet, nicméně nejsou oprávněni jich používat k porušování Smlouvy resp. Obchodních podmínek. Uživatelé např. nesmí nakupovat v

Nabídce, ve které jsou Prodejcem, stejně tak nejsou oprávněni účastnit se Nabídky osoby blízké k Uživateli, s Uživatelem propojené osoby ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech („ZOK“) či jiné osoby s vazbou na Uživatele, jejichž cílem by bylo přihazování bez vážné vůle koupit Zboží za účelem dosažení co nejvyššího příhozu ze strany třetí osoby. Uživatel není oprávněn užívat Uživatelský účet jiného Uživatele nebo zpřístupnit svůj Uživatelský účet třetí osobě.

2.2.3 Uživatel nesmí činit žádné jednání, které porušuje nebo obchází Obchodní podmínky nebo jiné podmínky Provozovatele a jehož účelem a/nebo výsledkem je placení nižších poplatků za služby Provozovatele (např. za vložení Nabídky nebo jiné služby dle Provizních podmínek a sazebníku poplatků) a/nebo které působí Provozovateli škodu jiným způsobem. Zakázané je zejména následující jednání:

2.2.3.1 zastřené, resp. fiktivní prodej vč. Transakcí, při nichž na straně Prodejce i Kupujícího (případně osoby, jež činí příhoz na Nabídku) vystupuje tatáž osoba, a to i kdyby jen v pozici plátce;

2.2.3.2 zařazení Zboží do nesprávné kategorie dle Provizních podmínek a sazebníku poplatků (k tomuto podrobněji viz odst. 8.2.1. Provizních podmínek a sazebníku poplatků);

2.2.3.4 zakládání nových Uživatelských účtů za účelem vyhýbání se placení poplatků za vložení Nabídky a dalších služeb (viz Provizní podmínky a sazebník poplatků).

2.2.4 V případě porušení některého ustanovení tohoto podčlánku 2.2 ze strany Uživatele nebo jiné osoby má Provozovatel právo na náhradu újmy vůči tomuto Uživateli nebo jiné osobě v plném rozsahu (škody skutečné i ušlého zisku, jakož i újmy nemajetkové); účastní-li se Transakce více osob (obvykle více Uživatelů), kteří některé ustanovení tohoto podčlánku poruší, jsou Provozovateli zavázáni společně a nerozdílně. Škoda v tomto případě zahrnuje i bankovní poplatky, poplatky platební bráně a jakékoliv další poplatky nebo jiné platby, které Provozovatel v souvislosti s takovou Transakcí vynaloží. Dále má v takových případech Provozovatel právo Uživatelský účet daného Uživatele zablokovat, případně zrušit.

### 2.3 OVĚŘENÍ REGISTROVANÝCH UŽIVATELŮ

2.3.1 V zájmu zajistit Uživatelům co nejvyšší míru právní jistoty, dochází k ověřování nově registrovaných Uživatelů, kteří hodlají prostřednictvím Systému Aukro nabízet Zboží. K ověřování takových Uživatelů dochází prostřednictvím ověřovací platby ve výši 3 Kč bezhotovostním převodem z bankovního účtu vedeného na jméno Uživatele. Údaje pro provedení ověřovací platby sdělí Provozovatel Uživateli prostřednictvím uživatelského rozhraní. Přijatou ověřovací platbu Provozovatel Uživateli bezodkladně vrátí. V případě, že Uživatel nemá bankovní účet je Poskytovatel oprávněn za účelem ověření totožnosti Uživatele požadovat doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP) příslušného Uživatele, popř. Ověření (ve smyslu čl. 2.4.2).

2.3.2 Jako Prodejce se může účastnit Transakcí pouze Uživatel, který aktivoval svůj Uživatelský účet prostřednictvím ověřovací platby ze svého bankovního účtu, popř. Uživatel, jehož totožnost byla ověřena za podmínek uvedených v této příloze, zejména v čl. 2.3.1.

2.3.3 Neověřený Uživatel je oprávněn při nákupu Zboží využívat služeb Systému Aukro v plném rozsahu. Neověřený Uživatel však není oprávněn Zboží prostřednictvím Systému Aukro prodávat (tzn. dávat Nabídky jako Prodejce).

### 2.4 DALŠÍ ZVLÁŠTNÍ PŘÍPADY OVĚŘOVÁNÍ UŽIVATELŮ

2.4.1 Provozovatel si vyhrazuje právo požadovat v případech uvedených dále v čl. 2.5 – 2.8 doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP) příslušných osob, a to z důvodu předcházení možnosti vzniku škody způsobené Uživatelům nebo třetím osobám.

2.4.2 Namísto naskenovaného občanského průkazu je Uživatel oprávněn doručit Provozovateli Ověření v podobě zvláštního dokumentu – „žádost o ověření údajů“, jehož formulář včetně návodu na jeho vyplnění zašle Provozovatel Uživateli na jeho žádost e-mailem. Podpisy příslušných osob na Ověření musí být ověřeny na základě platného občanského průkazu této osoby.

### 2.5 PODNIKATELSKÝ ÚČET

2.5.1 Za účelem schválení Podnikatelského účtu si Provozovatel vyhrazuje právo požadovat doručení naskenovaného občanského průkazu (sken OP). Podmínkou schválení je ověření údajů zadaných při registraci ze strany Provozovatele popř. Ověření některé z dále uvedených osob:

- a) fyzické osoby – podnikatele,
- b) statutárního orgánu oprávněného jednat za Uživatele - podnikatele,
- c) jiné osoby, oprávněné zastupovat Uživatele - podnikatele na základě plné moci – v takovém případě je Uživatel - podnikatel povinen společně se skenem občanského průkazu zmocněnce, popř. Ověřením zmocněnce doručit zároveň sken této plné moci, na které budou úředně ověřeny podpisy zmocnitele i zmocněnce.“

2.5.2 Sken občanského průkazu dle čl. 2.5.1 je Uživatel - podnikatel povinen zaslat Provozovateli prostřednictvím e-mailové adresy, zadané v rámci registrace. Originál Ověření nebo jeho úředně ověřenou kopii zasílá Uživatel – podnikatel Provozovateli prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, popř. elektronicky ve formě naskenovaného originálu Ověření. Provozovatel je však v případě pochybností ohledně naskenovaného Oprávnění oprávněn si vyžádat doručení originálu či úředně ověřené kopie Ověření, popř. prověřit totožnost Uživatele jiným způsobem.

### 2.6 ZTRÁTA HESLA

2.6.1 V případě, že Uživatel není schopen obnovit své heslo ani za použití podpůrných údajů, které zadal při registraci, podmiňuje Provozovatel zaslání nového hesla Uživateli doručením skenu občanského průkazu popř. Ověření některé z osob uvedených v čl. 2.5.1.

2.6.2 Sken občanského průkazu popř. originál či ověřenou kopii Ověření zasílá Uživatel způsobem uvedeným v čl. 2.5.2.

### 2.7 PODEZŘENÍ NA RIZIKO PROTIPRÁVNÍHO JEDNÁNÍ

2.7.1 Existuje-li důvodné podezření, že příslušný Uživatel se může prostřednictvím užívání služeb Systému Aukro a uzavírání Transakcí dopouštět protiprávního jednání (např. jím inzerované Zboží neodpovídá reálnému stavu, jeho prodejem by mohla být ostatním Uživatelům způsobena škoda, nebo hrozí porušení práv k duševnímu a průmyslovému vlastnictví), podmiňuje Provozovatel další trvání Smlouvy s takovým Uživatelem doručením skenu občanského průkazu popř. Ověření některé z osob uvedených v čl. 2.5.1.

2.7.2 Sken občanského průkazu popř. originál či ověřenou kopii Ověření zasílá Uživatel způsobem uvedeným v čl. 2.5.2.

2.7.3 Tímto není dotčeno právo Provozovatele odstoupit od Smlouvy pro její podstatné porušení ani zablokovat Uživatelský účet (trvale či dočasně) podezřelého Uživatele.

## 3. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

3.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 1.1.3 a čl. 1.1.4 Obchodních podmínek.

### PODMÍNKY ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+

#### 1.1 CO JE PROGRAM AUKRO+?

1.1.1 Aukro+ je program zaměřený na výběr těch nejlepších prodejců. Certifikát „Aukro+“ představuje známku kvality, záruky a výhodné ceny. To jsou pilíře, na nichž stojí zákaznická filosofie Systému Aukro a zároveň standard, který Kupující vyžadují. Vizí obchodního portálu Aukro je zahrnout do programu „Aukro+“ co nejvíce Prodejců, kteří splní přísné podmínky přijetí a přispějí tak k neustálému procesu zkvalitňování Systému Aukro jako celku.

#### 1.2 VÝKLAD POJMŮ

1.2.1 V této příloze se užívají vedle pojmů definovaných v čl. 1.1.6 Obchodních podmínek i pojmy definované níže:

1.2.2 **Partner** - Prodejce, jemuž Provozovatel schválil účast na programu „Aukro+“, který má vůči Kupujícím dodatečné povinnosti specifikované v těchto Podmínkách a v Obchodních podmínkách;

1.2.3 Pravidla – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla účasti na programu Aukro+“;

1.2.4 Oznámení - oznámení Provozovatele, učiněné zpravidla elektronicky, kterým informuje Partnera o Schválení účasti na programu „Aukro+“;

1.2.5 Rozhodnutí o vyřazení – rozhodnutí Provozovatele o vyřazení Partnera z účasti na programu „Aukro+“, vydané za podmínek uvedených v čl. 1.6;

1.2.6 Schválení účasti - souhlas Provozovatele s účastí Prodejce na programu „Aukro+“ vyjádřený způsobem dle čl. 1.3 těchto Pravidel, kterým se rozšiřuje smluvní vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem, kterému byla účast schválena, o další práva a povinnost.

1.2.7 Obchodní podmínky - Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro.

#### 1.3 PODMÍNKY ÚČASTI NA PROGRAMU AUKRO+

1.3.1 Nabídky v rámci programu „Aukro+“ mohou vystavovat pouze ti Prodejci, kterým Provozovatel schválil účast na programu Aukro+, popř. kteří mají s Provozovatelem uzavřenu zvláštní smlouvu o spolupráci. Prodejce, který se účastní programu „Aukro+“, má rozšířené povinnosti vůči Kupujícím. Prodejci zařazení do programu „Aukro+“ i jejich Nabídky jsou vizuálně odlišeni ikonou „Aukro+“ popř. „a+“, popř. jinými způsoby.

1.3.2 Kupujícím, který zakoupí zboží vystavené Prodejcem zařazeným do programu „Aukro+“, vznikají navíc tyto další nároky:

- a) nárok na dodání Zboží v souladu s dobou dodání Zboží deklarovanou Prodejcem, v návaznosti na přijetí platby provedené Kupujícím;
- b) právo položit dotaz týkající se Nabídky Zboží či zakoupeného Zboží, přičemž Prodejce je povinen jej zodpovědět v pracovní dny do 24 hodin od jeho doručení na e-mailovou adresu, kterou pro tyto účely v Nabídce uvede.

1.3.3 V případě, že Zboží zakoupené v rámci programu „Aukro+“ nebude dodáno v souladu s uzavřenou kupní smlouvou, vznikají Kupujícím zvláštní práva dle programu Ochrany Kupujících, která jsou širší, než práva vůči běžným Prodejcům nezúčastněných na programu Aukro+.

1.3.4 Schválit účast na programu „Aukro+“ je možné pouze Prodejci, který má Podnikatelský účet. Tímto nejsou dotčena práva a povinnosti těch Partnerů, kteří s Provozovatelem uzavřeli samostatnou smlouvu o spolupráci.

1.3.5 Ke Schválení účasti dojde buď na základě pozvánky Provozovatele, nebo na základě žádosti Prodejce splňujícího všechny požadavky uvedené v těchto Pravidlech.

1.3.6 Provozovatel je oprávněn vyhodnotit si Prodejce jako možného Partnera a zaslat mu pozvánku ve formě e-mailu doručeného na e-mailovou adresu Prodejce (potenciálního Partnera), jejíž součástí je odkaz na tato Pravidla a případné další informace a pokyny vztahující se ke Schválení účasti. Podmínkou pro Schválení účasti na programu „Aukro+“ je

a) bezvýhradná akceptace znění těchto Pravidel (jakékoliv dodatky, výhrady nebo jiné změny oproti těmto Pravidlům tímto Provozovatel vylučuje a budou považovány za nový návrh ze strany Prodejce), a

b) ověření totožnosti Prodejce způsobem, jakým se ověřuje totožnost při schválení Podnikatelského účtu; pokud byl Prodejce již dříve ověřen, není v souvislosti se Schválením účasti další ověření nutné (o tomto jej bude Provozovatel informovat).

1.3.7 Prodejce, který má zájem stát se Partnerem v programu „Aukro+“, může poslat na e-mailovou adresu žádost o Schválení účasti. Tuto žádost nebo jakékoliv obdobné sdělení (např. požadavek o informace) vyřizuje Provozovatel individuálně a posuzuje, zda Prodejce splňuje požadavky dle těchto Pravidel. Posoudí-li Provozovatel žádost Prodejce kladně a akceptoval-li Prodejce bezvýhradně znění těchto Pravidel, oznámí mu, že byl do programu „Aukro+“ zařazen a že jsou jeho Nabídky označovány jako Nabídky programu „Aukro+“.

1.3.8 Došlo-li ze strany Provozovatele ke schválení účasti na základě předchozí komunikace s Partnerem dle čl. 1.3.4 nebo 1.3.5 těchto Pravidel, zašle Provozovatel Partnerovi zpravidla elektronicky (v textové podobě) Oznámení, v němž potvrdí zařazení Partnera do programu „Aukro+“.

1.3.9 Předpokladem pro zařazení Prodejce do programu „Aukro+“ je dosažení obratu alespoň 50 000,- Kč ve dvou po sobě jdoucích měsících předcházejících doručení žádosti o zařazení do programu „Aukro+“. Prodejci nemají na schválení účasti a zařazení do programu „Aukro+“ žádný nárok (ani Prodejci, kteří dosáhli uvedeného minimálního obratu), Provozovatel si vyhrazuje právo přezkoumat důvěryhodnost každého Prodejce a nabídnout zařazení do programu „Aukro+“ pouze vybranými Prodejci tak, aby nedošlo ke snížení důvěryhodnosti programu „Aukro+“.

1.3.10 Schválením účasti a zařazením Partnera do programu „Aukro+“ dojde na základě vzájemné dohody mezi Provozovatelem a Partnerem k rozšíření (změně) Smlouvy o užívání systému Aukro, přičemž Provozovatel i Partnerovi vznikají dodatečná práva a povinnosti uvedená v těchto Pravidlech. Smlouva o užívání systému Aukro je rozšířena (změněna) s účinností ke dni, kdy bylo Partnerovi doručeno Oznámení. Má se za to, že Partner akceptoval znění těchto Pravidel už tím, že vystavoval Nabídky a užíval při tom vizuální označení „Aukro+“, ledaže by prokázal, že mu znění těchto Pravidel nebylo známo.

## 1.4 PRÁVA A POVINNOSTI PARTNERA

1.4.1 Partner se zavazuje, že po dobu trvání jeho účasti v programu „Aukro+“ bude uskutečňovat prostřednictvím Systému Aukro obrat v minimální měsíční výši CZK 50 000,- (slovy: Padesát tisíc korun českých) a zároveň prodá alespoň 5 (pět) vystavených produktů měsíčně.

1.4.2 Partner se zavazuje k tomu, aby procento pozitivních komentářů od Kupujících vztahujících se k jeho účtu Prodejce v Systému Aukro po celou dobu trvání jeho účasti v programu „Aukro+“ nekleslo pod hranici 98 %. Nedosáhne-li Partner uvedené hranice procenta pozitivních komentářů od Kupujících, je Provozovatel oprávněn Partnera z programu „Aukro+“ vyřadit způsobem uvedeným dále v čl. 1.6 těchto Pravidel.

1.4.3 Zároveň se Partner zavazuje, že cena Zboží nabízeného prostřednictvím Systému Aukro nepřesáhne ke dni vystavení Zboží v rámci Systému Aukro cenu na vlastním e-shopu či na jeho internetových stránkách.

1.4.4 Partner se zavazuje garantovat dobu odpovědí Kupujícímu, a to do 24 h v pracovní den.

1.4.5 Partner se zavazuje povinně používat v Nabídce Zboží atribut „Doba dodání zboží“ a dobu uvedenou v příslušné Nabídce dodržet.

1.4.6 Partner je oprávněn nabízet v rámci programu „Aukro+“ rovněž použité Zboží (tzn. Zboží, které již bylo dříve užíváno jinou osobou), v takovém případě je ovšem povinen i ve vztahu k použitému Zboží nabízet spotřebitelům možnost odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu a jakékoliv sankce do 14 dnů od převzetí plnění. V této souvislosti je Partner povinen splnit vůči spotřebitelům i další povinnosti vyplývající z úpravy spotřebitelských smluv dle § 1810 a následující NOZ (zejména informovat o možnosti a lhůtě k odstoupení od kupní smlouvy, přičemž základní povinnosti jsou uvedeny v příloze „Pravidla nabízení zboží na Aukru“).

### 1.5 PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

1.5.1 Provozovatel se zavazuje v přiměřené lhůtě poté, co zašle Partnerovi Oznámení (čl. 1.3.6), vizuálně odlišit Partnera od ostatních Prodejců v rámci Systému Aukro včetně možnosti filtrování účastníků programu „Aukro+“, od ostatních Prodejců.

1.5.2 V případě, že Partner nedodá Kupujícím smlouvené Zboží, resp. jakoukoliv část dodávky Zboží ve stanoveném čase, tj. v souladu s jím uvedenou „Dobou dodání zboží“ ve smyslu čl. 1.4.5 těchto Pravidel, zavazuje se Partner uhradit Provozovateli smluvní pokutu ve výši 1% z ceny nedodaného Zboží za každý den prodlení s jeho dodávkou. Maximální výše smluvní pokuty však nepřesáhne 50% ceny příslušného Zboží. Smluvní pokuta specifikovaná výše je splatná ve lhůtě 14 (čtrnácti) dnů ode dne vzniku příslušného nároku Provozovatele. Tímto ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Provozovatele na náhradu škody způsobené porušením těchto Pravidel nebo Obchodních podmínek ze strany Partnera, zejména v případech, kdy Provozovatel vyplatí za účelem zachování své dobré pověsti Kupujícím peněžitou částku na základě pravidel „Ochrany kupujících“. Podstatným porušením těchto Pravidel a Obchodních podmínek, jsou dále uvedené případy:

a) Partner nedodá Kupujícím Zboží nebo jeho část dle kupní smlouvy vůbec,

b) Partner opakovaně, tj. alespoň ve třech prokazatelných případech za období posledních 12 měsíců neodešle Kupujícím Zboží v dohodnuté lhůtě (viz čl. 1.4.5 a povinnost užívat v Nabídce atribut „Doba dodání zboží“),

c) Partner nedodá Kupujícím Zboží nebo část v kvalitě sjednané v kupní smlouvě, ačkoliv bylo zřejmé, že Zboží neodpovídá této kvalitě,

d) Partner bude nabízet nebo dodá Kupujícím Zboží, které porušuje práva průmyslového vlastnictví či autorská práva (např. padělek, napodobenina výrobků jiného výrobce).

1.5.3 Práva k vizuálnímu označení Partnera ikonou „Aukro+“ náleží výlučně Provozovateli, přičemž jde o ochrannou známku Provozovatele. Partner je srozuměn s tím, že účastí Partnera v programu „Aukro+“ nevzniká na vizuální označení Aukro+ právní nárok a Provozovatel je oprávněno jednostranně vizuální označení „Aukro+“ Partnerovi i bez předchozího upozornění odejmout zejména v případech porušení povinností Partnera dle čl. 1.4 těchto Pravidel.

### 1.6 VYŘAZENÍ PARTNERA Z PROGRAMU AUKRO+

1.6.1 Provozovatel je oprávněn vyřadit Partnera z programu „Aukro+“, a to v případě, kdy nastane kterákoliv z dále uvedených skutečností:

a) Partner v období dvou po sobě jdoucích měsíců nedosáhne minimálního obratu nebo počtu Transakcí požadovaných dle čl. 1.4.1,

b) procento pozitivních komentářů Partnera poklesne pod hranici požadovanou v čl. 1.4.2,

c) Partner se dopustí některého z jednání, které jsou v čl. 1.5.3 označeny jako podstatné porušení těchto Pravidel a Obchodních podmínek.

1.6.2 Provozovatel oznámí vyřazení z programu „Aukro+“ ve formě Rozhodnutí o vyřazení, které zašle Partnerovi v textové podobě, zpravidla elektronicky. Není-li v Rozhodnutí o vyřazení uvedeno jinak, účast na programu „Aukro+“ zaniká dnem, kdy bylo Provozovatelem Rozhodnutí o vyřazení vydáno (nikoliv dnem, kdy bylo doručeno).

1.6.3 Vyřazením z programu „Aukro+“ ztrácí Partner práva uvedená v těchto Pravidlech, avšak trvání a platnost Smlouvy o užívání systému Aukro není vyřazením z programu „Aukro+“ dotčena, stejně jako nároky Provozovatele na smluvní pokutu či náhradu škody.

## **2. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ**

2.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 1.1.3 a čl. 1.1.4 Obchodních podmínek



### PRAVIDLA UDĚLOVÁNÍ KOMENTÁŘŮ A PROVOZOVÁNÍ STRÁNKY „Informace od Prodejce“

#### OBECNÁ USTANOVENÍ

##### 1.1 KOMU JSOU URČENA PRAVIDLA V TÉTO PŘÍLOZE?

1.1.1 „Pravidla udělování komentářů“ jsou určena všem Uživatelům a stanoví pravidla komunikace prostřednictvím Systému Aukro ve formě komentářů.

##### 1.2 VÝKLAD POJMŮ

1.2.1 V této příloze se užívají pojmy definované v čl. 1.1.6 Obchodních podmínek. Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů i zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách:

1.2.2 Obchodní podmínky – Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro;

1.2.3 Pravidla – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Pravidla udělování komentářů a provozování stránky Informace od Prodejce“;

1.2.4 Provozovatel - provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem Londýnské náměstí 886/4, 639 00 Brno, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

##### 1.3 STRÁNKA „INFORMACE OD PRODEJCE“

1.3.1 Každý ověřený registrovaný Uživatel má možnost vytvořit si vlastní stránku "Informace od Prodejce". Tato stránka slouží k uvedení základních informací charakterizujících osobu Uživatele a jeho aktivity. Za tímto účelem mohou být na stránce uvedeny také kontaktní údaje. Obsah stránky "Informace od Prodejce" nesmí obsahovat zejména

- a) informace vyzývající ke komunikaci Uživatelů za účelem uskutečnění Transakcí mimo Nabídku, informace o uspořádání soutěží a akcí, kde vítěz bude vybrán na základě losování nebo výše kupní ceny za vydražené Zboží;
- b) Nabídky Zboží, které není Uživatelem aktuálně vystaveno v jeho Nabídkách v rámci Systému Aukro a seznamy Zboží a informace sloužící jako reklama nebo inzerce prodeje tohoto Zboží;
- c) odkazy na služby, ve kterých je Zboží nabízeno větším počtem Prodejců a v nichž je prodávané Zboží možné vyhledat jedním společným systémem pro vyhledávání;
- d) www odkazy na stránky e-shopů a jiných subjektů, jejichž prostřednictvím lze nakoupit movité věci a autorská díla, popř. reference na takové stránky;
- e) informace o průběhu Transakcí s jinými Uživateli;
- f) vlastní podmínky Transakce a přihazování, které jsou v rozporu s právním řádem nebo se Smlouvou a Obchodními podmínkami.

1.3.2 Prodejci – podnikatelé jsou povinni zveřejnit na stránce „Informace od Prodejce“ údaje dle § 1811 NOZ a § 1820 NOZ, a to v rozsahu vyplývajícím z platných právních předpisů a přílohy „Pravidla nabízení zboží na Aukru“.

1.3.3 Aukro si vyhrazuje právo odstranit každou stránku "Informace od Prodejce", jejíž obsah je v rozporu se zákonem, Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami nebo má negativní vliv na dobré jméno systému Aukro.

##### 1.4 SYSTÉM KOMENTÁŘŮ

1.4.1 Uživatelé jsou oprávněni použít funkci "Komentáře". Tato funkce jim umožňuje vyjádřit svůj názor k chování jiných Uživatelů. Tyto názory musí být relevantní a také odpovídat skutečnosti. Nemohou obsahovat žádné informace, které jsou v rozporu s právním řádem ČR. Osoba vyjadřující svůj názor je

zodpovědná za jeho obsah. Provozovatel si vyhrazuje právo smazat komentáře Uživatelů, považuje-li je za nedostatečně relevantní či jiným způsobem nevhodné.

1.4.2 Komentáře se objeví v grafické podobě ve formě barevných znaků – hvězdiček a dalších symbolů umístěných vedle (poblíž) uživatelského jména. Komentáře mohou být pozitivní nebo negativní.

1.4.3 Uživatelé nejsou oprávněni vkládat do komentářů nebo do odpovědí na komentáře:

- a) vulgarismy, slova obecně považovaná za urážlivá, obscénní materiály, pornografii nebo obsah, který může vyvolávat nenávisť, rasismus, xenofobii nebo potlačování menšin;
- b) obsah, kterým by byla naplněna skutková podstata trestného činu nebo kterým by došlo k porušení autorských práv či průmyslovým právům (např. ochranná známka) nebo který by k takovému porušení nabádal či napomáhal,
- c) kontaktní informace na jinou osobu včetně jména, příjmení, adresy, telefonu nebo e-mailové adresy
- d) adresy webových stránek nebo jiné reklamní informace.

1.4.4 Obsah komentářů a jejich odpovědí jsou přístupné veřejnosti. Provozovatel je oprávněn odstranit či editovat komentář nebo odpověď v případě, kdy

- a) komentář nebo odpověď porušuje pravidlo uvedené v čl. 1.4.3,
  - b) komentář obsahuje znaky, které činí komentář nečitelný,
  - c) komentář byl udělen omylem jiné osobě nebo k jiné Transakci a tato skutečnost je zcela zjevná,
  - d) byl zvolen nesprávný typ komentáře, např. „Negativní“ namísto „Pozitivní“ a tato skutečnost je zcela zjevná,
  - e) z důvodu technických problémů byl přidělen jeden komentář vícekrát,
  - f) osoba, která přidělila komentář, se účastnila více Transakcí jen s úmyslem dát Uživateli komentář a poškodit jej,
  - g) na základě pravomocného rozhodnutí soudu.
- V ostatních případech Provozovatel do komentářů nezasahuje.

1.4.5 Provozovatel umožňuje autorům komentáře jejich odstranění (stažení). Komentář může být odstraněn v případě, že jedna ze stran (Prodejce nebo Kupující) odešle do 120 dní od skončení příslušné Nabídky nebo do 30 dní od udělení komentáře prostřednictvím speciálního elektronického formuláře žádost o odstranění komentáře. Druhá strana má možnost akceptovat návrh na odstranění komentáře v průběhu 45 dní od doby podání žádosti o jeho odstranění. V případě stažení komentáře bude komentář přeškrtnut na uživatelské kartě vodorovnou čarou a nebude započítán do celkového hodnocení.

1.4.6 Kupující má při udělení komentáře Prodejci možnost využít funkci „hodnocení prodeje“, jehož prostřednictvím může zhodnotit 4 základní oblasti: Shoda předmětu s popisem, Kontakt s Prodejcem, Rychlost odeslání zboží, Náklady na dopravu. Toto hodnocení je anonymní a jeho průběžné statistiky se jednotlivým Prodejcům aktualizují vždy poté, kdy Prodejce obdrží 10 nových „hodnocení prodeje“.

1.4.7 Je zakázáno vyvíjet jakoukoliv činnost vedoucí ke zvyšování věrohodnosti Uživatele prostřednictvím podvodného navyšování počtu pozitivních komentářů a hodnocení.

1.4.8 V případě, že bude Provozovatelem ukončena Nabídka s větším množstvím předmětů s nabídkou Kup teď (čl. 3.1 Obchodních podmínek), nejsou Uživatelé oprávněni vložit komentář či odpověď od doby, kdy taková Nabídka byla ukončena popř. zablokována Provozovatelem.

## 2. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

2.1 Provozovatel je oprávněn změnit tato Pravidla v rozsahu a způsobem uvedeným v čl. 1.1.3 a čl. 1.1.4 Obchodních podmínek.

### PROVIZNÍ PODMÍNKY A SAZEBNÍK POPLATKŮ

#### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

##### 1.1. KOMU JSOU URČENY PROVIZNÍ PODMÍNKY A SAZEBNÍK POPLATKŮ?

1.1.1. Tato příloha „Provizní podmínky a sazebník poplatků“ se vztahuje na všechny Prodejce.

##### 1.2. VÝKLAD POJMŮ

1.2.1. V těchto Pravidlech se užívají pojmy definované v čl. 1.1.6 Všeobecných obchodních podmínek provozu a užívání systému Aukro (dále jen „Obchodní podmínky“). Pro větší přehlednost těchto Pravidel jsou níže uvedeny vedle definic nových pojmů zopakovány i nejčastější pojmy definované v Obchodních podmínkách. Všechny definice jsou pak definované v čl. 1.1.6 Obchodních podmínek:

1.2.2. Obchodní podmínky – Všeobecné obchodní podmínky provozu a užívání systému Aukro;

1.2.3. Pravidla – tato příloha Obchodních podmínek, označená jako „Provizní podmínky a sazebník poplatků za užívání Systému Aukro“;

1.2.4. Prodejce - Uživatel, který má zájem o prodej Zboží, které pro tento účel vystavil v Nabídce;

1.2.5. Provozovatel - provozovatel Systému Aukro, společnost AUKRO s.r.o., se sídlem Londýnské náměstí 886/4, 639 00 Brno, IČO 053 60 722, DIČ CZ05360722, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 94903;

1.2.6. Sazebník - sazebník poplatků a provizí uvedený v čl. 8 této přílohy;

1.2.7. Sazebník poplatků za propagaci - sazebník poplatků za propagaci Nabídky uvedený v čl. 9 této přílohy.

##### 1.3. PLATNOST PROVIZNÍCH PODMÍNEK A SAZEBNÍKU POPLATKŮ

1.3.1. Vložení Nabídky Uživatelem je zpoplatněno za podmínek uvedených níže v čl. 2 a v Sazebníku poplatků.

1.3.2. Provozovatel si účtuje provizi za uskutečněný prodej Zboží vystaveného v Nabídce za podmínek uvedených níže v čl. 3 a v Sazebníku poplatků.

1.3.3. Provozovatel dále nabízí možnost propagace nabízeného Zboží a další služby, které nejsou podmínkou účasti v Nabídce; za tyto služby si Provozovatel účtuje poplatky ve výši a za podmínek uvedených níže v čl. 4 a Sazebníku poplatků za propagaci.

1.3.4. Veškeré uvedené ceny jsou včetně DPH 21%.

1.3.5. Pro poplatky účtované Prodejcům ze třetích zemí mimo Evropskou unii se uplatní nulová daň z přidané hodnoty. Platí, že koncová cena je v takovém případě stejná jako v případě tuzemských Prodejců.

#### 2. POPLATKY ZA VLOŽENÍ NABÍDKY

##### 2.1. VZNIK NÁROKU NA POPLATEK

2.1.1. Provozovateli vzniká nárok na poplatek okamžikem, kdy začala Nabídka, tzn. kdy Prodejce vystavil Zboží.

2.1.2. Poplatek za vložení Nabídky je nevratný, tzn. tento poplatek nebude Prodejci vrácen.

### 2.2. VÝKLAD POJMŮ

2.2.1. Výše poplatku za vložení Nabídky je ve všech kategoriích stejná a liší se pouze v závislosti na tom, zda Uživatel vystavuje Nabídku prostřednictvím Podnikatelského nebo běžného (nepodnikatelského) uživatelského účtu. Na výši poplatku za vložení Nabídky nemá vliv počet nabízených kusů Zboží.

## 3. PROVIZE Z ÚSPĚŠNÉHO PRODEJE

### 3.1. VZNIK NÁROKU NA PROVIZI

3.1.1. Provozovateli vzniká nárok na provizi:

a) okamžikem skončení Nabídky, ve které byla Uživatелеm – Kupujícím za podmínek uvedených v čl. 3.1 Obchodních podmínek formou návrhu na uzavření kupní smlouvy (u tzv. Aukčních nabídek) navržena alespoň počáteční vyvolávací cena, anebo

b) okamžikem, kdy Kupující oznámí Prodejci za podmínek uvedených v čl. 3.1 Obchodních podmínek přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy u Nabídek typu Kup Teď, a to bez ohledu na to, zda bude kupní smlouva platně uzavřena ve smyslu čl. 3.1.1 Obchodních podmínek či zda smluvní strany (Uživatelé) splní povinnosti z kupní smlouvy vyplývající.

### 3.2. VÝŠE PROVIZE

3.2.1. Základem pro výpočet výše provize je tzv. konečná kupní cena, tj.

a) nejvyšší kupní cena nabídnutá formou tzv. příhozů u Aukčních nabídek, anebo

b) kupní cena akceptovaná v přijetí návrhu na uzavření kupní smlouvy v Nabídkách typu Kup Teď, anebo

c) v případě Aukční nabídky s volbou Kup Teď kupní cena, která byla dle čl.3 Obchodních podmínek v nabídce sjednána mezi Prodejcem a Kupujícím.

3.2.2. Základem pro výpočet výše provize je konečná kupní cena včetně DPH, a to bez ohledu na případné slevy poskytnuté později Kupujícím z důvodu odpovědnosti za vady.

3.2.3. V případě Nabídek s větším množstvím předmětů s volbou Kup Teď je základem pro výpočet provize konečná cena jednoho kusu Zboží; takto určená provize se vynásobí počtem prodaných kusů Zboží.

## 4. DALŠÍ POPLATKY

### 4.1. PROPAGACE NABÍDKY

4.1.1. Uživatel - Prodejce má možnost zvolit si níže uvedené formy zvýraznění Nabídky.

4.1.2. Provozovateli vzniká nárok na poplatek za Prodejcem zvolenou formu propagace okamžikem, kdy začala Nabídka, tzn. kdy Prodejce vystavil Zboží.

### 4.2. MANAŽER PRODEJE

4.2.1. Manažer prodeje je aplikace umožňující Uživateli správu a kontrolu probíhajících či proběhlých Nabídek, kterých se účastnil, přístup ke statistikám a další funkce.

4.2.2. Užívání Manažera prodeje je zdarma.

4.2.3. Uživatelé, jejichž účet byl zablokovaný, nemají možnost zakoupit ani prodloužit možnost užívání Manažera prodeje.

### 4.3. WEBAPI

4.3.1. Používání rozhraní [WebAPI](#) je pro Uživatele zdarma. Přístup k WebAPI je zajištěn u Uživatelského účtu pomocí speciálního identifikačního klíče. Přehled funkcí WebAPI je uveřejněn [zde](#).

4.3.2. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli odeprít Uživateli přístup k rozhraní WebAPI deaktivací identifikačního klíče.

## 5. PLATEBNÍ PODMÍNKY

### 5.1. ZPŮSOB ÚHRADY PROVIZE A POPLATKŮ

5.1.1. Provize či poplatky budou hrazeny bezhotovostně, převodem ve prospěch účtu Provozovatele, který za tímto účelem Uživateli sdělí.

5.1.2. Uživateli bude vyúčtování provize a poplatků zasíláno 1x měsíčně prostřednictvím e-mailu případně, že dlužná částka bude rovna nebo vyšší než 10 Kč. Zároveň budou mít k dispozici nejpozději 15. den v měsíci v rámci sekce „Moje Aukro – Vyúčtování“ souhrnný daňový doklad v PDF formátu. Splatnost tohoto dokladu činí 14 dní od jeho vystavení.

5.1.3. V případě, že Uživatel zvolí možnost Předplacení služeb ve smyslu čl. 2.3 Obchodních podmínek, vystaví Provozovatel na předplacenou částku daňový doklad nejpozději do 3 dnů od jejího přijetí, a poskytne jej Uživateli způsobem dle předchozího odstavce. Veškeré provize a poplatky, na něž Provozovateli vznikne v průběhu trvání předplaceného období nárok, jsou uhrazeny k okamžiku přijetí předplacené částky na účet Provozovatele. Měsíční vyúčtování provizí a poplatků ve smyslu předchozího odstavce se v tomto případě neuplatní.

### 5.2. VYDÁVÁNÍ DAŇOVÝCH DOKLADŮ

5.2.1. Souhrnné daňové doklady obsahují vyúčtování za služby poskytnuté v uplynulém měsíci a jsou vystaveny vždy k poslednímu dni daného měsíce. V případě, že dojde k podstatné změně fakturačních údajů (např. znovuootevření fakturačního účtu, změna IČO a DIČ), doklad s novými údaji je možné vystavit pouze za předpokladu, že zůstatek účtu na konci měsíce, ve kterém došlo ke změně údajů, je roven 0,00 Kč. Vystavení dokladu s novými údaji je možné nejdříve k poslednímu dni následujícího měsíce.

5.2.2. Subjekty registrované k DPH v některém z členských států EU (mimo ČR) mohou rovněž požádat o vystavení daňového dokladu za služby Provozovatele, resp. Systému Aukro, avšak pouze tehdy, pokud splní dále uvedenou podmínku:

a) zaregistrují svůj účet jako Podnikatelský účet a Provozovatel provede ověření zadaných fakturačních údajů dle čl. 2.5 přílohy „Pravidla registrace a ověřování Uživatelů“.

### 5.3. PRODLENÍ UŽIVATELE

5.3.1. Uživatel je v prodlení s úhradou provize nebo poplatku, neuhradí-li dlužnou částku ani do konce kalendářního měsíce, kdy mu Provozovatel adresuje výzvu k úhradě odpovídající dlužné částky.

5.3.2. V případě, že je Uživatel v prodlení s úhradou provize nebo poplatků podle čl. 2.2.2 Obchodních podmínek, není oprávněn vystavovat Nabídky prostřednictvím svého Uživatelského účtu až do doby úhrady všech svých splatných i nesplatných závazků. Ostatní funkce Uživatelského účtu je Uživatel oprávněn využívat bez omezení.

5.3.3. V případě, že Uživatel neuhradí dlužnou částku v plné výši ani do 15. dne následujícího měsíce po měsíci, kdy je mu zamezena možnost vystavovat Nabídky ve smyslu čl. 3.1 Obchodních podmínek, dojde automaticky k zablokování všech jeho Uživatelských účtů, včetně těch účtů, na kterých má dosud kladný zůstatek.

5.3.4. V případě prodlení s úhradou provize nebo poplatku Uživatелеm vzniká Provozovateli nárok na úrok z prodlení ve výši stanovené právními předpisy. Nárok Provozovatele na smluvní pokutu, náhradu škody a zablokování účtu Uživatele tímto nejsou dotčeny.

## 6. VRÁCENÍ PROVIZE A POPLATKŮ

### 6.1. VRÁCENÍ PROVIZE

6.1.1. Provozovatel může na žádost Uživatele (Prodejce) vrátit zcela nebo zčásti provizi, a to v případech a za podmínek uvedených <https://napoveda.aukro.cz/node/224>. Na vrácení provize nemá Uživatel (Prodejce) nárok, Provozovatel posoudí jeho žádost vždy individuálně.

6.1.2. Zmešká-li Prodejce lhůty uvedené na <https://napoveda.aukro.cz/node/224>, bude jeho žádost o vrácení provize zamítnuta.

6.1.3. Sankce Kupujícího, který zmařil prodej Zboží nebo porušil závazky z kupní smlouvy, jsou uvedeny v Obchodních podmínkách. Po zaslání žádosti Prodejce o vrácení provize je Kupujícímu zaslána informace o zahájení řízení o vrácení provize společně s žádostí o potvrzení oprávněnosti požadavku Prodejce na vrácení provize.

6.1.4. Vyjde-li najevo, že Uživatel uvedl v souvislosti s žádostí o vrácení provize nepravdivé údaje, je Provozovatel oprávněn zablokovat mu Uživatelský účet a odstoupit od smlouvy.

6.1.5. Rozhodne-li Provozovatel o vrácení provize, bude tato vrácena do 60 dnů od ukončení připsáním částky na účet vedený v Systému Aukro. Provozovatel je oprávněn započíst částku odpovídající vrácené provizi na jiné své splatné i nesplatné peněžité nároky vůči Uživateli, kterému bude provize vrácena.

### 6.2. VRÁCENÍ POPLATKŮ

6.2.1. Případy, kdy vzniká Uživateli nárok na úplné nebo částečné vrácení poplatků za zpoplatněné služby Systému Aukro, jsou uvedeny v Obchodních podmínkách (čl. 5.2).

6.2.2. Na vrácení poplatků se přiměřeně použije ustanovení čl. 6.1 Provizních podmínek a sazebníku poplatků.

### 6.3. VRÁCENÍ PŘEDPLACENÉ ČÁSTKY

6.3.1. V případě, že Uživatel zvolí možnost Předplacení služeb ve smyslu čl. 2.3 Obchodních podmínek na předplacené období, není oprávněn požadovat vrácení předplacené částky, s výjimkou případu odstoupení od smlouvy Uživatелеm, který se vůči Provozovateli nachází v postavení spotřebitele, ve smyslu odst. 2.3.6 Obchodních podmínek. Od vrácené částky budou odečteny náklady spojené s převodem prostředků na bankovní účet Uživatele (18 Kč pro ČR, 250 Kč pro zahraničí).

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### 7.1. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1.1. Tyto Provizní podmínky a sazebník poplatků jsou nedílnou součástí smlouvy o užívání aukčního systému Aukro.

7.1.2. Provozovatel si vyhrazuje právo měnit tyto provizní Podmínky, a to za podmínek uvedených v čl. 1.1.3 a 1.1.4 Obchodních podmínek.

## 8. SAZEBNÍK POPLATKŮ A PROVIZÍ

### 8.1. VÝŠE POPLATKU ZA VLOŽENÍ NABÍDKY

8.1.1. Výše poplatku za vložení Nabídky činí ve všech kategoriích:

- a) pro Uživatele s Podnikatelským účtem 0,20 Kč
- b) pro Uživatele bez Podnikatelského účtu 0,50 Kč

8.1.2. V případě vložení Nabídky na 30 dní se výše poplatku za vložení Nabídky zvyšuje o 0,20 Kč.

8.1.3. V případě vložení Nabídky typu „Aukční nabídka“ s počáteční cenou Zboží ve výši 1 Kč se poplatek za vložení nabídky neúčtuje, stejně tak poplatek za „každou další fotografii“ a poplatek za využití možnosti „Kup teď“. Propagace nabídky se účtuje dle platného ceníku. V případě, že Uživatel změní v průběhu konání takové nabídky výši počáteční ceny nebo typ nabídky, budou mu účtovány všechny výše uvedené poplatky v plné výši.

### 8.2. VÝŠE PROVIZE V JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍCH

8.2.1. **Za správné zařídění Zboží do některé z níže uvedených kategorií odpovídá Prodejce.** Při nesprávném zařídění odpovídá Prodejce Provozovateli za újmu, která mu tím vznikne, zejména bude povinen nahradit mu škodu spočívající v neodvedené provizi v důsledku chybného zařídění Zboží. V případě pochybností ohledně zařídění Zboží do správné kategorie je Prodejce povinen kontaktovat Provozovatele prostřednictvím [kontaktního formuláře](#).

#### ▪ AUTO-MOTO

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích: **Automobily a Motocykly:** (s výjimkou podkategorií Automobily > Veteráni a Motocykly > Veteráni)

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0 % z konečné kupní ceny

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky v podkategoriích **Automobily > Veteráni a Motocykly > Veteráni:**

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 7000 Kč za každý prodaný kus

### ▪ CESTOVÁNÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0 % z konečné kupní ceny

### ▪ DĚTI



Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0 % z konečné kupní ceny

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategorii **Hračky**:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategorii **Dětský pokoj**:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ DŮM A ZAHRADA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategorii **Nábytek**:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategorii **Nářadí**:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

- **ELEKTRO**

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

- **EROTIKA**

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

- **HUDBA, FILM**

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ KNIHY A ČASOPISY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ KOSMETIKA, PARFÉMY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ LÉKÁRNA A ZDRAVÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)

Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus
-------------------	--

### ▪ MOBILY A GPS

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ OBLEČENÍ, OBUV, DOPLŇKY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0 % z konečné kupní ceny

### ▪ POČÍTAČE A HRY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ PODNIKÁNÍ A PRŮMYSL

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ POTRAVINY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	6 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ SBĚRATELSTVÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategoriích **Numismatika => Zlaté mince ČR od 2011:**

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 500 Kč za každý prodaný kus

Výše provize z úspěšně skončené nabídky v podkategoriích **Numismatika => Investiční předměty:**

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	4,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ SPORT A TURISTIKA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	7 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ STAROŽITNOSTI A UMĚNÍ

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8,5 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ ŠPERKY A HODINKY

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	8 % z konečné kupní ceny, maximálně 2999 Kč za každý prodaný kus

### ▪ ZÁBAVA

Výše provize z úspěšně skončené Nabídky:

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Předmět je prodán	0 % z konečné kupní ceny

### 8.3. PROVIZE Z PRODEJE ORIGINALŮ UMĚLECKÝCH DĚL + ODMĚNA ZA OPĚTOVNÝ PRODEJ DĚL VE SMYSLU § 24 ZÁKONA Č. 121/2000 SB., AUTORSKÉHO ZÁKONA

Konečná cena za 1 ks Zboží	Výše provize
Předmět není prodán	0 Kč (nárok na provizi Aukru nevzniká)
Nižší než 1500 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích
1500-50 000 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích + 4 % z kupní ceny
Vyšší než 50 000 EURO	Dle sazebníků pro provize v příslušných kategoriích + 3 % z kupní ceny

## 9. SAZEBNÍK POPLATKŮ ZA PROPAGACI NABÍDKY

### 9.1.

Výše poplatků za propagaci Nabídky je uvedena v následující tabulce:

Propagace Nabídky	Poplatek
1. Tučný titulek - nabídka bude propagována pomocí tučného titulku	5 Kč
2. Zvýraznění - nabídka bude ve výpisu nabídek a ve výsledcích vyhledávání orámována žlutě se zvýrazněním v levém horním rohu	15 Kč
3. Přednostní výpis - Vaše nabídka bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	<a href="#">Denní sazba stanovená pro příslušnou kategorii</a> v závislosti na délce trvání Nabídky, kterou

	Uživatel zvolil v okamžiku jejího vystavení
4. Miniatura – Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura první fotografie	Zdarma
5. První fotografie	Zdarma
6. Každá další fotografie*	0,30 Kč (při využití nového editoru v rámci prodejního formuláře je vystavení fotografií zdarma)
7. Kup teď (pouze v případě použití formátu <i>Aukční nabídky</i> )	0,15 Kč

\* platí pro fotografie nahrané na server Aukro.cz; fotografie umístěné na jiných serverech jsou bezplatné

### 9.2.

Výše poplatků za zvýraznění Nabídek v kategoriích Automobily, Automobily - Veteráni, Motocykly, Motocykly - Veteráni je uvedena v následující tabulce:

Propagace Nabídky	Poplatek
1. Tučný titulek - nabídka bude propagována pomocí tučného titulku	10 Kč
2. Zvýraznění - nabídka bude ve výpisu nabídek a ve výsledcích vyhledávání orámována žlutě se zvýrazněním v levém horním rohu	25 Kč
3. Přednostní výpis - Vaše nabídka bude vždy viditelná na počátku výpisu předmětů v dané kategorii	<a href="#">Denní sazba stanovená pro příslušnou kategorii</a> v závislosti na délce trvání Nabídky, kterou Uživatel zvolil v okamžiku jejího vystavení
4. Miniatura – Ve výpisu předmětů bude vedle Vašeho předmětu umístěna miniatura první fotografie	Zdarma
5. První fotografie	Zdarma
6. Každá další fotografie*	0,30 Kč (při využití nového editoru v rámci prodejního formuláře je vystavení fotografií zdarma)
7. Kup teď (pouze v případě použití formátu <i>Aukční nabídky</i> )	0,15 Kč

\* platí pro fotografie nahrané na server Aukro.cz; fotografie umístěné na jiných serverech jsou bezplatné



### CENÍK ZA VYUŽITÍ NÁSTROJE „PŘEDNOSTNÍ VÝPIS“ PLATNÝ K 1. 1. 2021

Ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Denní sazba se uplatní dle délky trvání Nabídky, kterou Uživatel zvolil, v okamžiku jejího vystavení

V případě vystavení s počáteční nebo kup teď cenou větší než 10 000 Kč je denní sazba přednostního výpisu dvojnásobná.

Denní sazba přednostního výpisu je v případě vystavení aukce od 1 Kč snížena na polovinu. Toto pravidlo neplatí pro kategorie Sběratelství, Starožitnosti a umění, Hudba a film a Automobily Veteráni a Motocykly Veteráni.

Kategorie 1. řádu	Kategorie 2. řádu	Denní sazba přednostního výpisu
Auto-moto	Automobily	19 Kč
Auto-moto	Motocykly	11 Kč
Auto-moto	Motoristická literatury	2 Kč
Auto-moto	Motoristické předměty	2 Kč
Auto-moto	Náhradní díly a příslušenství pro motocykly	3 Kč
Auto-moto	Náhradní díly a příslušenství pro nákladní vozidla	2 Kč
Auto-moto	Náhradní díly a příslušenství pro osobní vozidla	3 Kč
Auto-moto	Pneumatiky	3 Kč
Auto-moto	Pracovní a zemědělské stroje	3 Kč
Auto-moto	Příslušenství k přívěsům a návěsům	3 Kč
Auto-moto	Příslušenství k veteránům	3 Kč
Cestování	Přívěsy a návěsy	2 Kč
Cestování	Chaty a chalupy	2 Kč
Cestování	Dárkové poukazy na cestování	7 Kč
Cestování	Hotely	3 Kč
Cestování	Lázeňské a wellness pobyty	2 Kč
Cestování	Ostatní zájezdy	2 Kč
Cestování	Pobyty na horách	3 Kč
Cestování	Příležitostné pobyty	2 Kč
Cestování	Zájezdy a pobyty	4 Kč
Děti	Autosedačky	2 Kč
Děti	Dětská obuv	2 Kč
Děti	Dětské módní doplňky	2 Kč
Děti	Hračky	3 Kč
Děti	Kočárky	2 Kč
Děti	Oblečení pro děti	3 Kč
Děti	Ostatní výrobky pro děti	2 Kč
Děti	Péče o kojenice a batolata	2 Kč
Děti	Školní potřeby	2 Kč
Děti	Vybavení pro dětský pokoj	2 Kč
Dům a zahrada	Nábytek	4 Kč
Dům a zahrada	Nářadí	3 Kč
Dům a zahrada	Ostatní vybavení pro dům a zahradu	2 Kč
Dům a zahrada	Stavebniny	3 Kč
Dům a zahrada	Zabezpečovací systémy	2 Kč

Dům a zahrada	Zahrada	3 Kč
Dům a zahrada	Zařízení pro dům a zahradu	3 Kč
Dům a zahrada	Zvířata	2 Kč
Elektro	Elektronika	3 Kč
Elektro	Foto	3 Kč
Elektro	Malé elektrospotřebiče	3 Kč
Elektro	Ostatní elektro	2 Kč
Elektro	Přístroje péče o tělo	2 Kč
Elektro	TV, audio, video	3 Kč
Elektro	Velké elektrospotřebiče	3 Kč
Elektro	Vzduchotechnika, topení	2 Kč
Elektro	Záznamová média	2 Kč
Erotika	Afrodiziaka, kosmetika, hygiena	2 Kč
Erotika	Antikoncepce	2 Kč
Erotika	Erotická literatura	2 Kč
Erotika	Erotické filmy	2 Kč
Erotika	Erotické hry	2 Kč
Erotika	Erotické pomůcky a příslušenství	2 Kč
Erotika	Erotické prádlo, obuv	2 Kč
Erotika	Ostatní erotika	2 Kč
Hudba a film	Film	3 Kč
Hudba a film	Hudba	3 Kč
Hudba a film	Hudební nástroje a aparatury	3 Kč
Hudba a film	Ostatní v kategorii hudba a film	2 Kč
Hudba a film	Příslušenství k hudbě a filmu	2 Kč
Knihy a Časopisy	Časopisy	2 Kč
Knihy a Časopisy	Kalendáře	2 Kč
Knihy a Časopisy	Knihy	3 Kč
Knihy a Časopisy	Komiksy	2 Kč
Knihy a Časopisy	Mapy a průvodce	2 Kč
Knihy a Časopisy	Učebnice	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Make-up	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Manikúra, pedikúra	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Ošetřující kosmetika	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Ostatní kosmetika a parfémy	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Vlasové doplňky	2 Kč
Kosmetika a parfémy	Vůně	2 Kč
Lékárna a zdraví	Alternativní medicína	2 Kč
Lékárna a zdraví	Dermokosmetika	2 Kč
Lékárna a zdraví	Doplňky stravy	2 Kč
Lékárna a zdraví	Hubnutí	2 Kč
Lékárna a zdraví	Oční optika	2 Kč

Lékárna a zdraví	Ostatní z lékárny a pro zdraví	2 Kč
Lékárna a zdraví	Pro kuřáky	5 Kč
Lékárna a zdraví	Sex a intimní chvíle	2 Kč
Lékárna a zdraví	Ústní hygiena, hygiena	2 Kč
Lékárna a zdraví	Volně prodejné léky	2 Kč
Lékárna a zdraví	Zdravotní obuv a doplňky pro zdravé obouvání	2 Kč
Lékárna a zdraví	Zdravotnické potřeby	2 Kč
Mobily a GPS	Baterie, akumulátory pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Chytrá elektronika	2 Kč
Mobily a GPS	Data příslušenství pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Hands Free	2 Kč
Mobily a GPS	Mobilní telefony	4 Kč
Mobily a GPS	Nabíječky na mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Náhradní díly pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Obaly, pouzdra, kapsy pro mobily a GPS	3 Kč
Mobily a GPS	Ochranné fólie pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Ostatní příslušenství pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Ostatní pro mobily a GPS	2 Kč
Mobily a GPS	Předplacené služby	2 Kč
Mobily a GPS	Stacionární přístroje	2 Kč
Mobily a GPS	Vysílačky	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Dámské boty	3 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Dámské kabelky	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Dámské oblečení	3 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Dámské spodní prádlo	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Módní doplňky	3 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Pánské boty	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Pánské oblečení	3 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Pánské spodní prádlo	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Převleky, kostýmy, masky	2 Kč
Oblečení, obuv a doplňky	Tašky, batohy, kufry	2 Kč
Počítače a hry	Herní zařízení	5 Kč
Počítače a hry	Historické počítače	2 Kč
Počítače a hry	Hry	3 Kč
Počítače a hry	Komponenty pro PC	3 Kč
Počítače a hry	Notebooky, příslušenství	4 Kč
Počítače a hry	Ostatní vybavení pro počítače a hry	2 Kč
Počítače a hry	Pokladní systémy	2 Kč
Počítače a hry	Příslušenství k PC	3 Kč
Počítače a hry	Servery, příslušenství	2 Kč
Počítače a hry	Software	4 Kč

Počítače a hry	Stolní počítače	3 Kč
Počítače a hry	Tablety a čtečky e-knih	2 Kč
Podnikání a průmysl	Balení a zaslání	2 Kč
Podnikání a průmysl	Gastronomie, hotel	2 Kč
Podnikání a průmysl	Internetové obchodování	2 Kč
Podnikání a průmysl	Ostatní vybavení pro podnikání a průmysl	2 Kč
Podnikání a průmysl	Průmysl	2 Kč
Podnikání a průmysl	Průmyslová manipulační technika	2 Kč
Podnikání a průmysl	Stavba a její vybavení	3 Kč
Podnikání a průmysl	Vybavení obchodu	2 Kč
Podnikání a průmysl	Vybavení pro kancelář	2 Kč
Potraviny	Čaj	2 Kč
Potraviny	Cukrovinky	2 Kč
Potraviny	Káva	2 Kč
Potraviny	Koření, ochucovadla	2 Kč
Potraviny	Mezinárodní kuchyně	2 Kč
Potraviny	Nápoje	2 Kč
Potraviny	Olivy, oleje	2 Kč
Potraviny	Ostatní potraviny	2 Kč
Potraviny	Ovoce, zelenina	2 Kč
Potraviny	Vína	2 Kč
Sběratelství	Bankovky	7 Kč
Sběratelství	Cenné papíry	4 Kč
Sběratelství	Faleristika	7 Kč
Sběratelství	Filatelie	7 Kč
Sběratelství	Filumenie	4 Kč
Sběratelství	Kinder vajíčka	4 Kč
Sběratelství	Memorabilie	4 Kč
Sběratelství	Minerály a zkameněliny	2 Kč
Sběratelství	Modelářství	4 Kč
Sběratelství	Nápojový průmysl	4 Kč
Sběratelství	Numismatika	8 Kč
Sběratelství	Ostatní sběratelské předměty	4 Kč
Sběratelství	Pohlednice	4 Kč
Sběratelství	Sportovní sbírky	4 Kč
Sběratelství	Telefonní karty do sbírek	4 Kč
Sběratelství	Vojenské sběratelské předměty	5 Kč
Šperky a hodinky	Bižuterie	3 Kč
Šperky a hodinky	Hodinky	3 Kč
Šperky a hodinky	Ostatní šperky a hodinky	2 Kč
Šperky a hodinky	Piercing	2 Kč
Šperky a hodinky	Příslušenství ke šperkům a hodinkám	2 Kč

Šperky a hodinky	Šperky	3 Kč
Sport a Turistika	Bojové sporty	2 Kč
Sport a Turistika	Cyklistika	3 Kč
Sport a Turistika	Sportovní výživa	2 Kč
Sport a Turistika	Střelba a myslivost	3 Kč
Sport a Turistika	Turistika a cestování	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na golf	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na ostatní sporty	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na posilování, fitness a trampolíny	3 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na rybářství	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na skateboard, in-line a koloběžky	3 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na tenis, squash, badminton	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení na zimní sporty	3 Kč
Sport a Turistika	Vybavení pro kolektivní sporty	2 Kč
Sport a Turistika	Vybavení pro vodní sporty	2 Kč
Starožitnosti a umění	Antikvariát	4 Kč
Starožitnosti a umění	Starožitnosti	7 Kč
Starožitnosti a umění	Starožitný porcelán	6 Kč
Starožitnosti a umění	Umění	8 Kč
Zábava	Karetní hry	2 Kč
Zábava	Ostatní zábava	2 Kč
Zábava	Puzzle	2 Kč
Zábava	Šachy	2 Kč
Zábava	Stolní a společenské hry	2 Kč
Zábava	Vstupenky	3 Kč